



P101 e 360 Capital Partners investono in Milkman, la startup di logistica smart che permette di decidere giorno ed ora nei quali ricevere le spedizioni

- *Il round di investimento pari a complessivi di 1,05 milioni di euro è stato sottoscritto da P101 e 360 Capital Partners per un importo pari a 500 mila euro ciascuno e da Mike Brennan, manager e business angel statunitense, per la cifra rimanente*
- *I fondi contribuiranno a supportare lo sviluppo di un servizio che, grazie al trend di crescita dell'e-commerce sta già riscuotendo, a pochi mesi dal lancio, un ottimo successo*

Milano, 27 settembre 2016 – P101, società di venture capital specializzata in investimenti in società digital e technology driven, e 360 Capital Partners, società di venture capital focalizzata su investimenti nei settori del digitale e della robotica a livello europeo, **hanno sottoscritto un nuovo investimento di 500 mila euro ciascuno in Milkman**, start-up di logistica smart che permette di decidere giorno ed ora nei quali ricevere le spedizioni e che nei primissimi mesi di attività ha già effettuato più di 3000 consegne. **Il round di finanziamento ammonta complessivamente a 1,05 milioni di Euro** ed è stato sottoscritto da Mike Brennan, manager e business angel statunitense per la cifra rimanente.

Nato a fine 2015, e lanciato sul mercato a fine maggio, Milkman è un progetto che nasce da Antonio Perini, co-fondatore di Cortilia e Viamente (oggi Workwave Route Manager) e da Tommaso Baù, co-fondatore di Itecs. Il servizio, gestito attraverso *app* (per iOS e Android) nasce per rispondere alle esigenze di chi non dispone di una portineria, non può o non vuole ricevere pacchi sul posto di lavoro e si scontra troppo spesso con gli sgradevoli avvisi di “consegna mancata”. Funziona raccogliendo in una sorta di “nuvola” fisica gli acquisti e consegnandoli a qualsiasi ora e su appuntamento: in giornata o la sera, in fasce orarie scelte dall’utente, fino a 60 minuti.

Il round di investimento appena siglato fa seguito al **pre-seed di Boox di 75 mila Euro del dicembre 2015** e del **Seed di WorkWave LLC di 181 mila Euro di marzo 2016**, utilizzati per sviluppare e lanciare il servizio, partito negli scorsi mesi, a Milano.

In grande fermento e sviluppo il mercato potenziale su cui la start-up può contare: 120 milioni sono stati i pacchi consegnati in Italia nel 2015, con dati in crescita a due cifre anno su anno.



I fondi raccolti da questo nuovo round contribuiranno allo sviluppo del servizio e in particolare all'ulteriore estensione della gamma delle opzioni di consegna a domicilio e all'integrazione con i principali eCommerce.

“L'e-commerce rappresenta uno dei più importanti e pervasivi cambi di abitudine degli ultimi anni con tassi di crescita significativi e costanti ormai di diverso tempo. Al contrario, il “braccio armato” di questo fenomeno - logistica e copertura dell'ultimissimo miglio - sono rimasti legati a modelli e a standard “pre-digitali,” **Afferma Andrea Di Camillo, managing partner di P101.** *“Crediamo che Milkman, e lo sviluppo di prodotto cui la società sta lavorando, vada non solo a coprire questo gap evolutivo ma a trasformare una commodity a scarso valore aggiunto nel suo esatto opposto con prospettive interessanti per il futuro,”* **conclude Giuseppe Donvito, partner di P101.**

“A renderci particolarmente fieri, oltre all'innovazione di servizio offerta, è il contributo in termini impatto ambientale garantito da Milkman: lo sviluppo vertiginoso di acquisti online rischia infatti, sul lungo periodo, di intasare i centri urbani. La possibilità che offre Milkman è infatti di consolidare le proprie consegne e programmarle in un'unica soluzione, allo stesso prezzo, evitando che decine di furgoni entrino in città, spesso col vano di carico semi-vuoto. La nostra flotta elettrica fa poi il resto,” **ha dichiarato Antonio Perini, fondatore e CEO di Milkman.**

Con questo investimento salgono a 22 le società nel portafoglio di P101.

[P101 - Insightful Venture Capital](#)

P101 è un fondo di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven. Nato nel 2013, con una dotazione corrente di 70 milioni di euro e 21 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. Il fondo, promosso da Andrea Di Camillo - 15 anni di esperienza nel venture capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic - e partecipato da Azimut, Fondo Italiano di Investimento e numerosi investitori privati, collabora con i maggiori acceleratori privati, tra cui HFarm, Nana Bianca, Boox e Club Italia Investimenti. Tra le partecipate: ContactLab, Cortilia, Tannico, Musement e MusixMatch. Le società partecipate da P101 occupano oggi complessivamente oltre 400 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore ai 40M annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.

[Milkman](#)

Milkman, un progetto che nasce da Antonio Perini, co-fondatore di Viamente e Cortilia e da Tommaso Baù, co-fondatore di Itecs, è un rivoluzionario servizio di Consegna a Domicilio per l'eCommerce, grazie al quale lo Shopper può scegliere la data (incluso il giorno stesso e il sabato) e l'orario della consegna (fino alle 22) direttamente nel checkout dell'esperienza d'acquisto online. Milkman governa la propria flotta di veicoli elettrici assicurando la presa presso il magazzino del merchant e le consegne agli utenti finali nella fasce orarie promesse. Pubblica inoltre frequenti aggiornamenti sull'orario di arrivo via SMS/email e grazie alla condivisione della posizione GPS del veicolo in tempo reale, rendendo la stima sull'ora di arrivo via via più precisa rispetto all'appuntamento originale. Durante l'attesa e in ogni momento lo Shopper può inoltre cambiare idea su luogo e ora di consegna, annullando o modificando l'appuntamento originale e usufruendo del servizio



di giacenza senza costi aggiuntivi. Milkman offre appuntamenti anche per i resi e altri servizi aggiuntivi come il reso immediato e il conto visione. Il servizio - attivo per il momento solo a Milano - è studiato come strumento di ottimizzazione delle conversioni, competitività e soddisfazione del cliente.

Contatti:

Ufficio stampa P101| ddl studio

Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | +39 392 7816778

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@ddlstudio.net | +39 335 5635111