



SUPERMERCATO24: FINANZIAMENTO DA 13 MILIONI DI EURO PER IL PRIMO PLAYER ITALIANO DELLA SPESA ONLINE

**LA SCALEUP OTTIENE IL PIU' IMPORTANTE ROUND D'INVESTIMENTO EUROPEO
PER IL SETTORE DELLA SPESA ONLINE ON-DEMAND**

**ENTRANO NEL CAPITALE FII TECH GROWTH E ENDEAVOR CATALYST,
MENTRE AUMENTANO LA PROPRIA QUOTA 360 CAPITAL PARTNERS E INNOGEST**

Milano, 20 giugno 2018 - [Supermercato24](#), il primo player della spesa on-line in Italia annuncia un nuovo round di investimento da **13 milioni di euro, il più grande a livello europeo per il settore della spesa on-line on-demand**.

All'operazione, realizzata sottoforma di aumento di capitale riservato, hanno partecipato i fondi [FII Tech Growth](#) in qualità di lead investor e [Endeavor Catalyst](#). Hanno inoltre aderito [360 Capital Partners](#) e [Innogest](#), dando seguito agli investimenti già effettuati nei precedenti round del 2015 e del 2016.

L'aumento di capitale è finalizzato a supportare la crescita della Società che grazie ai fondi raccolti si **espanderà ulteriormente in Italia e implementerà una fase di espansione all'estero**. Non solo, sono in programma anche l'ampliamento dell'offerta di servizi ai clienti e il [raddoppio](#) dell'attuale team di 60 professionisti entro il 2019, con l'inserimento di figure professionali come sviluppatori, data scientist, product manager, esperti di marketing, vendite e logistica.

Nata a Verona nel 2014, **Supermercato24** è stata la prima realtà ad applicare un modello innovativo che permette al cliente di scegliere il supermercato di fiducia, ordinare la spesa on-line e affidarsi ad un personal shopper che la consegnerà all'indirizzo desiderato entro un'ora o nella fascia oraria richiesta.

Dal 2016 la società è guidata da **Federico Sargenti**, ex manager Amazon che ha lanciato il business del largo consumo in Italia e Spagna, e da un team di manager con esperienze internazionali in realtà come Google, Vodafone, EY e EDF. Negli ultimi 2 anni Supermercato24 ha triplicato il fatturato ogni anno, siglando più di **15 partnership** con i principali attori della grande distribuzione italiana e offrendo il più ampio assortimento di prodotti sul mercato (con oltre 65.000 referenze), con gli stessi prezzi dei punti vendita.

Attualmente il servizio è attivo in 23 province italiane e oltre 400 comuni al Nord, Centro e Sud Italia.

"Questo importante round di finanziamento ci aiuterà a supportare gli obiettivi ambiziosi di crescita, a fornire alla grande distribuzione una soluzione e-commerce competitiva, veloce e senza rischi e a rafforzare il nostro ruolo di innovatore del settore" ha dichiarato **Federico**

Sargenti, AD di Supermercato24 - *“La crescita del grocery on-line in Europa sta accelerando, ci troviamo di fronte ad un’offerta in forte evoluzione e a consumatori sempre più esigenti e digitali. Il nostro modello on-demand, grazie alla tecnologia sviluppata, alla shopper community e alla competenza dei nostri partner retailer è in grado di coprire sia le grandi che le piccole città, e di venire quindi incontro all’esigenza di tutti questi consumatori”*

“Con l’investimento in Supermercato24 prosegue l’attività di Fondo Italiano d’Investimento a supporto delle aziende italiane ad alto contenuto tecnologico ed elevato potenziale di crescita. Supermercato24 è il servizio leader in Italia che i consumatori possono utilizzare per effettuare la spesa on-line presso il loro supermercato di fiducia e come tale riteniamo sia un’azienda strategica per l’innovazione della grande distribuzione a livello nazionale ed internazionale. Per questo motivo Fondo Italiano d’Investimento intende impegnarsi fattivamente per il suo sviluppo con supporto operativo e non solo finanziario”, ha dichiarato **Mauro Pretolani, Senior Partner di Fondo Italiano d’Investimento SGR**, che fa parte del team di gestione del fondo FII Tech Growth.

Per il round, Supermercato24 si è avvalsa dell’assistenza legale dell’Avvocato Attilio Mazzilli, partner di Orrick, studio legale internazionale con una forte specializzazione nel settore technology e del venture capital.

Supermercato24

Supermercato24 nasce dall’esigenza sempre più forte di un servizio che possa offrire uno dei valori più preziosi per la società contemporanea: **il tempo**.

L’innovazione della piattaforma di **Supermercato24** sta nel mettere direttamente in contatto chi desidera ricevere la spesa con persone – **i personal shopper** – che fanno fisicamente la spesa al loro posto.

Con **Supermercato24** risparmi tempo, fai la spesa con un clic e la ricevi in giornata anche entro un’ora.

I clienti di Supermercato24 hanno la possibilità di scegliere il loro supermercato di fiducia, i prodotti da acquistare tra quelli del punto vendita selezionato e quelli in offerta in quel momento sulla piattaforma, per poi farsi consegnare il tutto all’indirizzo desiderato anche entro un’ora o nella fascia oraria richiesta.

Supermercato24 è già operativo in 23 province italiane in Lombardia, Veneto, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Lazio e Sicilia, e sta crescendo velocemente grazie ai plus offerti: il nuovo modo tutto italiano per fare la spesa ovunque da pc e app, la consegna in giornata, la garanzia del fresco e del supermercato di fiducia.

Sito web www.supermercato24.it

Scarica l’App da [iTunes](#) e [Google Play](#)

Ufficio Stampa Supermercato 24

SEC Spa

Teresa Baroni –Francesca Colombo

Tel. 02.624999.1 baroni@segrp.com - colombo@segrp.com