



COMUNICATO STAMPA

Agrumaria Reggina prosegue con il ricorso al mercato del debito mediante una nuova emissione di "MINIBOND SHORT TERM" quotato.

- Quotato giovedì 09.03.2017 sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana il "Minibond Short Term" di massimi € 500.000 di Agrumaria Reggina S.r.l., al tasso annuo lordo semplice del 4,50% con scadenza 01.12.2017.
- Advisor dell'Emittente e coordinatore di processo: "Frigiolini & Partners Merchant".

Genova, 08 marzo 2017.

A pochi giorni dal rimborso della precedente emissione, Agrumaria Reggina, società calabrese che opera nel settore della lavorazione degli agrumi per la preparazione di succhi e concentrati, ritorna sul mercato del debito, ed emette un nuovo "Minibond Short Term", quotato a partire da domani sull'ExtraMotPRO di Borsa Italiana.

Il "MINIBOND SHORT TERM AGRUMARIA REGGINA S.R.L. 4,50% - 01.12.2017 CALLABLE", ha una durata di nove mesi ed è stato offerto dall'Emittente per un controvalore massimo di € 500.000, interamente sottoscritto il primo giorno di Offerta. L'emissione è suddivisa in 10 Obbligazioni di taglio unitario e valore nominale di € 50.000, prevede un rendimento per l'investitore del 4,50% lordo semplice su base annua ed incorpora anche la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

"Questa emissione si inserisce all'interno di un progetto più ampio di emissioni che ha come finalità la strutturazione ottimale delle nostre fonti di finanziamento. – afferma Domenico Chirico, CFO di Agrumaria Reggina - Il processo di diversificazione delle fonti ha avuto inizio quest'estate e continua oggi con questo nuovo minibond che servirà a finanziare il capitale circolante nel periodo della campagna di trasformazione della frutta.

È grazie al supporto della Frigiolini & Partners e del co-advisor dott. Francesco Caracciolo che siamo riusciti a intraprendere questo percorso di crescita aziendale. Un grazie in particolare allo staff di Leonardo Frigiolini per la velocità e la professionalità con la quale ci accompagna nel processo di emissione".

"Agrumaria Reggina ormai consolida il percorso di "emittente seriale" dimostrandosi un'eccellenza sul territorio. - dice Emanuele Fasola, Chief Operation Officer di Frigiolini & Partners Merchant - Il management della società è stato in grado di porre in essere un'organizzazione interna in grado di ottimizzare processi che le hanno consentito di far ricorso in modo continuativo al mercato come canale ulteriore da cui trarre finanziamenti per l'attivo circolante. Agrumaria Reggina, se pur localizzata distante dai circuiti finanziari ufficiali, è stata in grado di catalizzare su di sé il pieno interesse dei mercati, vedendo interamente sottoscritta l'Emissione nel Primo Periodo di Offerta, e questo è sicuramente un elemento distintivo che va tenuto in considerazione".

Company Profile:

Agrumaria Reggina S.r.l.

Agrumaria Reggina è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni personalizzate per l'industria del Food & Beverage. Il sistema d'offerta comprende blend di succhi personalizzati, succhi concentrati, materie prime (aromi, olii essenziali, puree e cellule di agrumi) ed emulsioni. Nasce il 20 febbraio 1985. La storia della società è intimamente legata a quella del suo fondatore, Francesco Chirico, che attraverso un percorso di diversificazione e integrazione verticale differenzia la propria offerta fino al core business attuale. Il legame azienda-famiglia cresce con l'entrata della terza generazione, che diventa operativa nel business aziendale, portando avanti la tradizione e la passione originale del fondatore.

Le key word dell'operato aziendale sono innovazione, attraverso un'attenta attività di R&D; dinamicità, per poter rispondere sempre meglio ai bisogni del mercato; internazionalizzazione, già oggi l'export rappresenta più del 60% del fatturato aziendale, in continua crescita anche grazie agli investimenti nei mercati più promettenti.

La mission di Agrumaria Reggina è seguire l'intero processo produttivo in maniera analitica, organizzata e con un costante orientamento alla qualità, seguendo la crescita della frutta, la sua lavorazione, il blend dei migliori succhi e, in ultimo, la sua distribuzione.

Dal 1985, la professionalità, i continui investimenti in R&S e la passione che contraddistinguono le nostre attività, rendono Agrumaria Reggina un partner B2B ideale per l'offerta di prodotti eccellenti nel mercato finale.

Media Relations "Frigiolini & Partners Merchant"

Dott. Luca Popia – Responsabile rapporti istituzionali

E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.540844



Frigiolini & Partners Merchant

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di “Startup innovativa” e di Advisor, nonché di “coordinatore di processo” per l’emissione di Minibond. Sotto la guida di Leonardo Frigiolini (CEO e Founder) il team che vi lavora ha realizzato il primato, fra il 2013 e il 2015 sotto altra insegna, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Dal 2015 ad oggi è leader nel segmento dei **Minibond “Short Term”** (cioè con scadenza non superiore ai 12 mesi). È anche ideatrice del Progetto denominato “**Finance 4 Food**”, che si prefigge di portare a mercato una trentina di aziende del food e di cartolarizzarne le emissioni per creare una sorta di “menù finanziario” di eccellenza. Ha maturato anche una notevole esperienza nel settore **dell’Equity Crowdfunding** e recentemente ha acquisito la quota di maggioranza del Portale denominato “**Fundera**”, autorizzato da Consob all’esercizio dell’Equity crowdfunding.

Media Relations “Frigiolini & Partners Merchant”

Dott. Luca Popia – Responsabile rapporti istituzionali

E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.540844