

Comunicato stampa

PROGRESSIO RACCOGLIE € 185 MILIONI CON IL FONDO PROGRESSIO INVESTIMENTI III E PUNTA A SUPERARE IL TARGET DI € 225 MILIONI

Milano, 6 febbraio 2019. Si è tenuto oggi il Consiglio di Amministrazione di Progressio SGR che ha deliberato il quarto closing del Fondo Progressio Investimenti III, avendo raccolto impegni per circa Euro 185 milioni.

L'iniziativa ha finora suscitato l'interesse di più di 50 sottoscrittori, in gran parte istituzionali (68% del commitment) ma con un importante contributo da parte di altri investitori (in particolare family office e imprenditori); il management team ha investito complessivamente circa il 5% del commitment totale. La quota dei sottoscrittori esteri (21%) è superiore a quella registrata al termine della raccolta del precedente Fondo, a dimostrazione del crescente apprezzamento anche a livello internazionale per il lavoro svolto dalla SGR.

Il target iniziale del terzo Fondo è stato fissato in Euro 225 milioni (con hard cap a Euro 250 milioni) e il management team confida di riuscire di superare tale obiettivo con il closing finale, previsto per luglio 2019.

La strategia di investimento rimane focalizzata sulle PMI italiane, con attenzione particolare a quelle operanti nei settori dove l'Italia esprime eccellenze a livello globale: meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare. Il fattore chiave per la creazione di valore è il management: Progressio ha creato negli anni un vasto network di manager tra cui ha selezionato circa 100 figure professionali con esperienza pluriennale in diversi settori e nell'analizzare le nuove opportunità di investimento coinvolge quelle più adatte fin dalle prime fasi, con l'obiettivo - nel caso in cui si arrivi all'acquisizione dell'azienda target - di inserirle nella gestione della partecipata, come guida o come supporto alla crescita.

La ricerca degli "hidden champion" da parte di Progressio è favorita dalla profonda conoscenza del territorio: la segnalazione di possibili deal deriva non solo dai canali tipici (M&A advisor, internazionali o boutique) ma anche da professionisti locali e a volte dagli stessi manager con cui la SGR ha stabilito negli anni un rapporto di collaborazione. Nel 2018 sono state analizzate più di 250 possibili operazioni, giungendo al closing in 3 occasioni (un investimento diretto più due add-ons).

La creazione del valore è favorita dall'approccio industriale di Progressio: il rafforzamento manageriale favorisce la crescita derivante dal consolidamento del core business,

dall'ampliamento dell'offerta commerciale e dall'internazionalizzazione, raggiungibili per via organica o tramite acquisizioni.

Il management team di Progressio ha gestito finora fondi per circa 500 milioni di euro e completato 22 investimenti - ai quali ha aggiunto 11 add-on - di cui 17 realizzati. Tra gli investimenti effettuati si ricordano ad esempio Moncler (luxury sportswear), Chromavis (cosmetica), Italtchimici (prodotti farmaceutici), Diplomatic (componenti oleodinamici) e Industrie Chimiche Forestali (adesivi, che ha vinto nel 2018 il "Premio Claudio Dematté Private Equity of the Year").

Il Fondo Progressio Investimenti III ha già effettuato due investimenti: Save the Duck (abbigliamento sportswear animal free) a marzo 2018 e Gampack (macchinari per l'imballaggio secondario) annunciato pochi giorni fa.

"Il successo della raccolta è il riconoscimento del lavoro di qualità svolto da tutto il team negli ultimi anni" ha dichiarato Filippo Gaggini, Managing Partner della SGR. "Il principio che ispira la nostra attività - Passion for Growth - è valido a tutti i livelli: crediamo fortemente nel lavoro di squadra coordinato e con obiettivi chiari. Ciò che gli investitori riconoscono in noi è l'approccio industriale e la grande capacità di intercettare e valutare gran parte delle opportunità che il mercato italiano offre, anche le più nascoste. Considerando l'interesse e l'apprezzamento dimostrato dai potenziali investitori che stanno valutando la sottoscrizione del Fondo III, sono confidente nel superamento del target fissato".

Progressio si avvale di Cebile Capital quale placement agent per la raccolta del Fondo III, con l'assistenza dello studio Legance - Avvocati Associati per gli aspetti legali e dello Studio Di Tanno e Associati per gli aspetti tributari.

Progressio SGR

Progressio SGR, fondata nel 2005, è operatore del private equity indipendente focalizzato su piccole e medie imprese italiane. È una società indipendente, completamente detenuta dal management team che include Filippo Gaggini (Managing Partner), Angelo Piero La Runa (Senior Partner), Nino Mascellaro (Senior Partner), Alessandro d'Arco (Partner) e Alessandro Petraccia (Partner). La filosofia di Progressio è quella di investire in "campioni nascosti" operanti in nicchie di mercato dove il Made in Italy è un vantaggio competitivo in termini di know-how e posizionamento di mercato. L'obiettivo è di supportare le aziende in portafoglio nel percorso di creazione di valore sia attraverso una crescita organica sia tramite una strategia di M&A, rafforzandone nel frattempo l'organizzazione manageriale.

Progressio ha gestito fondi per circa 500 milioni di euro e completato 22 investimenti - ai quali ha aggiunto 11 add-on - di cui 17 realizzati.

Gampack è il secondo investimento - dopo quello in Save the Duck, azienda operante nel campo dell'abbigliamento sportswear animal free, realizzato a marzo 2018 - del Fondo Progressio Investimenti III, attualmente in fase avanzata di raccolta con un target di 225 milioni di euro (closing finale atteso per luglio 2019).

Per maggiori informazioni: www.progressiosgr.it

Contatti

Close to Media

Tel. 02 70006237

Luca Manzato – 335.8484706 - luca.manzato@closetomedia.it

Adriana Liguori – 345.1778974 - adriana.liguori@closetomedia.it