

Argos Wityu investe in Wibit Sports, leader mondiale nei parchi acquatici gonfiabili galleggianti

- Attraverso la partnership strategica con Argos Wityu, il pioniere dei parchi acquatici galleggianti punta a dare impulso all'internazionalizzazione e ad estendere il proprio modello di business vincente
- I fondatori di Wibit Sports continueranno a guidare la società nel lungo termine
- E' il secondo investimento di Argos Wityu in Germania negli ultimi due mesi

Bocholt/Frankfurt am Main, 29 ottobre, 2018 – La società d'investimento indipendente paneuropea Argos Wityu investe in Wibit Sports GmbH (Wibit), leader mondiale dei parchi acquatici gonfiabili galleggianti con sede a Bocholt (Germania). L'operazione è stata annunciata dalle due società in data odierna. Wibit costruisce parchi galleggianti per giochi acquatici (costruiti in mare, laghi, piscine all'aperto e al chiuso) con moduli gonfiabili in PVC. I parchi galleggianti di Wibit, leader mondiale assoluto del mercato, sono presenti in oltre 90 Paesi. **In Italia, Wibit ha realizzato alcuni dei più importanti parchi acquatici: Rimini (Parco Boabay), Piombino (Parco Geomare), Orbetello (Enjoy Park) e Punta Ala (Enjoy Park).**

Attraverso la partnership strategica con Argos Wityu, la società intende accelerare la crescita internazionale, espandendo e diversificando il modello di business vincente. I due fondatori di Wibit continueranno a coprire le cariche di co-CEO e rimarranno strettamente legati società nel lungo termine. Si prevede che la transazione sarà chiusa all'inizio novembre.

Wibit è stata fondata nel 1996 da due calciatori, Romann Rademacher e Robert Cirjak, che si sono conosciuti quando giocavano nella squadra tedesca del MSV Duisburg. La società, che ha 36 dipendenti, genera vendite annuali per alcune decine di milioni. Fino a oggi sono stati installati circa 600 parchi in oltre 90 Paesi, tra i quali destinazioni turistiche come Dubai, Croazia e Cancún (Messico) e Italia. Wibit collabora con una rete distributiva internazionale di 16 partner. I parchi acquatici di maggiori dimensioni hanno una capacità ricettiva fino a 500 persone. Si stima che dalla fondazione i parchi acquatici abbiano attratto circa trenta milioni di utenti.

In quanto pioniere dei giochi acquatici e costruttore di parchi galleggianti in tutto il mondo, Wibit ha una solida esperienza ed è nota per l'alta qualità e sicurezza delle proprie realizzazioni. I prodotti sono conformi ai più alti requisiti internazionali di sicurezza (EN ISO 25649) e ispezionati a intervalli regolari dalla TÜV tedesca. Lo straordinario successo incontrato dal modello di business di Wibit si basa sull'innovazione dei prodotti e sul favore che il suo modello di business incontra tra gli operatori. Wibit, per esempio, ha un proprio reparto di R&D che sviluppa costantemente nuovi moduli. La società è titolare di oltre 200 brevetti. La varietà delle realizzazioni, le colorazioni realizzate in funzione delle specifiche del cliente e l'alta qualità della produzione distinguono chiaramente Wibit. I parchi acquatici della società hanno periodi di ammortamento eccezionalmente brevi e rappresentano pertanto un investimento appetibile per clienti come i concessionari balneari, gli hotel, gli operatori di wake park e i luoghi di villeggiatura. Wibit offre agli operatori un pacchetto completo che include l'installazione da parte di tecnici formati dalla stessa società, consulenze per una gestione ottimale e manutenzione a lungo termine del parco.

Focus sull'internazionalizzazione e sulla crescita organica – continuità del top management

Con la realizzazione dei primi parchi acquatici modulari nel 2008, il ritmo di crescita di Wibit è notevolmente aumentato. Facendo ora leva sull'acquisita posizione di leader di mercato, i fondatori intendono sfruttare il dinamismo della società dando impulso all'internazionalizzazione e diffondendo il modello di business attraverso una crescita organica e una diversificazione mirata. Wibit ha avviato per questo la ricerca di un partner imprenditoriale con una visione di lungo termine, interessato a supportare finanziariamente la crescita, con un'operatività internazionale e una solida esperienza nella crescita delle imprese (manageriale e delle strutture di vendita). Un processo rigorosamente gestito e selettivo ha portato alla scelta di Argos Wityu che, tra l'altro, può contare su una rete eccezionalmente ampia funzionale alle esigenze di Wibit e su una comprovata esperienza nel supporto alla crescita delle aziende.

La strategia di sviluppo sarà caratterizzata dalla continuità: i fondatori resteranno alla guida di Wibit come co-CEO e rimarranno strettamente legati alla società nel lungo termine. I partner condividono l'intento di dare impulso alla crescita rafforzando e ampliando il team e le strutture operative, espandendo la presenza in Asia e in Europa, entrando in nuovi mercati ed espandendo il modello di business a nuove categorie di prodotti e a servizi.

Robert Cirjak e Romann Rademacher, co-CEO e fondatori di Wibit Sports, hanno dichiarato: "La partnership strategica con Argos Wityu rappresenta un importante passo avanti nell'ulteriore sviluppo della nostra società. Wibit vuole continuare a crescere e a migliorarsi. Il nostro amore per lo sport, coniugato con la passione imprenditoriale, ci fa sentire pronti al salto dalla Bundesliga alla Champions League. Con Argos Wityu vogliamo cogliere le opportunità di crescita che il mercato ci offre. Siamo ora nelle condizioni per realizzare molti progetti che richiedono capacità finanziarie, personale e organizzazione. Siamo convinti di avere accanto un solido partner strategico: le competenze e la vasta esperienza internazionale di Argos Wityu ci hanno molto colpito".

Frank Hermann, socio e direttore della regione DACH per Argos Wityu, ha dichiarato: "Lo straordinario successo del modello di business di Wibit e le due forti personalità imprenditoriali di Romann Rademacher e Robert Cirjak hanno svolto un ruolo chiave fin dai primi contatti. La società dispone già di una forte presenza internazionale, ma c'è un gran potenziale da sfruttare nel mondo, tenuto conto dell'enorme numero di destinazioni turistiche e per il tempo libero. I fondatori hanno inoltre identificato interessanti aree di crescita per diversificare l'offerta e integrare il *core business* aumentando in tale modo la capacità di attrazione di clienti e utenti. Il mix di internazionalizzazione e apertura di nuove aree di business è una caratteristica di molti dei nostri investimenti e guardiamo con entusiasmo alla sua applicazione in collaborazione con il team di Wibit".

Nell'operazione Wibit Sports è stata assistita da CatCap (M&A), Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP (consulenze legali) e Steuerberatung Westerhoven (finanze e aspetti fiscali). Romann Rademacher e Robert Cirjak sono stati i due responsabili della transazione per Wibit Sports. Argos Wityu è stata assistita da King & Wood Mallesons (consulenze legali), Maconda (mercato), MRH Trowe (assicurazioni) e Rödl & Partner (aspetti finanziari). Frank Hermann (socio) e Fabian Söffge sono stati i responsabili della transazione per Argos Wityu.

Informazioni su Argos Wityu (<http://argos.wityu.fund>)

Argos Wityu è un gruppo di private-equity indipendente con sedi a Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi. A partire dalla fondazione, nel 1989, il gruppo ha effettuato investimenti in oltre 75 medie aziende con valore d'impresa compreso tra 20 e 200 milioni di Euro. Gli investimenti, che comportano una partecipazione di maggioranza, vanno da 10 a 100 milioni di Euro per transazione.

Il gruppo, che ha un portafoglio di partecipazioni del valore di circa un miliardo di Euro, ha una strategia d'investimento focalizzata sulla trasformazione e sulla crescita delle imprese anziché sulla leva finanziaria, e sull'individuazione di soluzioni di gestione e sviluppo per business complessi.

Informazioni su Wibit Sports (<https://www.wibitsports.de>)

Wibit Sports è stata fondata nel 1996 dai calciatori Romann Rademacher e Robert Cirjak, che si sono conosciuti quando giocavano per la squadra tedesca MSV Duisburg. La società ha svolto un ruolo di pioniere nei giochi acquatici e ha costruito numerosi parchi acquatici sportivi gonfiabili galleggianti. Oltre alla sede centrale di Bocholt (Germania), la società ha due sedi a Shenzhen/Cina e a Hong Kong. Wibit ha uno staff di 36 persone e genera vendite annuali per alcune decine di milioni.

I parchi acquatici galleggianti di Wibit Sports sono composti di singoli moduli reciprocamente collegabili. Ciò consente di combinare le più diverse forme e dimensioni per ogni situazione (mare, laghi o piscine). La sicurezza è la priorità numero uno di Wibit. Tutti i prodotti sono conformi ai più alti requisiti di sicurezza internazionali (EN ISO 25649) e sono ispezionati a intervalli regolari dalla TÜV tedesca. I parchi di Wibit Sports sono oggi presenti in oltre 90 Paesi e si stima che circa 30 milioni di persone abbiano già provato i suoi avventurosi paesaggi. In Italia Wibit è presente a Rimini (Parco Boabay), Piombino (Parco geomare), Orbetello e Punta Ala (Enjoy Park). Wibit inoltre ha creato WibitTAGs: moduli componibili in forma di lettere dell'alfabeto installati al largo della costa in Paesi e destinazioni turistiche (Vietnam, Dubai, Abu Dhabi, Cancún, Indonesia).

Contatti

Argos Wityu:

Jean-Pierre di Benedetto, Socio Milano

Tel. +39 02 00 660 700

Frank Hermann, Socio Francoforte Tel. +49 69 5977217 30

fhe@argos.fund

Wibit Sports

Lara Hülskamp-Seesing, Responsabile del Marketing

Tel. + 49 2871 238200

lara@wibitsports.com

Twister Communications group

Via Valparaiso, 3 Milano

Tel. +39 02438114200

mgiardini@twistergroup.it