

COMUNICATO STAMPA

13.01.17

-ITALIAN TECHNICAL LUXURY-
MILANO OSPITA IL LANCIO

60 ANNI DOPO LA FONDAZIONE, LA *d'Avenza* APRE LE SUE NUOVE PORTE
ALL'INSEGNA DEL PROGETTO INNOVATIVO DELLA NUOVA PROPRIETÀ

BRANDAMOUR SPA

PRESENTA LA NUOVA *d'Avenza* NELL'AMBITO DI UN GRUPPO CHE LA INTEGRA CON
ORGOGGIO CON LA PRODUZIONE DI TESSUTI DI ECCELLENZA DEI LANIFICI
LUIGI BOTTO E ORMEZZANO.

L'EREDITÀ DI *d'Avenza* VA DALL'ECCELLENZA SARTORIALE ALLA METICOLOSA
CURA DEI DETTAGLI NEL VESTIRE ED INCORNICIARE L'ESPRESSIONE
DI ICONE MASCHILI COME
MARLON BRANDO IN ULTIMO TANGO A PARIGI, FRANK SINATRA E MARCELLO MASTROIANNI.

LA VISIONE DEL GRUPPO VALORIZZA QUESTA EREDITÀ CULTURALE E LA
DECLINA SECONDO IL PRINCIPIO DI INNOVAZIONE
MADE-IN-ITALY ATTRAVERSO LA PRODUZIONE
DI LUXURY FABRICS DAL DYNAMIC CASHMERE AL TECHNICAL WOOL
PIENAMENTE INTEGRATA CON IL TECHNICAL LUXURY
CHE ANIMA GLI ABITI, LE GIACCHE, LO SPORTSWEAR E L'OUTERWEAR DELLA NUOVA *d'Avenza*.

LA CURA, LA QUALITÀ E LA RAFFINATEZZA DEL PRODOTTO VENGONO RI-IMMAGINATE
ALLO SCOPO DI POTER ESSERE SENTITE E NON SOLO INDOSSATE E DONANO
UNICITÀ ALL'ESPERIENZA DI LIFESTYLE DI VESTIRE UN NOSTRO CAPO.

LE LUCI SI ACCENDONO NEGLI SHOW ROOM DI

MILANO, 14 GENNAIO

E

NEW YORK, 18 GENNAIO



D'Avenza IT

Corso Venezia 41, 20100 Milano (MI) 0039 340 2196293
showroom.mi@davenza.it

D'Avenza USA

730 Fifth Avenue, 10019 New York NY 001 2123159500
michal.sestak@davenza.it

