



RAINBOW ACQUISISCE IL GRUPPO IVEN S.P.A.

**DI CUI FANNO PARTE COLORADO FILM, MOVIEMENT, SAN ISIDRO
E LA PARTECIPAZIONE IN GAVILA**

LO STUDIO DI ANIMAZIONE DI IGINIO STRAFFI

SEMPRE PIÙ PROTAGONISTA DELL'ENTERTAINMENT

ITALIANO E INTERNAZIONALE

Loreto (AN), 20 luglio 2017 – Rainbow, la content company nota in tutto il mondo per le sue produzioni animate e multimediali, annuncia oggi di avere acquisito la maggioranza del gruppo Iven S.p.A di cui fanno parte Colorado Film, Moviemment, San Isidro e la partecipazione in Gavila srl. Il gruppo è stato fondato nel 1986 dall'agente e produttore Maurizio Totti, dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, dall'attore Diego Abatantuono e dall'attore Paolo Rossi.

Iginio Straffi, Presidente e Fondatore di Rainbow ha dichiarato: *"Rainbow continua a crescere applicando una strategia di espansione che include nuovi ambiti di intrattenimento. È nel nostro Dna questo carattere e sin dai primi passi siamo stati creativi, innovativi, internazionali e convinti che dovevamo proporci come una vera e propria piattaforma capace di utilizzare tutti i media e tutti i generi. Ora ci interessa molto quello dei format televisivi e dei live action. Vogliamo espandere il nostro target: da quello dei bambini dove siamo tra i leader nel mondo a quello dei ragazzi e delle famiglie. Per questo siamo convinti che quello con Gruppo Iven sia un forte connubio tra due realtà che insieme potranno raggiungere ancora meglio tutte le fasce di spettatori con uno sguardo puntato ai mercati internazionali. Concludo aggiungendo che in termini economico/industriali per noi Colorado Film è una realtà che è stata capace di muoversi nel mondo dell'intrattenimento italiano producendo utili ed investendo con coraggio. Una società che ha sempre "scovato" e fatto crescere nuovi talenti, che ha grande know how e soprattutto conti in regola. Elementi molto positivi per guardare al futuro con ottimismo. Insieme a noi continueranno a farlo ancora di più".*

"Dopo trent'anni di lavoro - racconta Maurizio Totti Presidente del gruppo Iven SpA - ci accingiamo a questa nuova ed entusiasmante sfida con lo stesso spirito che ci ha animato all'inizio della nostra avventura professionale. Un gruppo coeso e motivato a cui, nel 2010, si è aggiunta la professionalità di Alessandro Usai che prima come amministratore delegato



e poi anche come partner ha contribuito a rendere ancora più efficace e vincente il nostro modello. L'obiettivo che ho individuato fin da subito è stato quello di posizionare il gruppo come produzione di contenuti multimediali: dal cinema alla pubblicità, dalle serie tv all'intrattenimento, dalle colonne sonore alla gestione di talenti. Sappiamo di aver giocato e di giocare con passione il nostro ruolo nel panorama multimediale nazionale. Portiamo in questa nuova esperienza tutti i progetti incubati e sviluppati per il nostro mercato e per quello internazionale. Ed è mio convincimento perciò – conclude – che l'incontro con Rainbow e la sua piattaforma internazionale, non potrà che accrescere ed espandere la qualità e la quantità delle nostre proposte rendendole sempre più appetibili e vincenti in Italia e all'estero".

Con questa acquisizione si crea un forte polo dell'entertainment che nasce dall'unione di due eccellenze italiane, con l'obiettivo di confermarsi ad alti livelli in Italia ed espandersi sempre di più all'estero. Rainbow investirà ancora di più nel settore *live action* dopo il successo della serie "Maggie & Bianca Fashion Friends" e grazie a questa integrazione, estenderà il target delle sue produzioni anche al segmento *young adults*.

Rainbow si attesta a tutti gli effetti come protagonista del mercato entertainment in Italia e nel mondo: tra i maggiori e più riconosciuti studi di animazione a livello internazionale, nonché il più grande in Europa con oltre 900 dipendenti e un importante network di free-lance e collaboratori.

Dopo l'acquisizione di *Bardel Entertainment Inc.* (ottobre 2015) - il prestigioso studio di animazione canadese conosciuto in tutto il mondo per le sue collaborazioni con partner del calibro di Nickelodeon, DreamWorks, Disney, Warner Bros e Cartoon Network-Adult Swim, oggi con questo importante accordo Rainbow consolida ulteriormente la sua presenza nel mercato entertainment contraddistinta da produzioni di successo in tutto il mondo, dalle serie "Winx Club" (co-prodotte da Rai Fiction), "World of Winx" (co-prodotta da Rainbow e Rai Fiction e in associazione con Netflix), "Regal Academy" (prodotta da Rainbow in collaborazione con Rai Fiction) sino al *live action* "Maggie & Bianca Fashion Friends" (prodotto da Rainbow in co-produzione con Rai Fiction).

Le produzioni di Rainbow nascono da una grande attenzione al prodotto, dalla cura dell'organizzazione e dallo spirito d'innovazione che l'azienda marchigiana porta avanti da sempre.

RAINBOW

Rainbow è una content company fondata nel 1995 per la realizzazione di produzioni animate e multimediali. Oggi è uno dei maggiori e riconosciuti studi di animazione a livello internazionale, primo in Europa. Rainbow ha assunto ancora di più una dimensione globale grazie ad una strategia di crescita e di sinergia industriale che ha portato all'acquisto di Bardel Entertainment Inc., prestigioso studio di animazione canadese. Rainbow è l'unica casa di produzione in Italia in grado di realizzare internamente tutte le fasi di produzione di un cartone animato. Conta attualmente più di 900 dipendenti, oltre ad un network di free-lance e di professionisti dell'animazione, che



collabora costantemente con la società. Il quartier generale sede degli studios Rainbow si trova a Loreto, nelle Marche, così come le società controllate Tridimensional, casa editrice delle property del gruppo e la Witty Toys che si occupa della distribuzione internazionale dei giocattoli a marchio Winx. A Roma si trovano la Rainbow CGI, studio di animazione 3D nel quale vengono prodotti i lungometraggi del gruppo, la Rainbow Entertainment che produce fiction e live action e la società Rainbowland, detentrica di un'importante partecipazione nel parco tematico Rainbow Magicland. Rainbow Internazionale è, invece, la controllata asiatica del gruppo: con sede ad Hong Kong si occupa della produzione di giocattoli a marchio Winx (successivamente distribuiti dalla Witty Toys) e della promozione delle property del gruppo in Asia. Direttamente controllata da Rainbow CGI è la società Rainbow Academy, impegnata nella gestione di corsi di formazione di animazione cinematografica. Le property create e distribuite da Rainbow sono Winx Club, Mia and me, Regal Academy, Maggie & Bianca Fashion Friends, Huntik, PopPixie, Monster Allergy, Tommy & Oscar, Maya Fox e Gladiatori di Roma. www.rbw.it

Colorado Film è la società di produzione fondata da Maurizio Totti, Gabriele Salvatores, Paolo Rossi e Diego Abatantuono nel 1986. Maurizio Totti presiede la società e dal 2010 Alessandro Usai è amministratore delegato. Negli anni ha prodotto 36 film per il cinema, di cui due in postproduzione, "La Ragazza nella nebbia" di Donato Carrisi e "Matrimonio italiano" di Alessandro Genovesi. Alcuni di essi sono considerati dalla critica fra le pellicole che compongono la storia del cinema: Kamikazen – ultima notte a Milano (1987), Puerto Escondido (1992), Sud (1993), Nirvana (1996), Denti (2000 – film in concorso alla 57° edizione della Mostra del Cinema di Venezia), Io non ho paura (è selezionato quale candidato del cinema italiano per gli Oscar nel 2004), Quo Vadis Baby? (2005), Come Dio comanda (2008), Happy Family (2009), Io sono con te (2010). Altri hanno avuto un grande successo di pubblico: La peggior settimana della mia vita (2011), Il peggior Natale della mia vita (2012), Fuga di cervelli (2013), Indovina chi viene a Natale (2013), Ma che bella sorpresa e Belli di Papà (nel 2015 è la commedia italiana con il maggiore successo di pubblico). La produzione televisiva inizia, invece, nel 2003 con Colorado Cafè Live, un programma comico nato da un'idea di Diego Abatantuono e Maurizio Totti. Il programma viene trasmesso su Italia 1 in seconda serata, ma gli ascolti sono talmente alti che dal 2005 è programmato in prime time. Colorado diventa un cult della televisione italiana, tanto da durare ben 14 anni. E' tutt'ora in programmazione. La produzione TV prosegue nel 2008 con Quo Vadis Baby? con la regia di Guido Chiesa, serie tv tratta dall'omonimo film. Nel 2010 ancora una serie televisiva, All Stars, diretta da Massimo Martelli. Nel 2012 viene realizzato Area Paradiso, film tv con la regia Diego Abatantuono e Armando Trivellini. E' prodotto nello stesso anno lo speciale, 'Sto Classico, spin off di Colorado. L'anno successivo vanno in onda su La5 Fashion Style, talent di moda e Il Sesto Senso su Rai 3, condotto da Donato Carrisi. Nel 2015 e nel 2016 è la volta di quattro prime serate televisive titolate "Una Serata... Bella". Le repliche sono state trasmesse nel 2017 su Rete4. Ogni puntata è stata dedicata ad uno o più protagonisti della musica italiana: Gianni Bella, Mogol, Giancarlo Bigazzi, Sergio Endrigo, Gino Paolo e Luigi Tenco. Di Eccezionale Veramente, programma in onda in prima serata su La7, sono state prodotte due edizioni, nel 2016 e nel 2017.

Contatti ufficio stampa

Weber Shandwick, ufficio stampa Rainbow

Laura Vecchi, Vanna Ravazzoli Alessia Lo Bartolo

T 02 57378424/552/560 - vecchi@webershandwick.com - vrvazzoli@webershandwick.com - alobartolo@webershandwick.com

Colorado Film, Ufficio stampa

Francesca Accornero

Tel. 02/48021595 f.accornero@coloradofilm.it

Cristina Clarizia

340/2279379 cristinaclarizia@gmail.com