

Comunicato stampa

PROGRESSIO INVESTE IN GAMPACK

Milano, 31 gennaio 2019. È stato finalizzato l'accordo con cui Progressio, attraverso il Fondo Progressio Investimenti III, entra nella compagine sociale Gampack Srl.

Gampack opera nel settore dei macchinari per imballaggio dove l'Italia rappresenta un'eccellenza a livello mondiale con un export pari a circa l'80%.

Nata a Podenzano (Piacenza) nel 2004, nella cosiddetta "packaging valley italiana", l'azienda è attiva nella produzione di macchinari e sistemi di imballaggio per il packaging secondario (incartonatrici e fardellatrici) completamente automatici e dedicati in particolare al settore beverage. Grazie alle caratteristiche delle sue macchine - solidità, affidabilità e velocità - e all'alto livello di servizio fornito al cliente, la società ha conquistato una posizione importante nella nicchia di riferimento, divenendo uno dei fornitori principali dei più importanti operatori del settore. Gampack ha una forte vocazione all'export (circa l'80% del fatturato) ed impiega circa 50 dipendenti.

Gampack è stata fondata da **Luciano Gandini** e **Giuseppe Gazzola** ed è stata guidata da quest'ultimo fin dai primi anni. Dopo anni di crescita, Gazzola ha scelto Progressio come partner ideale per il supporto nell'ulteriore fase di sviluppo.

Giuseppe Gazzola - che ricoprirà la carica di Presidente della società continuando a fornire il suo contributo in una logica di continuità operativa - ha individuato insieme a Progressio **Amedeo Scapin**, manager con ampia esperienza nel settore, quale nuovo amministratore delegato della società, con l'obiettivo di prepararla alle nuove sfide. L'attuale struttura organizzativa, che ha contribuito agli ottimi risultati raggiunti fino ad oggi, verrà rafforzata con l'inserimento di una squadra di manager con ampia esperienza, favorendo così il raggiungimento degli obiettivi ambiziosi che Gampack si pone.

Progressio ha acquisito una quota di maggioranza di Gampack, mentre Gazzola e Gandini mantengono una partecipazione significativa; anche il nuovo amministratore delegato ha investito personalmente nella nuova struttura societaria.

La strategia di crescita condivisa da tutti i soci di Gampack prevede diverse direttrici: l'espansione in nuove aree geografiche (oggi le vendite sono concentrate in Spagna, Italia e Francia), l'ampliamento del portafoglio prodotti (oltre alle macchine per il secondario si potrebbero offrire ai clienti altre componenti, quali ad esempio palletizzatori e conveyor), il rafforzamento in altri settori oltre al beverage (in cui la società sporadicamente ha già operato in passato, quali farmaceutico, cosmetica o food). Tali obiettivi potranno essere

raggiunti organicamente, ma anche tramite acquisizioni e a tal proposito sono già state individuate alcune aziende target potenziali.

Giuseppe Gazzola ha dichiarato: *"Creare una società capace di soddisfare le esigenze di clienti importanti è stata un'esperienza esaltante. Per i nuovi obiettivi serviranno nuove risorse e sono convinto che Progressio contribuirà ad una crescita equilibrata non solo della capacità produttiva, ma anche del servizio in modo da conservare e - se possibile - accrescere il livello di soddisfazione del cliente"*.

"Dopo anni vissuti all'interno di grandi multinazionali, mi sentivo pronto ad accettare nuove sfide, inclusa quella di passare da manager ad imprenditore" sostiene Amedeo Scapin. *"Gampack, pur essendo una piccola realtà, ha raggiunto un ottimo posizionamento ed ha un grande potenziale inespresso che potrà essere sfruttato nei prossimi anni"*.

Alessandro d'Arco, responsabile del team d'investimento che include anche Giovanni Vettore, ha dichiarato: *"Gampack ha le caratteristiche che tipicamente ricerchiamo nei nostri investimenti: un "campione nascosto" che ha sviluppato un prodotto di successo e che è già capace di confrontarsi con i mercati internazionali. Con il nostro supporto e quello di Amedeo Scapin potrà sfruttare il suo grande potenziale di crescita, eventualmente anche tramite add-on"*.

Progressio è stata assistita da EY per le due diligence finanziaria e di business e dallo studio Russo De Rosa & Associati per la parte legale, fiscale e giuslavoristica. I soci di Gampack sono stati assistiti dallo studio Gobbi & Associati in qualità di advisor finanziario e dallo Studio Pedersoli per la parte legale.

Progressio SGR

Progressio SGR, fondata nel 2005, è operatore del private equity indipendente focalizzato su piccole e medie imprese italiane. È una società indipendente, completamente detenuta dal management team che include Filippo Gaggini (Managing Partner), Angelo Piero La Runa (Senior Partner), Nino Mascellaro (Senior Partner), Alessandro d'Arco (Partner) e Alessandro Petraccia (Partner). La filosofia di Progressio è quella di investire in "campioni nascosti" operanti in nicchie di mercato dove il Made in Italy è un vantaggio competitivo in termini di know-how e posizionamento di mercato. L'obiettivo è di supportare le aziende in portafoglio nel percorso di creazione di valore sia attraverso una crescita organica sia tramite una strategia di M&A, rafforzandone nel frattempo l'organizzazione manageriale.

Progressio ha gestito fondi per circa 500 milioni di euro e completato 21 investimenti - ai quali ha aggiunto 11 add-on - di cui 17 realizzati.

Gampack è il secondo investimento - dopo quello in Save the Duck, azienda operante nel campo dell'abbigliamento sportswear animal free, realizzato a marzo 2018 - del Fondo Progressio Investimenti III, attualmente in fase avanzata di raccolta con un target di 225 milioni di euro (closing finale atteso per luglio 2019).

Contatti

Close to Media

Tel. 02 70006237

Luca Manzato – 335.8484706 - luca.manzato@closetomedia.it

Adriana Liguori – 345.1778974 - adriana.liguori@closetomedia.it