

CIGIERRE ACQUISISCE AMERICA GRAFFITI

TAVAGNACCO (UD), 26 OTTOBRE 2017 – Il Gruppo Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione Spa, punto di riferimento in Italia nel settore della ristorazione servita, ha raggiunto l'accordo per l'acquisizione della società America Graffiti Franchising Srl. Il contratto preliminare è stato siglato ieri a Forlì da Marco Di Giusto, amministratore delegato dell'azienda già proprietaria dei format Old Wild West, Wiener Haus, Shi's e Pizzikotto, e Riccardo La Corte, presidente della realtà con sede a Forlì. L'operazione verrà finalizzata entro fine novembre 2017.

America Graffiti, catena nata nel 2008, è presente nel Nord e Centro Italia con 63 ristoranti, in gran parte gestiti con la formula del franchising. Essa è riconosciuta e apprezzata per l'inconfondibile stile fortemente ispirato all'America degli anni Cinquanta: ogni ristorante è la perfetta riproduzione dei mitici *diner* e *fast food* di quell'epoca, in cui gustare una grande varietà di piatti tipici della cucina a stelle e strisce, dall'hamburger alla carne grigliata, dal pollo fritto alla Cheesecake.

Immagine fortemente distintiva, ottimo rapporto qualità-prezzo, organizzazione avanzata della logistica e grande successo di pubblico hanno fatto di America Graffiti un format perfetto per entrare a far parte dei marchi gestiti da Cigierre, che proprio con questa acquisizione supererà i 300 ristoranti tra Italia, Svizzera, Francia e Belgio.

“America Graffiti ha deciso di raggiungere l'accordo con il Gruppo Cigierre dopo aver ricevuto nel 2016 diverse manifestazioni di interesse da parte di gruppi di investitori, riconoscendo nella Compagnia Generale Ristorazione una realtà seria, solida e strutturata che potesse apportare un ulteriore contributo alla crescita del brand, mantenendone inalterata l'identità ed il *concept* che fortemente caratterizza i ristoranti della catena. – Spiega Riccardo La Corte, Presidente di America Graffiti Franchising – Insieme potremo affrontare con maggiore solidità le sfide che ci presenterà la continua evoluzione del mercato, con la certezza di far parte del Gruppo n°1 in Italia nella ristorazione servita”.

“L'offerta commerciale di America Graffiti è complementare a quella degli altri marchi di Cigierre e l'organizzazione della gestione dei punti vendita è perfettamente allineata al nostro *modus operandi*. Anche dal punto di vista della cultura della qualità e dell'attenzione per la soddisfazione del cliente l'affinità è totale. - Spiega Marco Di Giusto, CEO di Cigierre – Grazie a questo format soddisferemo una fascia di mercato più ampia, con un'offerta commerciale alternativa ma sempre caratterizzata da qualità eccellente e grande divertimento per tutta la famiglia. Abbiamo programmi ambiziosi per lo sviluppo del format: contiamo di aprire almeno 50 ristoranti America Graffiti nei prossimi 5 anni, e di proseguire quindi lo sviluppo del gruppo Cigierre. Già dal 2018, includendo tutti i nostri format, prevediamo infatti un pari numero di aperture annuali in Italia e all'estero, con un particolare focus sulla Francia”.

Le parti venditrici sono assistite nell'operazione dagli avvocati Valentina Bassani e Stefano Severi dello Studio E.Lege.

Cigierre si è affidata invece allo Studio Molaro, Pezzetta, Romanelli, Del Fabbro.

www.cigierre.com

I numeri di Cigierre

N°1 in Italia nella ristorazione servita

20 anni di esperienza

oltre 240 ristoranti in Italia, Francia, Svizzera e Belgio

oltre 20.000.000 coperti serviti nel 2016

330.000.000 euro di fatturato di rete

Chi è Cigierre

Nata a Udine nel 1995, Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA – è il gruppo **numero uno in Italia** nel settore della **ristorazione servita e il più importante per presenza** nelle food court dei **centri commerciali** e nei cinema **multisala**.

La massima attenzione nella selezione delle materie prime, lo sviluppo di format originali capaci di divertire il cliente e la costante ricerca di sistemi innovativi per rendere sempre migliore l'esperienza di consumo, sono gli assi attorno ai quali ruota l'attività di Cigierre.

Oltre alla capillare presenza in Italia, Cigierre ha **avviato** i suoi ristoranti in **Francia, Svizzera e Belgio**.

Con i suoi **oltre 240 ristoranti a gestione diretta** e in **franchising** e più di **20 milioni di coperti serviti**, nel 2016 ha raggiunto e superato la soglia dei **330 milioni di fatturato**.

L'azienda è **creatrice e proprietaria** dei format di **successo Old Wild West**, **Burger&Steak house** in stile western, e **Wiener Haus**, birreria-trattoria dai caldi arredi in legno che propone piatti semplici ma dai sapori intensi. Cigierre ha inoltre acquisito il marchio di cucina urban japanese **Shi's** (2015) e la catena emiliana di pizzerie **Pizzikotto** (2016).

Cigierre è una società controllata da **BC Partners**, una delle principali società internazionali di Private Equity con oltre 17 miliardi di Euro di asset under management e uffici in Europa e Nord America. Fondata nel 1986, BC Partners ha svolto un ruolo chiave nello sviluppo del buy-out market europeo negli ultimi 30 anni. Ad oggi, BC Partners ha completato 99 investimenti in società con un enterprise value complessivo di 121 miliardi di euro e sta investendo il suo decimo fondo di private equity.

I numeri di America Graffiti Franchising

Foodservice Award come Miglior Format nel 2017

63 ristoranti in Italia

oltre 7.000.000 di clienti serviti nel 2016

oltre 5.000.000 di burgers grigliati nel 2016

70.000.000 euro di fatturato di rete

Chi è America Graffiti Franchising

America Graffiti nasce a Forlì nel **2008** dalla **grande passione** dei suoi fondatori per le luci sfavillanti di Las Vegas



e New York, per il magico suono del **rock'n'roll**, per il caldo gusto di un hamburger appena grigliato: **un business di successo** ispirato ai tipici diner della tradizione americana con una proposta food ed un layout frutto di anni di ricerche e diversi viaggi studio negli States.

Il menu America Graffiti è **un viaggio attraverso la cucina americana interpretata con il gusto italiano**: una grande attenzione alla **qualità delle materie prime**, servite al cliente in **un'atmosfera unica e coinvolgente** come i favolosi anni '50 americani.

Ufficio stampa Cigierre

Carter&Bennett

Francesca Marchesi

e-mail: marchesi@carterandbennett.com

telefono: 338 2723260

carterandbennett.com