

The Mobile Bank annuncia un finanziamento di serie C

N26 raccoglie 160 milioni di dollari co-guidata da Allianz X e Tencent

Berlino, 20 marzo 2018 - N26 ha raccolto 160 milioni di dollari USA in un finanziamento di serie C sotto la co-guida di Allianz X, l'unità di investimento digitale del Gruppo Allianz, e Tencent Holdings Ltd., leader cinese nella fornitura di servizi internet a valore aggiunto. L'operazione rappresenta il più grande finanziamento di equity (non IPO) del settore fintech finora registrato in Germania, nonché uno dei più consistenti in Europa, e sarà utilizzato per accelerare la strategia di crescita globale e la visione di prodotto di N26. A oggi, i fondi totali raccolti ammontano a 215 milioni di dollari USA.

Dal suo lancio, avvenuto a gennaio 2015, N26 ha acquisito più di 850mila clienti, divenendo così una delle banche europee a più rapida crescita. L'obiettivo è quello di raggiungere la quota di 5 milioni di clienti entro il 2020. N26 ha finora gestito un volume di transazioni di oltre 9 miliardi di euro, con un volume previsto superiore a 13 miliardi di euro soltanto nel 2018.

“Siamo molto soddisfatti che Allianz e Tencent siano alla guida del nostro finanziamento di serie C. Non soltanto rappresentano il motore trainante dei rispettivi settori, ma comprendono il potere che la tecnologia e il design hanno di sovvertire interi settori industriali”, afferma Valentin Stalf, CEO e co-fondatore di N26.

Allianz X è la unit di investimenti digitali di Allianz Group, una delle più grandi compagnie di assicurazioni e di gestione patrimoniale al mondo. Tencent è passata dalla posizione di pioniere a quella di leader del mercato, in Cina, nei segmenti social media, giochi, e-commerce e pagamenti tramite dispositivi mobili. Con il suo prodotto di punta, la piattaforma di comunicazione WeChat (conosciuto in Cina come Weixin), che conta un miliardo di utenti attivi mensili, Tencent è rapidamente divenuta una delle società tecnologiche di maggior valore per capitalizzazione di mercato al mondo.

Il finanziamento sarà destinato alla strategia di crescita complessiva e all'espansione internazionale di N26, in particolare negli Stati Uniti e nel Regno Unito, entro l'anno corrente. Inoltre, servirà a sostenere lo sviluppo dei prodotti sui mercati esistenti. Un aspetto fondamentale del successo e della crescita di N26 è il suo focus su un retail banking più semplice e trasparente. N26, infatti, vuole fare un ulteriore passo avanti rendendo l'esperienza bancaria dei clienti ancora più smart e personalizzata attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale. In qualità di attuale leader nel mobile banking e nell'innovazione dei servizi finanziari, N26 crede che l'intelligenza artificiale permetterà alla banca del futuro di adattarsi più facilmente ai bisogni dei clienti e di risolvere i problemi in un modo attualmente impossibile per le banche retail tradizionali.

“N26 è chiaramente un precursore del mobile banking” afferma Dr. Nazim Cetin, CEO di Allianz X. “La piattaforma bancaria di N26 sta modernizzando i modelli di business tradizionali dei servizi finanziari, in sostanza offrendo una migliore customer experience.”

Dr. Lin Haifeng, Managing Partner, Tencent Investment di Tencent Holdings Limited, afferma: “Come pioniere nell’industria del mobile banking in Europa, N26 si impegna a offrire ai propri clienti un’esperienza bancaria più conveniente e vantaggiosa. Mentre assistiamo alla crescente domanda di prodotti e servizi bancari digitali nei mercati europei, siamo lieti di essere un investitore strategico di N26, realtà con la quale vogliamo costruire una partnership di lungo corso in modo da partecipare alla loro crescita.”

La missione di N26 è costruire una banca che tutti amino. La Mobile Bank offre servizi bancari in tempo reale e personalizzati a tutti i clienti che prediligono un’esperienza digitale semplice, trasparente, priva di scartoffie e senza commissioni nascoste.

Informazioni su N26

N26 è The Mobile Bank. N26 ha ridisegnato il settore bancario rendendolo semplice, veloce e contemporaneo. Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal hanno fondato la società nel 2013, lanciando il primo prodotto a inizio 2015. Grazie al suo modello di business completamente digitale, N26 opera con una base di costo molto più bassa e con strutture organizzative snelle, senza IT legacies pregresse e senza una costosa rete di filiali. N26 trasferisce questi vantaggi in termini di costo ai suoi clienti. N26 vanta partnership con le aziende più innovative nel settore fintech e in quello finanziario tradizionale per offrire ai suoi clienti prodotti di primo livello, come TransferWise (cambio valuta), Raisin (risparmio), Clark e Allianz (assicurazione), auxmoney (credito) e altri. N26 è oggi una delle banche a più rapida crescita in Europa, con oltre 850.000 clienti in 17 mercati europei e oltre 380 dipendenti. N26 è attualmente presente in: Austria, Belgio, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Slovacchia, Slovenia e Spagna e intende debuttare sul mercato britannico e su quello USA nel 2018. N26 ha raccolto oltre 215 milioni di dollari USA da investitori riconosciuti, tra cui Allianz X, Tencent Holdings Limited, Li Ka-Shing’s Horizons Ventures, Peter Thiel’s Valar Ventures, membri del management board di Zalando e Earlybird Venture Capital.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26

Contatti Stampa N26

Edelman

Claudia Galeotti

mobile: +39 348 7308289 | e-mail: claudia.galeotti@edelman.com

Arianna Casella

mobile: +39 334 6744223 | e-mail: arianna.casella@edelman.com

Informazioni su Allianz X

Allianz X è la unit di investimenti digitali di Allianz Group, una delle più grandi società di assicurazioni e di gestione patrimoniale al mondo. Allianz X investe in aziende del settore digitale che fanno parte del proprio ecosistema collegato alle assicurazioni: Mobilità, Connected Property, Connected Wealth, Wealth Management & Retirement, Data Intelligence e Cybersecurity. Allianz X fornisce un’interfaccia tra le aziende in portafoglio e l’ecosistema digitale Allianz oltre a fungere da driver dell’innovazione per tutte le unità operative di Allianz e per le linee di business a livello mondiale. Per ulteriori informazioni: www.allianzx.com.

Contatti Stampa Allianz X

Danielle Dias Coutinho

Allianz X | PR & Communications | [Ganghoferstrasse 68b | 80339 Munich, Germany](#)

phone: +49 89 7699 63402 | mobile: +49 172 349 2866 | e-mail: D.Coutinho@Allianzx.com

Informazioni su Tencent Holdings Limited

Tencent utilizza la tecnologia per arricchire le vite degli utenti di internet. I nostri prodotti social Weixin/WeChat e QQ mettono i nostri utenti in collegamento con un ricco catalogo di contenuti digitali che comprende giochi, video, musica e libri. La nostra tecnologia proprietaria di profilazione consente agli operatori del settore pubblicitario di raggiungere centinaia di milioni di consumatori in Cina. La nostra infrastruttura di servizi comprende pagamenti, sicurezza, cloud e intelligenza artificiale; un'offerta differenziata in grado di supportare la crescita dei nostri partner. Tencent investe massicciamente nelle persone e in innovazione per consentirci di evolvere con Internet.

Tencent è stata fondata in Shenzhen, Cina, nel 1998. Tencent è quotata alla Main Board della Borsa di Hong Kong ([007000.hk](#)).

Contatti Stampa Tencent

Stella Lui

IR Director

e-mail: stellalui@tencent.com