



Milano, 28 settembre 2017

Bip acquisisce un ramo d'azienda di Artax Consulting

La divisione del Gruppo specializzata nelle Sales Transformation entra in Bip per completare l'offerta a favore delle medie e grandi aziende

Bip – Business Integration Partners, prima multinazionale italiana di consulenza, **ha siglato un accordo per l'acquisizione di un ramo d'azienda di Artax Consulting**, società che si occupa di consulenza strategica nelle vendite e di Sales Transformation.

In particolare, l'offerta di servizi di consulenza direzionale e business integration ormai consolidati di Bip andrà ad arricchirsi grazie ai modelli, metodologie e sistemi per **l'innovazione dei processi di vendita** che differenziano Artax Consulting nel mercato della consulenza e che hanno finora reso vincente la strategia adottata a favore delle medie e grandi aziende.

Un asset molto importante che confluisce nel gruppo Bip è l'esperienza ed il know-how sviluppato da Artax Consulting nel disegno e nella realizzazione di soluzioni applicative basate sulle piattaforme di **SalesForce.com**.

Artax vanta inoltre attività nei settori Medicafe, Energy, ICT e Manufacturing e clienti come Roche, Recordati e Faster.

Grazie a questa operazione, Bip acquisisce infatti un asset strategico e complementare al proprio business e sarà in grado di consolidare l'offerta proposta ai propri clienti grazie ad un approccio olistico all'interno del quale vengono prese in considerazione tutte le variabili che possono garantire l'efficacia e l'efficienza di un sistema commerciale.

*“Siamo molto orgogliosi dell'accordo raggiunto con Artax Consulting – commenta **Carlo Capè, co-fondatore e amministratore delegato di Bip** – che ci consentirà di ampliare ulteriormente, grazie alle nuove professionalità acquisite, la gamma di servizi proposti ai nostri clienti e di offrire loro nuove opportunità di crescita legata all'innovazione nei processi commerciali e nella digitalizzazione delle forze vendita. Quest'operazione rappresenta per noi un nuovo stimolo e un tassello fondamentale per i nostri obiettivi di crescita preposti.”*

*“Aiutare le aziende a sviluppare l'efficacia dell'organizzazione commerciale è da sempre la vocazione del gruppo Artax – dichiarano **Alberto Consani e Ennio Favarato, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato del gruppo Artax** – e questa integrazione con Bip è una fantastica opportunità per moltiplicare i successi ottenuti, su scala più vasta e a livello internazionale.”*



Bip - Fondata in Italia nel 2003, è oggi una delle principali società multinazionali di consulenza e impiega oltre 1.600 persone a livello globale. I suoi professionisti offrono servizi di consulenza direzionale e business integration, seguono le aziende nei processi di ricerca e adozione di soluzioni tecnologiche disruptive. Bip è oggi presente in: Italia, Belgio, Brasile, Inghilterra, Spagna, Svizzera, Turchia, Cile, Colombia, Emirati Arabi e Stati Uniti.

Artax Consulting Group

Artax è nata nel 2003 e da sempre aiuta le organizzazioni aziendali in interventi volti a migliorare le performance delle Persone, l'efficienza dei Processi, l'efficacia del supporto dato alla vendita dai Sistemi Informativi e l'organizzazione dei Canali commerciali sia diretti che indiretti.

Fin dall'inizio delle sue attività, Artax ha scelto di lavorare con i migliori Partner tra cui Miller Heiman Group e Salesforce.com

Ufficio stampa:

Bip

Maura Satta Flores, responsabile Comunicazione e Relazioni esterne

e-mail: maura.sattaflores@mail-bip.com

tel: 3478484656

Artax Consulting Group

Luca Monaco, responsabile Marketing

e-mail: luca.monaco@artaxconsulting.com

tel: 3914092421