Blockchain, la Fintech italiana ICONIUM si rafforza con l'ingresso di Mauro Del Rio

Milano, 10 aprile 2019 - **ICONIUM S.p.A.**, la prima società Fintech in Italia dedicata a progetti legati a cripto-valute, token e asset digitali basati su Blockchain, annuncia l'ingresso di **Mauro Del Rio**, Chairman di Docomo Digital Ltd e fondatore di Buongiorno, come **investitore e promotore** in veste di Advisor e membro del Comitato Selezione Progetti.

A febbraio 2019 ICONIUM ha deliberato un aumento di capitale rivolto a investitori professionali, HNWI e family office, e intende creare un portafoglio di progetti blockchain di rilevanza mondiale nel prossimo triennio. **L'ingresso di Mauro Del Rio** come investitore e socio testimonia la validità del progetto di **ICONIUM Blockchain Ventures**.

Nata nel 2018, **ICONIUM** è una startup innovativa che investe nello sviluppo dell'ecosistema finanziario e industriale basato su Blockchain, attraverso partecipazioni in criptovalute, token e asset digitali nei progetti a più elevate potenzialità in tutto il mondo, con l'obiettivo di creare un portafoglio globale e diversificato nell'industria più rivoluzionaria dalla nascita di Internet.

Del Rio ha dichiarato: "Il parallelo tra l'avvento dell'internet commerciale alla fine del secolo scorso e lo sviluppo in corso dell'ecosistema cripto a me appare impressionante, con la sua carica di cambiamento e di rivoluzione. Con alcune importanti differenze: la blockchain è più ramificata e complessa dei protocolli digitali precedenti; e si sviluppa quando l'internet esiste già, con la sua capacità di diffondere idee e servizi in maniera quasi istantanea; per queste due ragioni la rivoluzione tecnologica blockchain ha il potenziale di essere ancora più massiva e rapida di quella che sviluppandosi negli ultimi 2 decenni ha creato Google, Facebook, Amazon, TenCent, Alibaba e gli altri attuali dominatori del Mondo e delle borse mondiali. In queste situazioni di grande potenziale

ma anche volatilità, il tempo di ingresso è fondamentale; dopo avere osservato l'evoluzione dell'industria dalla sua nascita, ho ritenuto che ora sia il momento in cui il rischio maggiore è quello di non esserne coinvolti".

Fondatore di Buongiorno nel 1999 - la multinazionale di servizi mobile quotata in borsa a Milano nel 2003 e venduta a Docomo per 300 milioni di dollari nel 2012 - **Mauro Del Rio** ha infatti seguito l'evoluzione tecnologica dell'ecosistema cripto dal principio ed è stato seed investor in numerose iniziative tech, da Supermercato24 ad Empatica, passando per Next14. Inoltre nel 2015, con 6 soci imprenditori locali (tra cui Guido Barilla, Giampaolo Dallara e Paolo Pizzarotti) ha ri-fondato nel campionato dilettanti la squadra di calcio di Parma, attualmente in Serie A.

Con Iconium Del Rio metterà a disposizione il network internazionale sviluppato con Buongiorno prima e con Docomo dopo. Buongiorno aveva gran parte del fatturato e delle persone all'estero, da Delhi a San Francisco. Docomo è la più grande e innovativa Telco giapponese. Mauro parteciperà attivamente al processo di individuazione, selezione e monitoraggio dei progetti cripto cui Iconium intende partecipare.

Fondatore, Amministratore Delegato e Presidente di ICONIUM è **Fabio Pezzotti**, imprenditore digitale da oltre 20 anni: prima di dedicarsi attivamente al mondo blockchain e ai progetti legati alle cripto-valute e asset digitali, è stato creatore di Webnext S.p.a. e Xoom.it (1999), fondatore, tra le altre, di aziende come Mobango e Xandas Ventures, oltre che seed investor in varie iniziative tech quali Vertical Response, inc (San Francisco) e Cibando.

"L'arrivo di Mauro Del Rio come socio e investitore della startup è per noi un grande riconoscimento e un'ulteriore validazione del nostro modello e della direzione che abbiamo intrapreso", dichiara **Fabio Pezzotti, CEO e Founder di ICONIUM**.

Quella delle blockchain è un'industria rivoluzionaria che cambierà radicalmente società e mercati: secondo alcuni studiosi e investitori il mercato delle blockchain varrà 5 trilioni di dollari entro 5 anni, ma al momento risulta ancora difficile l'analisi e la selezione dei progetti: ICONIUM svolge il ruolo di 'traghettatore' e - grazie ad un team di professionisti con esperienza ventennale - individua le migliori opportunità legate sia a progetti in fase di lancio che a quelli già quotati ma in fase di forte crescita. Nel solo 2018, grazie anche alle partnership con investitori e cripto-VC, il team di Iconium ha analizzato e monitora circa 200

progetti", anche grazie al software proprietario creato nell'ultimo anno. La società ha già avviato **partnership internazionali** con rilevanti player verticali attivi nel mercato blockchain per costruire un deal flow proprietario qualificato. Queste partnership consentiranno ad Iconium di partecipare ai progetti 'token-sale' più interessanti e a condizioni vantaggiose.

Ufficio stampa ICONIUM Blockchain Ventures
Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it