

MoneyFarm: siglato accordo strategico con Allianz per un nuovo aumento di capitale

MoneyFarm.com – 26/09/2016

- **Allianz SE entra nel capitale sociale della società di consulenza finanziaria digitale**
- **Un nuovo importante riconoscimento per MoneyFarm a pochi mesi dall'aumento di capitale record da 16 milioni di euro**

MoneyFarm, la società di consulenza finanziaria indipendente online con sede a Milano, Cagliari e Londra, salita alla ribalta pochi mesi fa per un investimento record, per un startup italiana, da 16 milioni di euro, annuncia un nuovo investimento strategico da parte di Allianz SE: il più grande gruppo assicurativo a livello globale e uno dei più grandi asset manager al Mondo. Allianz entrerà nel capitale della compagnia con una quota minoritaria e avrà un posto nel CdA della società.

Lanciata in Italia nel 2011 e attiva dal 2016 anche sul mercato inglese (primo “robo-advisor” al Mondo attivo in più mercati), MoneyFarm ha saputo dimostrare negli ultimi anni di poter crescere e attrarre l'interesse di partner industriali, quali Allianz, attratti da un trend, quello della gestione patrimoniale digitale, che sta cambiando il mercato del risparmio gestito. Un fenomeno - il cosiddetto FinTech - che sta profondamente modificando l'approccio delle persone rispetto ai temi di investimento e finanza che hanno un impatto sulla vita di tutti i giorni: dai pagamenti ai prestiti passando, appunto, per la gestione del risparmio. Ed è proprio il Digital Wealth management a rappresentare il trend in maggiore fermento e che, solo negli USA, si stima possa raggiungere i 2 Triloni di Dollari entro il 2020.

Lo sviluppo di MoneyFarm è andato di pari passo con la crescita del business e lo sviluppo del prodotto (oltre che del team che oggi può contare su 60 professionisti internazionali dislocati nelle sedi di Milano, Cagliari e Londra) e ha portato la società guidata da Paolo Galvani e Giovanni Daprà ad aprire nel Regno Unito e a triplicare la base clienti in pochi anni.

La mission di MoneyFarm è quello di offrire alle persone una soluzione semplice ed efficiente per proteggere e incrementare il proprio patrimonio e con una sostanziale attenzione alla diversificazione e ai costi di gestione. La partnership con Allianz SE avrà, in questa ottica, un impatto decisivo: il bacino di risorse e di *know-how* del gruppo tedesco permetterà a MoneyFarm di accelerare ancora di più nel raggiungimento della sua mission a beneficio dei risparmiatori.

Inoltre la grande varietà delle soluzioni dal gruppo Allianz forniranno a MoneyFarm importanti risorse per sviluppare nuovi prodotti che rispondano a 360° alle esigenze di gestione del *wealth* dei clienti. Se infatti oggi *Digital Wealth Management* fa essenzialmente rima con gestione del risparmio, le possibilità offerte dalla tecnologia andranno presto a interessare altri aspetti previdenziali e di efficientamento fiscale.

tel: +39 02 450 76621

fax: +39 02 450 76623

email: info@moneyfarm.com

www.moneyfarm.com

MoneyFarm SIM S.p.a.

Sede legale: via Sassari, 3 - 09123 Cagliari | Sedi operative: via Balzaretti, 36 - 20133 Milano e via Sassari, 3 - 09123 Cagliari

Tel: +39 02 450 76621 | Fax: +39 02 450 76623 | Email: info@moneyfarm.com | P.IVA e C.F. 07129280967 |

Registro Imprese di Cagliari n. 07129280967 | Iscritta a Albo Consob n. 281 | Fondo Nazionale di Garanzia n. SIM 0429

La dimensione internazionale di Allianz sarà anche di supporto alla strategia di espansione europea di MoneyFarm che punta nei prossimi anni a diventare una piattaforma di investimento paneuropea.

Paolo Galvani, co-fondatore e Presidente di MoneyFarm ha così commentato: *“Allianz ha valutato positivamente la nostra tecnologia proprietaria, il team che abbiamo costruito e la nostra ricerca continua di soluzioni che soddisfino i bisogni del cliente oltre, chiaramente, che l’opportunità di business legata a un mercato internazionale come quello che stiamo costruendo. È evidente però che la tecnologia non vale tanto se non è a supporto di un prodotto finanziario che funziona e l’efficacia del nostro metodo di investimento, supportata dalle ottime performance degli ultimi anni, ha fatto la sua parte”* ha concluso Galvani

“Questo investimento non rappresenta solo un riconoscimento per quanto abbiamo costruito fino a oggi ma è un’ulteriore conferma del grande interesse che questo mercato, la gestione digitale del risparmio, stia generando. È sempre più evidente come siamo solo alla punta dell’iceberg delle possibilità che la disintermediazione e la tecnologia possono offrire per produrre prodotti e modelli sempre migliori” dichiara Giovanni Daprà Amministratore Delegato e co-founder di MoneyFarm. *“Il nostro team, al pari degli altri investitori, ha accolto con grande interesse questo investimento da parte di Allianz. Con oltre 85 milioni di clienti in tutto il Mondo, Allianz porta in dote un’esperienza globale unica, un bacino di risorse e conoscenze che sarà certamente di supporto alla accelerazione della nostra crescita per capitalizzare i recenti successi e assicurare un futuro ancora più roseo per la società.”* ha concluso Daprà.

“Grazie alla tecnologia, la combinazione della consulenza online e offline sta diventando un elemento chiave nell’evoluzione del wealth management. Grazie alla partnership con MoneyFarm, potremo cavalcare questa innovazione per fornire un servizio migliore ai nostri partner e clienti.” ha dichiarato Solmaz Altin, Chief Digital Officer di Allianz.

“L’investimento di Allianz conferma le grandi potenzialità che imprese innovative che nascono in Italia hanno nell’attrarre investitori internazionali qualificati” ha dichiarato Paolo Gesess, Managing Partner di United Ventures, uno dei principali soci di MoneyFarm. *“In questo contesto, un ruolo importante è svolto dai pochi operatori italiani di Venture Capital, riconosciuti e credibili sui mercati internazionali, che possano vantare track-record di successo e concrete capacità di accompagnare all’estero le imprese italiane più meritevoli, come MoneyFarm.”*

Informazioni su MoneyFarm

È una società indipendente di servizi finanziari - iscritta all’Albo Consob n. 142. Ad agosto 2012 MoneyFarm.com è sbarcata sul web aprendo la strada alla consulenza indipendente via Internet nel mercato italiano. L’azienda ha come soci principali i fondi di investimento Cabot Square Capital e United Ventures e Vittorio Terzi (Director Emeritus di McKinsey Italia) tramite il suo veicolo d’investimento. La società guidata da Paolo Galvani e Giovanni Daprà può contare su un team di 60 professionisti di qualificato background e su oltre 80.000 utenti attivi.

La mission di MoneyFarm è quella di permettere alle persone di gestire i propri soldi in maniera semplice ed efficiente e offre un servizio unico in Europa che propone la consulenza personalizzata su ETF e l’attività di trading.

tel: +39 02 450 76621

fax: +39 02 450 76623

email: info@moneyfarm.com

www.moneyfarm.com

MoneyFarm SIM S.p.a.

Sede legale: via Sassari, 3 - 09123 Cagliari | Sedi operative: via Balzaretti, 36 - 20133 Milano e via Sassari, 3 - 09123 Cagliari

Tel: +39 02 450 76621 | Fax: +39 02 450 76623 | Email: info@moneyfarm.com | P.IVA e C.F. 07129280967 |

Registro Imprese di Cagliari n. 07129280967 | Iscritta a Albo Consob n. 281 | Fondo Nazionale di Garanzia n. SIM 0429