



COMUNICATO STAMPA

Woolrich Inc. e Woolrich Europe annunciano la fusione per accelerare la crescita globale del brand Woolrich

La nuova società, Woolrich International, unisce 186 anni di storia e di valori tradizionali dell'outdoor Americano con lo stile contemporaneo e la creatività Europea

W.P. Lavori in Corso controlla e include la nuova società nel proprio consolidato di Gruppo

In previsione la quotazione in borsa di Woolrich International entro 5 anni

Woolrich (PA, USA) e Bologna (Italia), 29 Novembre 2016. **Woolrich Inc.**, la più antica azienda americana di abbigliamento outdoor, e **Woolrich Europe**, società del gruppo **W.P. Lavori in Corso** licenziataria del marchio per l'Europa e l'Asia, hanno annunciato oggi di aver completato una fusione che prevede la costituzione di una nuova holding, **Woolrich International**, che avrà la responsabilità di guidare e accelerare lo sviluppo e la crescita futura del brand Woolrich sul mercato nordamericano e nel resto del mondo.

L'accordo comprende tutte le attività industriali, i diritti associati al marchio e l'intera rete distributiva. I termini finanziari della transazione non sono stati resi noti.

Woolrich International avrà sede legale a Londra, con uffici operativi a New York, Woolrich in Pennsylvania, Bologna e Milano. La nuova società, che impiegherà complessivamente 300 persone, prevede di chiudere l'anno fiscale 2016 con un fatturato di €170 milioni. L'operazione consentirà ulteriori opportunità di sviluppo per il brand Woolrich, con una crescita annua media del 12% nel periodo 2017-2020, e una previsione di un fatturato di €266 milioni entro il 2020, con una forza lavoro di 500 persone. Questa espansione è supportata da un piano di investimenti di circa €45 milioni, con l'obiettivo di raggiungere un totale di oltre 60 punti vendita.

Woolrich International ha come obiettivo al termine della realizzazione del piano quadriennale una IPO presso una borsa internazionale al fine di sostenere la seconda fase di crescita sui mercati emergenti e con più alto potenziale. L'attuazione dell'IPO sarà valutata anche alla luce di alleanze strategiche che possano portare ad una accelerazione della realizzazione del piano 2017 – 2020.

Fondata in Pennsylvania nel 1830 da John Rich con la costituzione del Woolrich Woolen Mill, il più antico lanificio a ciclo integrato ancora funzionante in Usa, **Woolrich Inc.** rappresenta l'eccellenza dell'industria americana outdoor. La sua storia attraversa la Guerra Civile americana, periodo nel quale è fornitore ufficiale di abbigliamento e di coperte per l'esercito. Col tempo, l'azienda si è evoluta fino a divenire un brand di riferimento per l'abbigliamento **Outdoor** autentico americano, legando la tradizione e la tecnica artigianale nella manifattura alla realizzazione di capi che garantiscono funzionalità, protezione, resistenza e lunga durata.

W.P. Lavori in Corso è partner di Woolrich dal 1984, inizialmente come distributore del brand e in seguito nel 1998 acquisendo la licenza di design, produzione e distribuzione dei prodotti Woolrich, dapprima in Italia e successivamente in Europa e in Asia. Grazie al lancio della collezione Woolrich John Rich & Bros., riconosciuta a livello internazionale per l'iconico Arctic Parka, Woolrich è diventato uno dei principali brand nel mercato **outerwear** contemporaneo, presente oggi in 45 paesi, con una rete di 25 negozi.

L'accordo industriale tra **Woolrich Inc.** e **Woolrich Europe** dà vita a un nuovo leader di mercato, forte della riconosciuta unicità di Woolrich Inc. quale pioniere nella manifattura tessile e nell'abbigliamento outdoor per il mercato nord americano, e delle competenze di Woolrich Europe per il design, la creatività e la capacità distributiva internazionale.

Cristina Calori, Presidente e Amministratore Delegato di W.P. Lavori in Corso e Woolrich Europe, guiderà la nuova organizzazione con il ruolo di Presidente di Woolrich International. **Paolo Corinaldesi** assumerà l'incarico di Amministratore Delegato. **Andrea Canè**, Direttore Creativo di Woolrich Europe, sarà nominato Global Creative Director con piena responsabilità di tutte le collezioni Woolrich e dell'immagine del brand. **Nicholas Brayton**, discendente di 7a generazione del fondatore John Rich, manterrà il ruolo di Presidente di Woolrich Inc., responsabile del mercato nordamericano.



W.P. Lavori in Corso controllerà e includerà la nuova società nel proprio consolidato di Gruppo, mentre la famiglia Rich continuerà a detenere una quota significativa.

Il piano strategico di Woolrich prevede:

- **Ulteriore espansione e sviluppo globale della linea Woolrich John Rich & Bros.**, leader nel segmento outerwear, grazie a significativi investimenti nel marketing, all'espansione della rete di vendita diretta (negozi monomarca e shop in shop), alla crescita del canale e-commerce e allo sviluppo di nuove partnership con qualificate catene di vendita
- **Rilancio della linea Woolrich Outdoor** mediante un nuovo piano di sviluppo globale
- **Piano di sviluppo per l'area cinese** attraverso la costituzione di una società dedicata
- **Rafforzamento e sviluppo del potenziale del lanificio Woolen Mill** (Woolrich PA), uno dei più antichi lanifici americani ancora attivo, dedicato alla produzione di tessuti e coperte *Made in USA*.

Cristina Calori, Presidente di Woolrich International, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di questo accordo industriale che scaturisce da oltre 32 anni di collaborazione, reciproca stima e fiducia tra le famiglie Woolrich e W.P. Lavori in Corso. Siamo determinati a rafforzare il nostro modello di business di successo per promuovere lo sviluppo del brand in tutto il mondo."*

"Woolrich è la più antica azienda americana di abbigliamento outdoor, la sua storia si è sviluppata in parallelo alla storia degli Stati Uniti" - ha affermato **Andrea Canè**, Global Creative Director Direttore Creativo Globale di Woolrich International - *"e questo è ciò che rende il brand unico nel suo genere. Con la linea Woolrich John Rich & Bros., abbiamo attinto dalla storia e dagli archivi per integrare la protezione, la funzionalità e la qualità in una collezione outdoor contemporanea rappresentata dall'iconico Arctic Parka. L'opportunità di questa fusione è di conquistare un riconoscimento e un successo globale, affiancando alla linea contemporanea il lancio di un nuovo progetto outdoor."*

Nicholas Brayton, Presidente di Woolrich Inc. ha dichiarato: *"I valori della nostra famiglia e di tutti i dipendenti Woolrich sono gli stessi del nostro partner. Questo accordo rappresenta un nuovo importante capitolo nel percorso di crescita dell'iconico brand Americano, sul mercato da quasi due secoli. La nuova strategia contribuisce ad una ulteriore accelerazione del nostro sviluppo internazionale. Siamo estremamente felici per ciò che questo rappresenta per il futuro di Woolrich."*

Il processo di integrazione e di sviluppo del business è supportato da un finanziamento strutturato e concesso da un pool di banche costituito dal Gruppo Intesa Sanpaolo, da UniCredit e da BPER Banca. Il finanziamento include anche una tranche in favore della Woolrich Inc., a supporto dello sviluppo del business USA, erogata attraverso le branches di New York di Intesa Sanpaolo e UniCredit e con il supporto di BPER Banca. Banca IMI e UniCredit hanno svolto il ruolo di Joint Mandated Lead Arrangers & Bookrunners e quello di financial advisor di WP Lavori in Corso. Deloitte Financial Advisory ha agito in qualità di financial advisor per Woolrich Europe Spa. Banca IMI ha anche agito in qualità di agent dell'operazione di finanziamento. Financo, LLC. ha agito in qualità di financial advisor per Woolrich Inc.

//

Woolrich

Fondato a Woolrich (PA) nel 1830, **Woolrich** è il più antico marchio di abbigliamento outdoor americano. La linea Woolrich Outdoor è distribuita in Nord America, mentre la linea outerwear contemporanea di alta gamma Woolrich John Rich & Bros. è distribuita in tutto il mondo. Con 186 anni di esperienza e di storia americana, ricca dei valori tradizionali dell'outdoor, i prodotti Woolrich riflettono l'identità storica del brand coniugata con un'interpretazione contemporanea. L'Original Woolrich Arctic Parka, realizzato nel 1972 per i lavoratori del gasdotto in Alaska, e oggi considerato il parka per eccellenza, è divenuto un'icona rendendo il brand riconoscibile a livello globale. Le collezioni Woolrich sono distribuite in 45 paesi attraverso una rete di 25 punti vendita.

www.woolrich.eu

W.P. Lavori in Corso

W.P. Lavori in Corso, fondata nel 1982 da Cristina Calori è un gruppo internazionale di brand storici, licenziatario e distributore esclusivo in tutto il mondo di Woolrich John Rich & Bros., attraverso **Woolrich Europe**. Da sempre la mission di W.P. è la ricerca, distribuzione e licenza dei migliori brand originali provenienti da tutto il mondo, assicurandone il miglior posizionamento. W.P. è distributore mondiale e licenziatario dei marchi Baracuta, Spiewak e B.D. Baggies. W.P. è anche distributore di Barbour, Blundstone e Palladium. La rete di vendita di W.P. Lavori in Corso comprende 4 Barbour Store, 2 Baracuta Store, 10 WP Store e 25 Woolrich Store. Il fatturato consolidato del gruppo per il 2015 è stato di €144 milioni.

www.wplavori.com