

## COMUNICATO STAMPA

# Zodiak Advertising entra in Next 14 e diventa Oz Digital

*Nuova acquisizione per il Gruppo leader nelle marketing technologies, che rivede al rialzo le previsioni 2017 e punta a superare i 30 milioni di Euro di ricavi nel 2018.*

MILANO, 9 Novembre 2017 - **Next 14 SpA**, il primo gruppo indipendente italiano attivo nelle marketing technologies, annuncia di avere completato nei giorni scorsi l'acquisizione di **Zodiak Advertising**, una delle principali realtà AdTech nel mercato sud-europeo e parte del Gruppo De Agostini.

*“L'acquisizione di Zodiak Advertising – ha dichiarato **Marco Ferrari**, CEO di Next 14 – rappresenta un passo estremamente importante per Next 14. Il lancio del progetto **Oz Digital** in Italia e in Spagna è un pilastro della nostra strategia per i prossimi anni. Grazie anche alle sinergie tecnologiche con le altre aziende del nostro gruppo, siamo e saremo sempre più in grado di offrire una suite differenziata e completa di prodotti che consentono ad advertisers ed editori una reale ottimizzazione dei loro obiettivi nell'ambito del Programmatic Advertising.”.*

*“La fase 1 dello sviluppo di Zodiak Advertising -ovvero la creazione di un prodotto solido tecnologicamente e commercialmente, insieme alla crescita internazionale- si è conclusa con successo- ha dichiarato **Nicola Drago**, co-fondatore di Zodiak Advertising e amministratore delegato di **De Agostini Publishing**. La fase 2, che ha inizio ora, sarà quella del consolidamento, della maturità tecnologica e dell'integrazione industriale all'interno di un gruppo che, a differenza di De Agostini, ha nel data-driven marketing il proprio core business”.*

All'interno del Gruppo Next 14, Zodiak Advertising - che offre ai publisher e alle concessionarie pubblicitarie una **piattaforma integrata** per l'ottimizzazione di tutti i principali sistemi di monetizzazione degli spazi pubblicitari – diventerà **Oz Digital**,

con un'operazione di re-branding che verrà illustrata a mercato e partners nelle prossime settimane.

Piena continuità invece, dal punto di vista del team. **Marco Guglielmin** ed **Ellis Bosisio**, figure chiave di Zodiak Advertising sin dal 2011, rimarranno al centro del progetto "Oz Digital".

Per Next 14 l'acquisizione di Zodiak è la seconda operazione di crescita per linee esterne del 2017, dopo l'acquisizione di **JoinTag**, startup veronese leader nel **proximity marketing & advertising**.

Le due acquisizioni vanno ad integrarsi con le aziende verticali (**Turbo, Sting Media, Zerostories**) sviluppate da Next nei primi 2 anni di vita e permettono al Gruppo di offrire ad aziende e concessionarie - attraverso piattaforme e tecnologie proprietarie - servizi ad alto valore aggiunto nell'ambito delle marketing technologies, coprendo tutti i segmenti chiave della filiera (Programmatic Advertising, Data Management, Branded Content, Proximity & Mobility) in Italia e Spagna.

Con oltre **€ 10,5 milioni** di fatturato nel 2016 e la previsione di superare **€ 18 milioni** nel 2017, Next 14 - che nel 2016 ha chiuso il suo primo round di funding raccogliendo € 4,5 milioni da parte di qualificati investitori privati - si conferma come **una delle aziende digitali italiane a più alto tasso di crescita**, puntando a superare i **30 milioni di Euro** di fatturato già nel **2018**.

## CONTATTI STAMPA

### Next 14

Laura Venturini  
M. 348 6823664  
@ [press@next14.com](mailto:press@next14.com)

### De Agostini S.p.A.

Elena Dalle Rive  
T. 02 62499592 – 335 7835912  
@ [elena.dallerive@deagostini.it](mailto:elena.dallerive@deagostini.it)



## About NEXT 14 – In Data We Trust

[www.next14.com](http://www.next14.com)

Next 14 è il primo gruppo indipendente italiano attivo nelle marketing technologies ed offre ad aziende e concessionarie - attraverso piattaforme e tecnologie proprietarie – i migliori servizi nell’ambito delle marketing technologies e del data-driven advertising. Next 14 opera in Italia e Spagna ed attraverso le società controllate Turbo, Sting, Zero, Oz Digital e JoinTag, presidia tutte le aree chiave del comparto (Programmatic Advertising, Data Management, Branded Content, Proximity & Mobility).

## About OZ DIGITAL

[www.ozdigital.com](http://www.ozdigital.com)

Pioniere nelle Programmatic Technologies sin dal 2011, Oz Digital è oggi una delle principali realtà AdTech in Italia e Spagna nel mondo dell’advertising. Si rivolge ai publisher e alle concessionarie pubblicitarie offrendo una piattaforma integrata con tutti i principali sistemi di monetizzazione degli spazi pubblicitari display, mobile e video. E’ oggi parte del Gruppo Next 14.