

COTRIL

Milano, 07 Marzo 2019

Cotril SpA è un'azienda italiana che opera da oltre 40 anni nel mercato hair beauty. Negli ultimi anni la società ha registrato una rapida e organica crescita di fatturato e margini, trainata dalla qualità indiscussa dei propri prodotti e dal crescente riconoscimento del brand, posizionato al top del segmento luxury fashion. Dopo il consolidamento sul mercato italiano, il business sta suscitando un forte interesse anche sui mercati internazionali, verso cui l'azienda si sta aprendo con rapidità e con riscontri molto positivi.

Il fattore chiave di questa storia di successo è stata la capacità di far sognare le donne, trattandole come vere e proprie principesse e proponendo loro non soltanto prodotti di qualità, ma un intero immaginario legato al mondo del glamour e del lusso: quello dei backstage della moda, del cinema, della tv e dello spettacolo dove Cotril è nata e si è fatta conoscere. Questo ha permesso all'azienda di aumentare esponenzialmente la sua brand awareness e la sua distribuzione all'interno dei migliori saloni di hairstyling, sia nel mercato italiano che in quello internazionale.

Cotril affianca al suo brand proprietario anche uno straordinario expertise nel private label, dove rappresenta un punto di riferimento in particolare per il mondo delle colorazioni per capelli. Nel 2018 - oltre a tutta la gamma di prodotti che va dagli shampoo ai conditioner, dallo styling ai trattamenti, fino ai prodotti tecnici, con un'offerta di migliaia di formulazioni - Cotril ha prodotto 18 milioni di tubi di colore, ma gli ingenti investimenti nel processo produttivo hanno portato a creare una piattaforma capace di produrre direttamente e internamente un potenziale di oltre 55 milioni di tubi.

A fronte di questi successi, Cotril è stata nel tempo avvicinata da diversi soggetti industriali e finanziari, ma solo oggi, viste le sfide imposte dal mercato globale, sta analizzando la possibilità di rafforzarsi aprendo il capitale a un partner di minoranza che possa portare ulteriori competenze manageriali e disponibilità economiche, accelerare il percorso di sviluppo del business e cogliere nuove opportunità di mercato. Tale scelta rappresenta per Cotril un passo fondamentale, poiché dimostra la capacità degli azionisti di guardare al proprio mercato di riferimento considerandolo all'interno di un contesto più ampio, nel quale la finanza può rappresentare il volano per accelerare un percorso di crescita con solide basi industriali.

In un settore dove le attività di puro M&A sono di attualità, la volontà della proprietà è di continuare in prima persona sulla *value creation*, rafforzare la struttura e acquisire gli strumenti per competere sul mercato internazionale e cogliere future opportunità di sviluppo.

Il completamento dell'attuale progettualità di Cotril creerà un *player* di dimensioni attraenti per l'ingresso nel mercato borsistico.

La performance finanziaria dell'azienda si è chiusa con un 2018 da record, con ricavi di oltre 20 milioni di Euro e un EBITDA di 4 milioni di Euro. Nei primi mesi del 2019 la crescita del business continua a mostrarsi solida e oltre le aspettative. Recentemente Cotril ha anche avviato il progetto di una catena di saloni, che oggi annovera 4 Cotril Salons, 2 Cotril Club e circa 80 Cotril Center.

MARCO ARTESANI
Owner & C.E.O.