

## AUMENTO DI CAPITALE DA 400.000 EURO PER GROWISH

**Milano, 22 maggio 2017** - **Growish**, PMI innovativa fintech leader in Italia nei pagamenti digitali di gruppo, ha chiuso un **aumento di capitale da 400.000 Euro** sottoscritto dal **Club degli Investitori**, il più grande network regionale di business angel in Italia e da **Banca Sella Holding**, a cui hanno partecipato anche i fondatori, gli investitori **R301 Capital**, venture firm tecnologica svizzera e **Antonino Pisana**, che avevano investito 500.000 Euro nel 2014, e il business angel **Lodovico Rosnati**.

Questa operazione permetterà a Growish di **rafforzare la sua posizione sul mercato italiano, ampliare l'offerta con nuove soluzioni fintech e-wallet based** e di **social marketing B2C e B2B2C** (rivolte a consumatori e aziende) – via API o piattaforma SaaS – per pagamenti di gruppo e liste regalo con convergenza multicanale (sia online che nei punti vendita) per i settori travel, retail, e-commerce, banking, sharing economy, community e donation e **puntare sull'internazionalizzazione**.

È stata fondata nel 2014 da Claudio Cubito (CEO), Domingo Sarmiento Lupo (CTO) e **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), che affianca la PMI innovativa con i propri servizi di accelerazione e incubazione per la crescita della società.

Growish ha gestito **transazioni di pagamento** per più di **3 milioni di Euro da oltre 30.000 utenti**, confermandosi uno dei leader del settore fintech italiano e sta **crecendo di 150%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie ai brand **Growish.com** ([www.growish.com](http://www.growish.com) collette online), **ListaNozzeOnline.com** ([www.listanozzeonline.com](http://www.listanozzeonline.com) lista nozze online) e alle partnership con **LastMinute.com** (con regali di gruppo per voucher volo e vacanza), **Uvet Travel Network** (con un'innovativa piattaforma e-wallet based per la gestione delle lista nozze per oltre 1000 agenzie di viaggi) e **FantaCalcio-online.it** (con raccolta di gruppo delle quote per la cassa comune).

Nel 2016 Growish è stata finalista di **Che Banca! Italian Fintech Award**, ha ricevuto il secondo premio al **Salone dei Pagamenti** e ha vinto la tappa dedicata al fintech dell'**ING Challenge Tour**.

Attraverso le piattaforme tecnologiche e le API, sviluppate da Growish, è possibile gestire la **raccolta di denaro di gruppo** per qualsiasi desiderio, abilitare social payment **per acquisti di gruppo** e creare **liste regalo** per ogni occasione, sia online che all'interno di punti vendita, con un'innovativa **tecnologia e-wallet based**. I pagamenti possono essere fatti con carta di credito, bonifico bancario, credito ricaricabile o presso il punto vendita. Al termine dell'operazione è possibile trasferire il denaro sul proprio conto corrente, acquistare prodotti e servizi o utilizzare il denaro raccolto come pagamento in modalità **P2P** o **P2B**.

Il **team di Growish** è formato da **7 professionisti**: ai fondatori Claudio Cubito e Domingo Lupo Sarmiento si aggiungono Lorenzo Colombini, full stack developer, Gaia Riccardi, front-end developer, Caterina Pancotti, responsabile customer service e social media manager, Caterina Caldara, responsabile piattaforma e relazioni con agenzie di viaggi e Miriam Bastia, digital marketing strategist.

*“Questo round di finanziamento è il coronamento del duro lavoro che abbiamo fatto nei primi tre anni di attività – dichiara **Claudio Cubito, Fondatore e CEO di Growish** – e ringraziamo il Club degli Investitori e Banca Sella che hanno creduto in noi. Il nostro obiettivo è raggiungere i 15 milioni di Euro di importi transati annui entro i prossimi 12 mesi, per rafforzare la nostra leadership in Italia nei pagamenti digitali di gruppo. Vogliamo anche espandere all'estero la nostra expertise nell'offrire soluzioni fintech rivolte sia ai consumatori che alle aziende, per pagamenti di gruppo e lista regalo”.*

*“Siamo davvero molto soddisfatti di aver concluso questa operazione” – afferma **Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori** – Si tratta per noi del primo investimento in ambito fintech e siamo contenti di averlo fatto in un’azienda nata e cresciuta con il sostegno di Digital Magics, Banca Sella e con un team molto concreto e professionale”.*

*“Il principale driver dell’Open Banking è la sharing economy – ha dichiarato **Pietro Sella, CEO del Gruppo Banca Sella** – Tutti i modelli di business basati su un qualche tipo di crowd contribution (dal crowdfunding al B2B2C fino alla digitalizzazione della supply chain) richiedono un nuovo modo di connettersi ai servizi finanziari e bancari. C’è necessità di connessioni di tipo multi-a-molti e di nuovi tipi di pagamenti. Anche per questi motivi, come Banca Sella Holding, abbiamo voluto partecipare all’aumento di capitale di Growish”.*

*“L’ingresso di investitori così importanti nella nostra partecipata conferma l’ottimo percorso di crescita di Growish, grazie alle partnership e ai programmi di ‘Open Innovation’ in corso con il Gruppo Uvet e Banca Sella” – commenta **Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics per il Portfolio Development** – “Quasi il 10% delle startup del nostro portfolio opera nel settore fintech, su cui crediamo molto perché sta rivoluzionando l’economia mondiale e le abitudini degli utenti”.*

Questo Comunicato è disponibile sul sito della società [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investors/Comunicati Stampa*.

**Growish** ([www.growish.com](http://www.growish.com) e [www.listanozzeonline.com](http://www.listanozzeonline.com)), PMI innovativa fintech, è leader in Italia nei pagamenti digitali di gruppo. È specializzata nell’offrire soluzioni fintech e di social marketing B2C e B2B2C – via API o piattaforma SaaS – per pagamenti di gruppo e liste regalo con convergenza multicanale per i settori travel, retail, e-commerce, banking, sharing economy, community e donation. Nel 2016 è stata finalista al CheBanca! Italian Fintech Award, ha vinto il premio come miglior startup fintech a ING Challenge e il secondo premio al Salone di Pagamenti. Con il marchio [Growish.com](http://www.growish.com) offre il primo servizio in Italia per raccogliere denaro tra amici sul web tramite il metodo della “colletta” online: la Colletta digitale. Con [ListaNozzeOnline.com](http://www.listanozzeonline.com) offre uno strumento facile e sicuro per creare velocemente il proprio mini sito del matrimonio e la propria lista nozze online, inserendo prodotti, servizi, viaggi, donazioni anche per “finanziare” il proprio matrimonio e utilizzare il denaro raccolto in completa libertà. Ha fornito la propria tecnologia al gruppo LastMinute.com, ad oltre 1000 Agenzie di Viaggi del gruppo Uvet Travel Network e a [Fantacalcio-online.it](http://www.fantacalcio-online.it). Ad oggi ha transato circa 3 milioni di Euro da oltre 30.000 utenti, confermandosi uno dei leader del settore fintech italiano.

**Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l’“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

**Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A..

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Tel. 02 45473884

**Integrae SIM** – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. 02 87208720