

**FERRETTI GROUP CRESCE ANCHE NEL 2018.
L'UTILE VOLA A 31 MILIONI DI EURO
CONCLUSA L'ACQUISIZIONE DI WALLY**

- **L'utile netto dell'esercizio 2018 sale a 31 milioni di euro: +29% rispetto al 2017**
- **Il valore della produzione raggiunge i 669 milioni di euro**
- **L'EBITDA si attesta a quota 53 milioni di euro**
- **Il totale degli asset supera 1,1 miliardi di euro, di cui 38,5 milioni di disponibilità liquida**

Milano, 16 aprile 2019 – Ferretti Group ha presentato oggi a Milano, al Grattacielo Pirelli, i risultati finanziari del 2018 che confermano crescita e solidità finanziaria.

I risultati dell'esercizio 2018 sono caratterizzati da un **utile netto** pari a **31 milioni di euro**, che conferma una crescita stabile degli utili, in aumento del 29% rispetto all'esercizio precedente.

Il **valore consolidato della produzione** sale a **669 milioni di euro**, in crescita del **7,5%** rispetto ai 623 milioni del 2017. L'**EBITDA** si attesta a quota 53 milioni di euro.

Il **portafoglio ordini** al 31 dicembre 2018 è di ben 708 milioni di euro.

Inoltre, gli asset totali del Gruppo raggiungono quota **1,14 miliardi** di euro, di cui 38,5 milioni di disponibilità liquida.

Conclusa l'**acquisizione di Wally**, salgono così a 8 i brand nel portafoglio del Gruppo Ferretti che si conferma l'atelier di riferimento della nautica internazionale.

L'Avvocato **Alberto Galassi**, Amministratore Delegato di **Ferretti Group**, ha così commentato: "C'è una bellezza nitida anche nei numeri, e quelli dell'esercizio 2018 ci raccontano che fare barche belle e inconfondibili è ancora la rotta maestra e la soluzione vincente. E' sempre più chiaro che "vincere facile" è solo uno slogan e, per rimanere ai vertici e crescere costantemente come fa Ferretti Group da qualche anno, occorre muoversi veloci e reattivi in un mercato che cambia continuamente. I primi a essere convinti della necessità di non fermarsi mai sono i nostri azionisti, che nel quadriennio 2015-2018 ci hanno permesso di impiegare oltre 154 milioni in Ricerca e Sviluppo, reinvestendo in azienda tutti gli utili maturati. Anche se 'squadra che vince non si cambia', se arriva un fuoriclasse si fa volentieri un'eccezione: quest'anno Ferretti Group si arricchisce con l'ingresso di Wally, un marchio straordinario grazie al quale ora il Gruppo, con i suoi 8 brand di fama mondiale, può vantare in assoluto la gamma più qualitativa e variegata di tutta l'industria nautica italiana. "Per tornare ai numeri - continua **Galassi** -, in questi ultimi anni abbiamo realizzato e presentato in tutto il mondo 29 nuovi modelli e puntiamo, dal 2019 al 2021, a lanciare altri 27 nuovi modelli seriali con una lunghezza media di 97,3 piedi, spingendoci sempre oltre nella costruzione di imbarcazioni di grandi dimensioni. Questo grazie anche a un 2018 che consolida la posizione del Gruppo dal punto di vista di un completo consolidamento finanziario che ne attesta la indiscutibile capacità e potenzialità commerciale. Nel mondo del mare, nei saloni, nelle marine, nell'opinione degli addetti ai lavori e in quella degli appassionati di nautica, Made in Italy e Made in Ferretti Group sono una cosa sola, grazie a un primato di stile e ispirazione che ci ha portato fino a qui e ci condurrà a grandi traguardi nel prossimo futuro."

Grazie ai 64 milioni di euro investiti dal 2015 al 2018 in capacità produttiva, sono stati realizzati importanti lavori di potenziamento produttivo e rinnovamento dei cantieri del Gruppo, in particolare nella Super Yacht Yard di Ancona al centro di un ambizioso progetto ristrutturazione volto alla creazione di un hub industriale ad altissimo livello d'innovazione, tecnologia ed eccellenza che ne ha esteso la superficie su oltre 80.000 mq e che entro il 2020 doterà lo stabilimento di 10 capannoni produttivi, un travel lift da 670 tonnellate e una marina privata con 14 ormeggi disponibili.

Ferretti Group

Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht e navi da diporto, con un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, Mochi Craft, CRN e Custom Line. Guidato dal Presidente Tan Xuguang, e dall'Amministratore Delegato Avvocato Alberto Galassi, Ferretti Group si avvale di moderni centri di produzione, tutti in Italia, che coniugano l'efficienza produttiva industriale con un'inimitabile qualità dei dettagli, garantita dalla lavorazione artigianale tipica del Made in Italy, raccogliendo l'eredità di secoli di tradizione nautica italiana. Fondato nel 1968, il Gruppo è presente negli USA (con la propria controllata Ferretti Group America, che gestisce un network di punti vendita e dealer specializzati nella commercializzazione e nel marketing dei brand del Gruppo in tutto il mercato nord-americano) e in Asia (con la controllata Ferretti Group Asia Pacific Ltd., con sede a Hong Kong, oltre che attraverso uffici di rappresentanza e sales center a Shanghai e in altre località della Cina). Inoltre, un network altamente selezionato di circa 60 dealer garantisce a Ferretti Group una presenza in oltre 80 Paesi e alla clientela i più elevati livelli di assistenza nelle marine di tutto il mondo. Ferretti Group è da sempre ai vertici della nautica da diporto, grazie alla costante innovazione di prodotto e di processo e alla continua ricerca di soluzioni all'avanguardia in campo tecnologico. L'ampia gamma di imbarcazioni offerte (flybridge, runabout, open, coupé, lobster boat, maxi e mega-yacht) è concepita dal Comitato Strategico di Prodotto, dal dipartimento Marketing del Gruppo e dalla Direzione Engineering. L'obiettivo è sviluppare soluzioni estetiche e funzionali innovative, lavorando anche in stretta collaborazione con architetti esterni di fama internazionale. Per questo motivo le imbarcazioni create da Ferretti Group si caratterizzano da sempre per la grande qualità, l'elevata sicurezza e le ottime performance in mare, oltre che per l'esclusività del design e il fascino senza tempo che le rendono fortemente riconoscibili nel panorama nautico mondiale. Per maggiori informazioni: www.ferrettigroup.com

Per ulteriori informazioni:

Ferretti Group

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com

Mob: +39 3351426539

Image & Media Relations Specialist

Giorgia Paladini

giorgia.paladini@ferrettigroup.com

Mob: + 39 3482308948

Tel. +39 0543.787.511

www.ferrettigroup.com

Seguici su:

www.ferrettigroup.com

Barabino & Partners

+39 02.72023535

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331.5745171

Ilaria Calvanese

i.calvanese@barabino.it

Mob: +39 349.3181271

Follow us on:

