



DEPOP AUMENTA IL CAPITALE DI 20 MILIONI DI DOLLARI E PROGETTA UN CONSOLIDAMENTO NEGLI USA

H-FARM cede parte della sua partecipazione in [Depop](#) ottenendo un ritorno cash con un multiplo di circa 5 volte rispetto all'investimento iniziale

Ca' Tron, 23 gennaio 2018 – L'app che accoglie la community più creativa del fashion e-commerce diventa ancora più "adulta". Depop, una realtà oramai consolidata tra gli appassionati di acquisti e vendite di moda e accessori online, figlia dell'impulso creativo e imprenditoriale di Simon Beckerman che la concepì nel 2011, nell'alveo di H-FARM e oggi guidata dalla CEO Maria Raga, ha concluso con successo un aumento di capitale di 20 milioni di dollari. Un intervento che apporta nuovo valore e risorse adeguate per consolidare ulteriormente il percorso di crescita di Depop e, soprattutto, l'attività della app sul mercato statunitense, dove manifesta un potenziale di crescita consistente.

Depop, che consente di vendere in pochi click vestiti, oggetti di design e accessori, ha visto un aumento significativo degli utenti attivi, saliti a oltre 8 milioni, e transazioni per un controvalore complessivo di 230 milioni di dollari, in crescita del 130% rispetto all'anno precedente negli Stati Uniti.

L'operazione, fortemente voluta dal management di Depop, è stata strutturata con un primo aumento di capitale che ha visto l'ingresso di Octopus Ventures oltre alla conferma dei fondi Balderton, Creandum, HV Holtzbrinck Ventures, Red Circle Investments, Lumar; successivamente è stato definito l'ingresso di Tempocap che ha acquisito quote dagli attuali soci di Depop. H-FARM, a fronte del grande interesse rispetto all'operazione di aumento di capitale, ha deciso di vendere parte della sua partecipazione complessiva al mercato secondario, ottenendo un ritorno cash pari a un multiplo di 5 volte circa rispetto all'investimento iniziale.

Un successo che colloca, con una spinta ancora più energica, Depop nell'olimpo dei maggiori casi di successo tra le startup lanciate da H-FARM: l'app utilizzata da alcuni dei più importanti influencer al mondo, tra cui le Italiane Chiara Ferragni e la modella Bianca Balti, deve di fatto il suo successo all'intuizione iniziale di consentire con estrema semplicità a chiunque di realizzare il proprio store per comprare e vendere direttamente dal proprio smartphone e quindi di crearsi una piccola attività.

Depop oggi conta su più di 8 milioni di utenti, una community che spazia dai più stimolanti creativi ai nuovi influencer della moda, del design, dell'arte e della musica e che cresce di oltre 250.000 nuovi iscritti al mese, un team di 100 persone full time suddiviso tra le sedi di Londra, Milano, New York e Los Angeles, che è diventata la seconda città per numero di registrazioni dopo la capitale inglese. Dal 2012 Depop ha sede principale a Shoreditch, nel quartiere tecnologico di Londra.



H-FARM®

depop

DEPOP

Depop nasce a H-FARM nel 2011 da un'idea di Simon Beckerman, imprenditore creativo di Milano (già co-fondatore di PIG Mag e Retrosuperfuture). Depop è un'applicazione che consente di vendere e comprare oggetti nuovi o di seconda mano in pochi semplici passaggi direttamente dal proprio smartphone. Dopo un lancio di successo, nel 2012 Depop ha stabilito la sua sede centrale a Shoreditch, Londra; oggi conta altre due sedi, una a Milano e una a Los Angeles. Depop in numeri: 8M+ milioni di utenti, transazioni di \$230 milioni di dollari. Depop si avvale di un team di 100 persone.

H-FARM S.p.A.

È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita ad oggi ha investito 26,2M per supportare lo sviluppo di 106 imprese innovative, ha aiutato oltre 200 tra i più importanti brand internazionali a cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e ad oggi forma più di un migliaio di studenti attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oggi oltre 550 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com