

# Le prime tre imprese di EquityStartup

## Indigenio

È un tour operator di nuova generazione che sfrutta la *sharing economy* per ottenere informazioni preziose e confezionare itinerari di viaggio personalizzati. Indigenio opera come un agente di viaggio personale, con una conoscenza del cliente molto più elevata rispetto agli agenti tradizionali, e può per questo consigliare viaggi con una combinazione ottimale tra personalizzazione e prezzo.

## Forever Bambù

Intende realizzare la green economy del futuro. Obiettivo: produrre 20 tonnellate di germogli l'anno e 10mila canne ogni due ettari coltivati per un totale previsto, alla fine del 2016, di 20 ettari di proprietà interamente coltivati a bambù. Il piano di Forever Bambù prevede il consolidamento del progetto con acquisto e piantumazione di nuovi terreni.

## Trapezita

È una piattaforma di consulenza finanziaria *pop up trading*: non colloca prodotti finanziari e non esegue transazioni, ma offre consigli e metodologie d'investimento grazie alla possibilità di seguire l'operatività di consulenti finanziari e analisti esperti e certificati. Sottoscrivendo un abbonamento, l'utente può scegliere uno *Strategist* in base allo Z-Score, un algoritmo proprietario, e ricevere in tempo reale notifiche sulla sua operatività.