

Press Release
Luxembourg, 20 September 2017

HLD EUROPE INVESTS SIGNIFICANTLY IN THE ITALIAN COMPANY M-CUBE TO ACCOMPANY ITS GLOBAL EXPANSION

The independent investment holding HLD Europe, based in Luxembourg, today announced its entry into the capital of M-Cube, leading Italian company in retail store marketing. HLD Europe will support M-Cube in its development internationally.

Founded in 2001 by a group of visionary entrepreneurs, M-Cube has emerged in Italy as the leading player in design and development of digital multimedia solutions (radio and video), supporting the in-store marketing of large retailers. From the creation to the management of deployed solutions, M-Cube offers its customers a wide selection of unique personalised experiences tailored to each target and each location.

M-Cube counts among its clients, major international groups of household goods distribution and fashion, for whom digital multimedia in-store solutions have been installed in more than 80 countries.

Manio Romanelli, CEO of M-Cube says: *"HLD Europe has emerged as the natural partner for us to support our future development. Firstly because its team has fully understood the growth opportunities offered by the market of 'in-store digital customer engagement' to a company like M-Cube, structured to operate on international distribution networks; because they shared with passion and conviction our strategy and our business plan; and finally because a relationship of trust was immediately formed, guaranteeing a successful future for our partnership."*

Above and beyond the support of its network and know-how of HLD in supporting the growth of companies, this partnership will allow the management team to consolidate its position in Europe.

"I am very happy to have initiated the HLD Europe and M-Cube relationship as they complement each other in their development strategy." said Francesco Silleni, Senior Advisor Italy.

"In a market with strong growth, M-Cube has emerged as the leader in Italy. Its Management has the credibility and the ambition to build M-Cube into a leading international player." said Jean-Philippe Hecketsweiler, associate founder of HLD.

Anne Canel, Managing Director of HLD Associés Europe (Luxembourg), in charge of the international development of HLD added: *"This first operation in Italy in a company with strong growth is highly symbolic for HLD Europe, signing its first acquisition through our team in Milan, at a time where our shareholders are becoming more and more European. We are now truly European."*

Thanks to this partnership, M-Cube is already looking to 2018 with foreseeable continued deployment of major contracts as well as its development in other European markets.

About M-Cube

M-Cube was established in 2001 in Trieste by its three founding members, Manio Romanelli, Leonardo Comelli and Michele Sponza, with the idea of making music in retail stores a point of difference that represent the identity of their clients. Thanks to a team of artists working in collaboration with the brands, M-Cube is able to offer its customers a made-to-measure musical selection, reflecting their history and their atmosphere.

With its strength in creativity and a passion for communication, wishing to meet the most demanding requirements of its customers, M-Cube has developed dynamic display solutions and digital marketing for the outlets who now consider it as the leader of in-store marketing in Italy and one of the main players in Europe.

The M-Cube team provides their clients with consultancy, design, production, installation, and management services for their communication needs in stores all around the world.

At present, thanks to a team of more than 60 people, M-Cube manages over 20.000 devices installed in 80 countries.



<http://mcubeglobal.com/>

About HLD Europe

HLD is an entrepreneurial holding created in 2010 by Jean-Philippe Hecketsweiler, Jean-Bernard Lafonta, and Philippe Donnet and supported by leading entrepreneurs, including Claude Bébéar (founder of AXA insurance company), Norbert Dentressangle and Jean-Charles Decaux.

HLD Europe, created in 2015 in Luxembourg, results from the will to associate with European shareholders who share the common desire of entrepreneurship, giving HLD its international dimension.

Specialising in private equity, HLD Europe invests in European companies capital of all sectors, offering organic or external growth potentials, an operational performance improvement and an international development potential. This long-term investment allows for the support in their ambitions and strengthens their leadership.

Today, The HLD Group's shareholdings are mainly in Filorga, Coyote, SVR, Tessi, Couvent des Minimes, Tranoï, Elivie, Gekko, Alchimie and Goto Games.

<http://www.groupehld.com/>

The team involved during this operation:

From MCUBE:

- Advice: Fineurop Soditic (Germano Palumbo, Marco Morfino, Pietro Antonio Nardella, Mara Borrazzi)
- Legal advice: Bryan Cave (Fulvio Pastore Alinante et Luigi Zumbo) and Studio Zunarelli (Alberto Pasino)

From HLD:

- HLD Europe: Jean-Philippe Hecketsweiler, Anne Canel, Salomé Perruchon, Antoine Pineau.
- Francesco Silleni, Senior Advisor
- Invest Pixel (Geoffroi Reboul)
- Studio Legale Rinaldi e Associati (Cosimo Di Bitonto)

Press contact:

Takaneo Consulting

Camille Martins

c.martins@takaneo.com / +352 27 91 92 92 / +352 661 137 871

Comunicato stampa
Lussemburgo, 20 settembre 2017

HLD EUROPE INVESTE SIGNIFICATIVAMENTE NEL CAPITALE DELLA SOCIETA' ITALIANA M-CUBE PER SOSTENERE LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

La holding d'investimento indipendente HLD Europe, con sede in Lussemburgo, annuncia oggi l'entrata nel capitale di M-Cube S.p.A., la società italiana leader nei sistemi di comunicazione digitale nei punti di vendita. HLD Europe accompagnerà M-Cube nel suo sviluppo internazionale.

Fondata nel 2001 da un gruppo di lungimiranti imprenditori, M-Cube è diventata in Italia l'azienda di riferimento nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni digitali multimediali (audio e video) a supporto delle attività di marketing in-store delle grandi catene commerciali. Dalla progettazione alla realizzazione, alla gestione, M-Cube offre ai suoi clienti una vasta gamma di esperienze uniche e personalizzate adatte ad ogni target ed a ogni punto di vendita.

M-Cube conta fra i suoi principali clienti i maggiori Brand del Retail e Fashion, per i quali le soluzioni digitali multimediali in-store sono state installate ad oggi in ben 83 Paesi.

Manio Romanelli, CEO di M-Cube dichiara : *«Abbiamo scelto HLD per varie ragioni. Innanzitutto perché è stata pienamente compresa l'opportunità di grande crescita che il mercato dell' "in-store digital customer engagement", in cui operiamo, offre, in particolare per un protagonista come M-Cube, strutturato per operare sui punti vendita di retailer multinazionali; inoltre, HLD ha condiviso con passione e profondità la nostra strategia e il nostro piano industriale trasmettendoci un feeling che prelude ad una reale partnership. »*

HLD fornirà l'appoggio del suo network e del suo know-how per sostenere la società in forte crescita e questa partnership permetterà al management di M-Cube di espandere e consolidare la sua posizione in Europa.

« Sono molto contento di aver fatto incontrare HLD Europe e M-Cube perché sono complementari nelle loro strategie di sviluppo » ha dichiarato Francesco Silleni, Senior Advisor Italia.

« In un mercato in forte sviluppo, M-Cube ha dimostrato di essere il leader in Italia. Il suo Management ha la credibilità e l'ambizione per far diventare M-Cube un attore internazionale di riferimento » ha dichiarato Jean-Philippe Hecketsweiler, Founding Partner di HLD.

Anne Canel, Amministratore Delegato di HLD Associés Europe (Lussemburgo), responsabile dello sviluppo internazionale di HLD completa: *« Questa prima operazione in Italia in una società in forte crescita è altamente simbolica per HLD Europe, che firma così la sua prima partecipazione fuori dalla Francia grazie al suo team milanese, nel momento in cui il nostro azionariato si sta europeizzando. Siamo ormai Europei, concretamente. »*

Forte di questa nuova partnership, M-Cube guarda già verso il 2018, anno in cui continuerà il roll-out di importanti contratti che concretizzeranno lo sviluppo a livello internazionale.

A proposito di M-Cube

M-Cube è nata nel 2001 a Trieste dalla volontà dei suoi 3 fondatori - Manlio Romanelli, Leonardo Comelli e Michele Sponza - di fare della musica nel punto vendita uno degli elementi caratterizzanti differenziatori e rappresentativi delle catene Retail.

Forte della sua creatività, della sua passione per la comunicazione, e desiderando rispondere alle esigenze particolari dei loro clienti, M-Cube ha sviluppato una competenza specifica nei sistemi di "in store digital engagement" attraverso le varie soluzioni offerte: in-store radio, un canale di

diffusione musicale e di contenuti audio appositamente studiati e personalizzati per ogni brand; digital signage, per la trasmissione video di contenuti multimediali attraverso monitor e display installati negli store; applicazioni per il marketing che spaziano dall'interattività con le App mobile alle più innovative tecnologie di digital engagement, che la posizionano ormai come il leader dell'in-store marketing in Italia ed uno dei principali operatori del settore in Europa.

Il team di M-Cube accompagna i loro clienti nella consulenza, la progettazione, la realizzazione, l'installazione, e la gestione della loro comunicazione sul punto vendita ovunque nel mondo.

Ad oggi, grazie ad un team di più di 60 persone M-Cube gestisce oltre ventimila dispositivi multimediali installati in più di 80 paesi.

<http://mcubeglobal.com/>

A proposito di HLD Europe

HLD Europe è stata creata nel 2015 in Lussemburgo da HLD, holding imprenditoriale francese fondata nel 2010 da Jean-Philippe Hecketsweiler, Jean-Bernard Lafonta, Philippe Donnet e sostenuta da imprenditori di successo, tra i quali Claude Bébéar (fondatore del gruppo assicurativo AXA), Norbert Dentressangle e Jean-Charles Decaux.

HLD Europe nasce dalla volontà di inserire nel progetto iniziale nuovi azionisti stranieri che condividono la stessa idea imprenditoriale, conferendo così una vera dimensione europea ad HLD. Specializzata nell'investimento in società non quotate, HLD Europe investe nel capitale di società europee di tutti i settori offrendo potenzialità di crescita organica o esterna, di miglioramento della performance operativa e di sviluppo internazionale. Questa partecipazione a lungo termine permette di accompagnare le società nel loro progetto e di rinforzare la loro leadership.

Ad oggi, HLD Europe detiene tra l'altro partecipazioni nelle società Filorga, Coyote, SVR, Tessi, Couvent des Minimes, Tranoï, Elivie, Gekko, Alchimie e Goto Games.

<http://www.groupehld.com/>

Sono intervenuti durante l'operazione:

Lato M-Cube :

- Fineurop Soditic, con un team composto da : Germano Palumbo, Marco Morfino, Pietro Antonio Nardella, Mara Borrazzi ha agito come Financial Advisor di M-Cube e dei suoi soci.
- Studio Legale Sils-Bryan Cave (team : Fulvio Pastore Alinante, Luigi Zumbo) e Zunarelli Studio Legale Associato (Alberto Pasino)

Lato HLD :

- HLD EUROPE : Jean-Philippe Hecketsweiler, Anne Canel, Salomé Perruchon, Antoine Pineau.
- Francesco Silleni, Senior Advisor
- Invest Pixel (Geoffroi Reboul)
- Studio Legale Rinaldi e Associati (Cosimo Di Bitonto)