



CROWDFUNDME SU CROWDFUNDME. IL PORTALE DI EQUITY CROWDFUNDING LANCIA UNA CAMPAGNA DI AUTOFINANZIAMENTO

La piattaforma, partner di Polihub e Websim Intermonte, è la prima in Italia a promuovere questo tipo di operazione.

Milano, 19 giugno 2017 - La piattaforma di equity crowdfunding [CrowdFundMe](#) va alla conquista del suo mercato di riferimento, dove detiene il primato del numero di investitori (1042, pari al 40% del totale italiano) e lancia una raccolta di capitali di 150mila euro a favore del proprio portale, con l'obiettivo di diventare leader di un settore che sta crescendo a ritmi esponenziali e che in Italia ha registrato nei primi 5 mesi del 2017 un +120% sul medesimo periodo del 2016, per un valore di 3,27 milioni di euro (dati Crowdfunding Buzz). Operazione che vedrà coinvolta anche Websim, - divisione di Intermonte SIM specializzata nella produzione di analisi e informazioni su società quotate in Italia e all'estero - per la divulgazione dell'offerta presso gli investitori retail che operano online.

Forte dei numeri che attestano nei primi sei mesi del 2017 una raccolta fondi di circa 2 milioni di euro, 20 campagne di crowdfunding all'attivo, con 11 startup finanziate, un investimento medio di 1.700 euro e oltre 1000 investitori (la cifra più alta raggiunta da un portale italiano), CrowdFundMe, che è stata la prima piattaforma italiana a introdurre la procedura per eseguire online l'intero processo di investimento *MIFID ONLINE* o *Clicca&Investi*, ora propone una raccolta di crowdfunding per potenziarsi ed espandersi.

Dal giorno 19 giugno, collegandosi al sito di [CrowdFundMe](#) sarà possibile contribuire, con un chip minimo di 250 euro, alla raccolta di capitali rivolta a investitori retail e professionisti e che punta a un primo obiettivo di 150mila euro. In fondi saranno impiegati per selezionare i migliori progetti, incrementare il bacino d'investitori e realizzare un mercato per la facilitazione di compravendita delle quote, emesse dalle startup.

“Sulla scia delle ottime performance europee: 245 milioni di sterline nel Regno Unito nel 2015 e 133 milioni di euro in Francia nel primo trimestre dello stesso anno, il settore dell'equity crowdfunding sta finalmente decollando anche in Italia e noi abbiamo intenzione di rivestire un ruolo da protagonisti in questo ambito - dichiara Tommaso Baldissera Pacchetti, amministratore delegato e fondatore nel 2015 di CrowdFundMe - Ci mettiamo in gioco in prima persona, consapevoli della fiducia conquistata nel mondo della finanza e dell'economia, con l'offerta uno strumento innovativo e pratico, che necessita soltanto di un PC, per la diversificazione del portafoglio”.

Tra i punti di forza di CrowdFundMe ci sono anche e soprattutto le partnership con Polihub, l'incubatore del Politecnico di Milano e [Websim](#) che collabora con la piattaforma per aumentare la conoscenza degli investimenti alternativi presso gli investitori retail che operano online. Intermonte stima che la platea dei potenziali investitori privati coinvolgibili nell'equity crowdfunding sia di almeno 1 milione di persone, tante quanto quelle che quotidianamente hanno accesso alle informazioni e alla ricerca di Websim.

“La collaborazione con Crowdfundme ci sta dando soddisfazioni – commenta Fabrizio Barini, head of business development di Intermonte SIM – e siamo contenti di avere accompagnato il percorso di sviluppo della società che ora si apre al mercato dopo avere aiutato numerose startup a fare altrettanto. Registriamo un tasso di crescita costante dell'interesse dei nostri investitori per operazioni di equity crowdfunding. Trova



quindi conferma la stima di 1 milione di privati come bacino potenziale di investitori in startup attraverso questo strumento di finanza innovativa”.

Per saperne di più sulla campagna di crowdfunding di CrowdFundMe su CrowdFunMe: <https://www.crowdfundme.it/projects/crowdfundme/>

***Intermonte SIM**, fondata nel 1995 dall'attuale management che opera insieme da oltre 20 anni, è la principale investment bank indipendente in Italia. Punto di riferimento per gli investitori istituzionali italiani ed internazionali. Più di 450 investitori istituzionali italiani ed esteri e numerose aziende quotate si servono della consulenza dei professionisti di Intermonte SIM.*

***Websim**, fondata nel 2000, è la divisione di Intermonte SIM specializzata nella produzione di analisi e informazioni su strumenti finanziari destinati a investitori retail. Websim raggiunge quotidianamente oltre 1 milione di investitori attraverso le piattaforme di trading online partner e 4 milioni di pagine viste al mese attraverso i portali www.websim.it, www.websimaction.it e quelli dei partner: Linkiesta, Trendoline e Vedogreen.*

UFFICIO STAMPA CrowdFundMe
Francesca Romana Di Biagio
francesca.dibiagio@gmail.com
+39.338.3661535

UFFICIO STAMPA WEBSIM - INTERMONTE
BC Communication - Beatrice Cagnoni
beatrice.cagnoni@bc-communication.it
+39 335 5635111