

DENTALPRO SI ESPANDE ALL'ESTERO ENTRANDO NEL MERCATO SVIZZERO

Con l'acquisizione del Gruppo Cliniodent in Svizzera, DentalPro esce dai confini nazionali e prevede di arrivare a 20 cliniche nel paese elvetico nei prossimi 3 anni

Milano, 28 novembre 2018 – **DentalPro**, il più grande Gruppo odontoiatrico privato italiano con oltre 150 centri in Italia e 800 odontoiatri professionisti iscritti all'Albo, continua la sua espansione e **approda in Svizzera grazie all'acquisizione di Cliniodent**, gruppo che possiede **tre cliniche odontoiatriche attive** - Lucerna, Thun e Zug - **e 2 di prossima apertura**.

L'acquisizione è da collegare a un più ampio piano di sviluppo che porterà la presenza di DentalPro nel paese elvetico a venti cliniche nei prossimi tre anni. In parallelo continua il forte sviluppo in Italia: solo nel 2018, infatti, DentalPro ha inaugurato 21 cliniche in Italia per un investimento pari a oltre 10 milioni di euro e prevede di aprirne altre 25 nel 2019, andando a investire oltre 12 milioni di euro.

*“L'acquisizione della maggioranza del Gruppo Cliniodent rappresenta un punto di svolta molto importante per DentalPro, che per la prima volta si affaccia sul mercato estero. Si tratta del primo passo di un piano di sviluppo che porta il Gruppo a valutare altre opportunità di espansione, ma solo se si riveleranno essere eccellenze, come DentalPro o Cliniodent – commenta **Michel Cohen, CEO di DentalPro** – Quello svizzero è un mercato interessante che vale circa 4 miliardi di euro di trattamenti erogati. Cliniodent prevede di sviluppare un Ebitda di circa €3 milioni e, pur rappresentando meno del 5% del margine del Gruppo DentalPro a regime, costituisce una scelta strategica di grande importanza. Uno sviluppo internazionale che va a braccetto con quello italiano che ci permetterà di superare i €200 milioni di fatturato nel 2019. Oggi siamo il Gruppo odontoiatrico numero uno in Italia, ma ci stiamo impegnando per diventarlo anche in Europa”.*

DentalPro ha acquisito le quote di maggioranza di Cliniodent, mentre il fondatore, dottor Klaus-Uwe Busch, rimarrà in società come socio di minoranza e, grazie alla sua esperienza, continuerà a gestire gli aspetti clinici e organizzativi. Strategicamente, nel breve termine Cliniodent manterrà il suo brand e posizionamento di eccellenza, ma potrà beneficiare del know how e delle sinergie di DentalPro. L'operazione è stata assistita da White & Case per gli aspetti legali e da Ernst & Young per quelli finanziari.

Gruppo DentalPro

Fondato nel 2010 da due odontoiatri e managers di grande esperienza, è attualmente controllata dal fondo di private equity BC partners e da alcuni odontoiatri e investitori privati; ha il suo headquarter a Milano. DentalPro (DP Group SpA) è un gruppo di oltre 150 centri dentistici professionali, di proprietà, presente sia nei migliori centri commerciali italiani che nelle città principali, che offrono un ampio spettro di cure dentali, a partire dall'odontoiatria generale fino all'implantologia, in un ambiente moderno e accogliente. DentalPro si pone l'obiettivo di offrire un servizio di cura personalizzato, grazie ad un team di medici esperti, strutture accoglienti e dotazioni tecnologiche moderne nell'ottica di soddisfare in un unico centro tutte le esigenze di cura dei pazienti. Per ulteriori informazioni: www.dentalpro.it

Ufficio stampa DentalPro - Hill+Knowlton Strategies

Alessandro Lombroso – alessandro.lombroso@hkstrategies.com – 3482304910

Virginia Giussani – virginia.giussani@hkstrategies.com – 348 2330429