

## FSI INVESTE IN MISSONI

Milano, venerdì 15 giugno 2018 – La famiglia Missoni e FSI, per conto di FSI Mid-Market Growth Equity Fund, annunciano la sottoscrizione di un accordo relativo all'ingresso di FSI nel capitale di Missoni S.p.A..

A seguito del completamento dell'investimento, la famiglia Missoni, con il 58,8% delle azioni, continuerà a mantenere il controllo della società, mentre FSI deterrà il restante 41,2% di Missoni S.p.A..

L'operazione avverrà prevalentemente attraverso un aumento di capitale e non prevede il ricorso a indebitamento finanziario da parte di Missoni.

Obiettivo della partnership è valorizzare la straordinaria notorietà del marchio Missoni e il significativo potenziale dell'azienda, per rendere Missoni un protagonista moderno e globale, con organizzazione e dimensioni adeguate per competere ai vertici del settore della moda e del lusso.

Ad esito dell'investimento, il Consiglio di Amministrazione della società, composto da sette membri, includerà tre componenti della famiglia, con Angela Missoni in qualità di Presidente, Luca Missoni e Giacomo Missoni, Consiglieri. Rosita Missoni resterà Presidente Onorario della società.

Il CdA si avvarrà dell'esperienza e *track record* nel settore di Michele Norsa, *Industrial Partner* di FSI, che ricoprirà la carica di Vice Presidente.

Il piano di sviluppo si focalizzerà su un'ulteriore espansione internazionale, sull'allargamento dell'offerta di prodotto e su un significativo sviluppo del canale *retail*, in particolare nei *key markets*.

Fondata nel 1953 a Gallarate (VA) da Ottavio e Rosita Missoni, la società rappresenta un'eccellenza della moda italiana per *heritage* e creatività, ed è oggi uno tra i brand indipendenti italiani più noti e riconoscibili.

*“Le tre generazioni della Famiglia Missoni, guidate da Rosita Missoni, sono felici di questo accordo con FSI, un prestigioso e paziente investitore italiano con un network internazionale” dice Angela Missoni, direttore creativo.*

*“E' di particolare auspicio che questa partnership sia conclusa nell'anno del nostro 65esimo anniversario. Siamo molto orgogliosi che Missoni entri in questa nuova fase, che salvaguarda l'unità familiare e il DNA del nostro brand. Confido che, con il supporto di FSI e la visione strategica di Michele Norsa, saremo in grado di guidare questo prezioso gioiello familiare in un luminoso futuro”.*

*“Abbiamo investito in Missoni perché crediamo sia una straordinaria opportunità per accompagnare un marchio del lusso e dell'esclusività italiana alla leadership globale” dice Maurizio Tamagnini, Amministratore Delegato di FSI. “La famiglia Missoni ci ha colpito per la sua passione, l'energia creativa e la fedeltà assoluta ai codici del marchio. Siamo onorati di poter finanziare la crescita dell'azienda, fornendo stabilità all'azionariato, insieme alla famiglia fondatrice”.*

Hanno assistito nell'operazione: Rothschild – Advisor finanziario, LTP – Advisor industriale, Cernelutti Studio Legale Associato e Studio Legale BonelliErede – Advisor legali rispettivamente di Missoni e di FSI, Studio Castelli Professionisti Associati e Studio Biscozzi Nobili – Advisor fiscali rispettivamente di Missoni e di FSI, EY – Advisor contabile.

*FSI gestisce il fondo FSI Mid-Market Growth Equity Fund, che include investitori italiani e internazionali tra cui CDP, il Fondo Europeo per gli Investimenti, fondi sovrani del Medio Oriente, Estremo Oriente e Asia Centrale, asset manager, società di assicurazione e banche europee, fondazioni e family office di gruppi industriali.*

*La politica di investimento di FSI prevede un approccio paziente e moderato ricorso alla leva finanziaria. FSI si focalizza su aziende italiane, con obiettivi di creazione di valore attraverso la crescita organica e le acquisizioni, il consolidamento settoriale e la gestione della successione. FSI investe sia in posizioni di minoranza con governance attiva che di maggioranza.*

*Missoni è un brand della moda italiana all'avanguardia nella scena mondiale a partire dal 1953, anno in cui i fondatori Ottavio e Rosita Missoni hanno iniziato a creare i loro modelli non convenzionali di maglieria. Il marchio Missoni fattura circa Euro 150 milioni, esporta il 75% della produzione e impiega approssimativamente 300 dipendenti. Basata a Sumirago, Varese, la società è gestita dalla seconda generazione dal 1996.*

**Ufficio Stampa Missoni**

Maddalena Aspes  
Tel +39 02 77885306  
[m.aspes@missoni.it](mailto:m.aspes@missoni.it)

Image Building  
Giuliana Paoletti  
Mara Baldessari  
Tel +39 02 89011300  
[corporate@imagebuilding.it](mailto:corporate@imagebuilding.it)

**Ufficio Stampa FSI**

Studio Noris Morano  
Tel +39 02 76004736.45  
[norismorano@studionorismorano.com](mailto:norismorano@studionorismorano.com)