

brumbrum chiude un round di investimento Serie B da 20 milioni di Euro guidato da Accel, con la partecipazione di Bonsai Venture Capital, e.ventures e United Ventures

L'investimento, che servirà a consolidare la posizione sul mercato italiano e porre le basi per l'espansione internazionale, conferma la capacità di brumbrum di attrarre importanti investitori anche esteri.

Milano, 4 febbraio 2019 – **brumbrum**, il primo e-commerce italiano di auto usate, a km 0 e a noleggio a lungo termine, annuncia oggi di aver chiuso un nuovo round di investimento Serie B da 20 milioni di Euro a cui hanno partecipato alcuni tra i principali fondi internazionali di venture capital, guidato da Accel, insieme a Bonsai Venture Capital, e.ventures e al precedente azionista United Ventures.

brumbrum - che dal suo lancio nel 2017 ha portato trasparenza e innovazione nell'industria automobilistica attraverso un *marketplace* che offre ai consumatori una nuova esperienza di acquisto a prezzi competitivi - conferma con questo round la capacità di attrarre rilevanti investitori anche internazionali. Per Accel si tratta del più grande investimento mai realizzato nel nostro Paese e, in generale, nell'ambito del Venture Capital di uno dei più importanti round conclusi in Italia fino ad oggi.

L'investimento servirà a consolidare la **crescita di brumbrum** sul mercato italiano e a porre le basi per l'espansione in Europa, un mercato che vale circa 300-400 miliardi di Euro.¹ Una prima fase dell'investimento riguarderà il **rafforzamento di brumbrum** come brand di riferimento per i privati nella vendita al dettaglio di auto, grazie anche alla nuova campagna pubblicitaria televisiva che sarà lanciata il prossimo 10 febbraio.

L'acquisto e il noleggio di una nuova auto rientrano tra le prime tre voci di spesa in tutti i mercati occidentali e dopo decenni privi di significative evoluzioni, **brumbrum** ha saputo rispondere alle esigenze dei consumatori che richiedono soluzioni sempre più flessibili e al passo con i tempi.

Dal suo lancio, **brumbrum** ha stretto solidi rapporti commerciali con i propri fornitori guadagnandosi la fiducia di migliaia di clienti in Italia. La chiave di questo successo si deve ad un sofisticato sistema di ricerca e *pricing* tramite *machine learning* che guida la decisione d'acquisto, incrociando l'offerta dei veicoli con la domanda dei consumatori.

Attualmente, la piattaforma online offre due diverse proposte di mobilità: l'acquisto di usato o auto a km 0 e il noleggio a lungo termine per privati. **Per le auto in vendita, brumbrum** seleziona e acquista le proprie vetture, le controlla e ripara presso i propri centri operativi, prima di renderle disponibili nella vetrina virtuale. Ai futuri acquirenti viene offerto un livello di trasparenza, qualità garantita e dettaglio senza pari nel mercato dell'usato, oltre a servizi extra, come il finanziamento online e la consegna in tutta Italia.

¹ European Automobile Manufacturers Association <https://www.acea.be/>

Per quanto riguarda il **nolegg**io a lungo termine, i clienti hanno la possibilità di sottoscrivere un contratto flessibile, personalizzando anticipo e canone mensile, usufruendo di servizi come manutenzione, spese amministrative e assicurazione inclusi nel prezzo.

Francesco Banfi, fondatore e CEO di brumbrum ha dichiarato: *“Il mercato delle auto è stato per troppo tempo incerto e necessita di evolversi, motivo per cui miriamo a rendere brumbrum il brand di riferimento dell’automotive. Nella nostra offerta di auto usate o a km 0 e noleggio a lungo termine per privati, mettiamo la trasparenza, la fiducia e la convenienza al centro dell’esperienza dell’utente. Siamo entusiasti di avere Accel tra i nostri partner, certi che questo ci condurrà a una rapida crescita e all’introduzione di nuove prospettive nel mercato europeo dell’automotive.”*

Luca Bocchio, Principal di Accel ha affermato: *“brumbrum è parte di una nuova ondata di marketplace che stanno innovando radicalmente la value chain del proprio settore per poter apportare significativi benefici ai consumatori. Francesco e il suo team stanno ridefinendo il mercato delle auto, avendo saputo costruire delle solide fondamenta per questo business in breve tempo e con un feedback estremamente positivo da parte dei propri clienti.”*

brumbrum è il primo e-commerce italiano di auto usate, a km 0 e a Noleggio a Lungo Termine. Servendosi di una piattaforma digitale e di tecnologie innovative, consente l’acquisto, il finanziamento e il noleggio, interamente online, di automobili certificate esposte nel dettaglio nella vetrina virtuale di www.brumbrum.it. L’obiettivo di brumbrum è quello di rivoluzionare il mercato dell’auto offrendo un’esperienza d’acquisto innovativa, semplice, pratica e a prezzi competitivi, diventando il brand di riferimento per i privati nella vendita al dettaglio delle auto.

Accel è un’importante azienda di venture capital che collabora con fondatori eccezionali dalle idee uniche, durante tutte le fasi di crescita della loro società. Atlassian, Algolia, Avito, Celonis, Cloudera, CrowdStrike, Deliveroo, DJI, Dropbox, Etsy, Facebook, Flipkart, Funding Circle, Kayak, Kry, QlikTech, Rovio, Slack, Spotify, Supercell, UIPath e WorldRemit sono alcune delle società sostenute negli ultimi 35 anni. L’azienda mira a capire gli imprenditori in quanto persone, apprezzando la loro originalità e sviluppando i loro punti di forza. Perché la grandezza non ha stereotipi. Per saperne di più, visita: www.accel.com, www.facebook.com/accel o www.twitter.com/accel.

PR e Comunicazione

brumbrum

Giulia Zannoni
giulia.zannoni@brumbrum.it

iCorporate

Arturo Salerni
arturo.salerni@icorporate.it
+39 338 52 20 260

Ilaria Mastrogregori
Ilaria.mastrogregori@icorporate.it
+39 366 69 70 628