

## COMUNICATO STAMPA

### UNITED VENTURES CHIUDE UN ROUND DI INVESTIMENTO DA 4 MILIONI DI EURO IN MAINSTREAMING A SUPPORTO DELLA CRESCITA INTERNAZIONALE

***MainStreaming, pioniere della nuova generazione di Global Video Delivery, con sede in Italia e nella Silicon Valley, ha sviluppato una tecnologia d'avanguardia che permette di distribuire video online in real-time ad altissima qualità.***

Milano, 23 gennaio 2017. **United Ventures** SGR, il gestore italiano indipendente di Venture Capital, specializzato in investimenti in società innovative nei settori del software e delle tecnologie digitali, ha concluso un round d'investimento, cosiddetto di "Serie A", in **MainStreaming** del controvalore di 4 milioni di Euro.

MainStreaming - un Global Video Delivery Network, con sede in Italia e nella Silicon Valley - è il frutto di una profonda innovazione del settore del "Content Delivery Network", specializzata nella distribuzione di contenuti video in *real time*, come il live streaming, basata su una tecnologia proprietaria ed una architettura tecnologica messa a punto nel centro R&D di Milano e oggi matura per espandersi in tutto il mondo.

Il mercato del video online è in forte crescita. Secondo il Cisco Visual Networking Index entro il 2020 il traffico Video su IP rappresenterà l'**82%** del traffico IP globale (nel 2015 era il 70%) e crescerà annualmente del **31%** tra il **2015** ed il **2020**. **In Italia il traffico video quadruplicherà** con un tasso di crescita annuale pari al **34%**.

**MainStreaming**, con il suo potente algoritmo e la sua rete ad altissime performance, è in grado di distribuire video alla massima qualità anche in presenza di un'audience molto ampio di utenti contemporanei e con una notevole riduzione del consumo energetico, di gran lunga inferiore alle tecnologie internet tradizionali. Questa tecnologia innovativa, nasce per soddisfare mercati emergenti come le OTT TV (Over the Top Television) ed offre ai Broadcaster tradizionali l'opportunità di migrare i loro contenuti su IP.

**Il servizio** di Video Delivery Network è **rivolto** sia ai **grandi Broadcaster globali**, OTT TV (Over-the-top TV) e Digital Media Company, garantendo un servizio di Video Delivery ad alta qualità e performance, sia a **Media Company emergenti**, Publisher e Broadcaster locali, supportandoli in tutte le funzionalità di encoding, gestione e distribuzione di contenuti video. Infine MainStreaming è ideale per i **player dell'eSport**, media company di intrattenimento per giocatori online a livello competitivo in live streaming.

MainStreaming si posiziona nel mercato del Content Delivery Network (CDN) anche se fa parte della nuova generazione delle Video Delivery Network. I suoi competitors principali sono Akamai, LimeLight e Fastly, una startup americana con base a San Francisco.

I vantaggi di MainStreaming rispetto ai competitor sono essenzialmente tre:

- Non c'è *cache*, per ogni video da distribuire vengono generate solo poche copie, non centinaia o migliaia come nei servizi di CDN tradizionali, garantendo una notevole riduzione di consumo energetico e l'impiego di meno server;
- Rispetto ai servizi tradizionali multi purpose, MainStreaming è specializzata esclusivamente nella distribuzione del video garantendo una trasmissione con alte performance ed una migliore User Experience;
- L'algoritmo proprietario è in grado di distribuire video alla massima qualità anche in presenza di numerosi utenti contemporanei, poiché la rete e la tecnologia di delivery sono stati concepiti per la diffusione del video in Real Time.

*“Siamo molto felici di lavorare insieme a United Ventures su un progetto che ci permetterà di diventare un importante player globale nella distribuzione del video online.” - dichiara **Antonio Corrado CEO di MainStreaming** - “Grazie al round di Serie A chiuso con United Ventures, punteremo ad ampliare i presidi tecnologici mondiali, a reclutare nuovi cervelli e a stabilirci sul mercato Internazionale.”*

*“Il settore Video è uno dei settori strategici nel quale ci saranno opportunità di crescita esponenziale nei prossimi anni” - ha affermato **Massimiliano Magrini, Co-founder e Managing Partner di United Ventures** - “In MainStreaming abbiamo trovato un gruppo di imprenditori con l'ambizione e competenze per costruire un potenziale leader nel settore del Video Delivery.*

\*\*\*

**Mainstreaming**, è una Global Video Delivery Network - con sede in Italia e nella Silicon Valley, fondata da Antonio Corrado (CEO), Philippe Tripodi (COO) e Giovanni Proscia (CTO) - che permette di distribuire video real-time su internet. MainStreaming è una Global Video Delivery Network concepita per erogare massime performance e qualità per la trasmissione di video live e on demand in real time in tutto il mondo. Integra tutte le fasi operative per la gestione e distribuzione di contenuti video sempre disponibili a livello globale e su qualsiasi dispositivo connesso ad internet. Una soluzione rivolta a Broadcaster e Media Company che necessitano di alta qualità e performance della distribuzione video online per audience globali.

**United Ventures SGR** è un gestore italiano indipendente di Venture Capital specializzato in investimenti in società innovative nei settori del software e delle tecnologie digitali. Fondata nel 2013 da Massimiliano Magrini e Paolo Gesess, United Ventures gestisce 70 milioni di Euro raccolti da investitori istituzionali Italiani ed internazionali ed ha ad oggi investito in 14 società tecnologiche early stage. L'attuale portafoglio partecipate comprende tra le altre: Cloud4Wi, Facelt, MoneyFarm, MusiXmatch, BuzzMyVideos e LOVETHESIGN.

Contact:

**iCorporate**

Francesco Foscari

Arturo Salerni

[arturo.salerni@icorporate.it](mailto:arturo.salerni@icorporate.it)

Mob: +39 335 12 22 631