



Comunicato Stampa

Milano, 8 maggio 2019

AXA Italia: da Angels for Women il primo investimento di 100,000€ nella startup sostenibile Orange Fiber

- **Angels for Women, il primo network italiano di Business Angel nato per supportare imprese e startup innovative al femminile, lancia il suo primo importante investimento a favore di Orange Fiber, innovativa realtà imprenditoriale italiana che opera nel settore del tessuto sostenibile**
- **AXA Italia, promotore dell'iniziativa in partnership con Impact Hub Milano, conferma ancora una volta il proprio impegno a favore dell'empowerment femminile, puntando su azioni concrete a partire dal flashmob #iononballodasola e l'apertura, in partnership con WeWorld Onlus, di "Punto Donna", per offrire servizi di counselling e supporto a favore di donne vittime di esclusione sociale o violenze.**
- **L'annuncio è stato fatto in occasione di "Vita da Business Angels", appuntamento tenutosi durante l'edizione 2019 di #STEMintheCity del Comune di Milano, dedicata all'innovazione e all'imprenditorialità al femminile.**

Nato grazie all'iniziativa del Gruppo AXA Italia in partnership con [Impact Hub Milano](#) lo scorso dicembre, **Angels for Women**, il primo network di Business Angels in Italia dedicato all'investimento in startup al femminile ad alto potenziale, scende in campo a favore dell'empowerment e dell'imprenditorialità sostenendo la startup **Orange Fiber con un investimento di 100,000€.**

Il gender gap costa all'Italia 5,7 punti del PIL e le giovani imprenditrici troppo spesso non trovano il supporto necessario per dar vita ai propri sogni. Per questo motivo il network di Angels for Women si impegna per far incontrare fondatrici, socie e le migliori imprenditrici innovative con l'obiettivo di ridurre il divario tra i generi e sostenendo le donne che hanno deciso di mettersi in gioco fondando una startup.

Fatta da donne per le donne, Orange Fiber è attualmente una delle più promettenti realtà imprenditoriali del made in Italy. L'azienda, fondata nel 2014 da Adriana Santanocito ed Enrica Arena, ha sviluppato e brevettato un innovativo processo produttivo per creare tessuti sostenibili a partire dagli agrumi. Orange Fiber crea un prodotto di alta qualità



partendo dalle centinaia di migliaia di tonnellate di residui che l'industria di trasformazione agrumicola genera ogni anno e che altrimenti andrebbero smaltite. Un esempio di economia circolare che tutela l'ambiente.

“Siamo orgogliosi di annunciare che Orange Fiber sarà la prima startup dove investirà Angels 4 Women, il network italiano di Business Angel che abbiamo promosso insieme a Impact Hub Milano per valorizzare le startup al femminile” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Orange Fiber, che ha sviluppato un processo produttivo per creare tessuti sostenibili partendo dagli agrumi, unisce la tecnologia tipica delle startup con lo stile e la qualità Made in Italy del nostro tessuto di piccole e medie imprese. Questo investimento ci permette di continuare a fare empowerment femminile, investendo in innovazione e imprenditorialità, e avere un impatto positivo sulla società grazie alla scelta di attività sostenibili, in linea con l'impegno di AXA nei confronti dell'ambiente.”

“Siamo onorate che AXA e le socie di A4W abbiano creduto in noi e nelle potenzialità della nostra azienda” - ha commentato **Enrica Arena, CEO e co-founder di Orange Fiber**. “L'investimento e l'accesso alla rete di socie e alle loro competenze significa molto per noi e per la nostra crescita. Crediamo che sia un segnale forte per il mondo dell'imprenditorialità - femminile e maschile - verso un futuro in cui donne e uomini ricopriranno in sinergia ruoli dirigenziali all'interno di società ed istituzioni.”

Angels For Women si inserisce nel piano di azioni concrete promosse da AXA Italia a favore dell'empowerment femminile, a partire dal flash mob #nonballodasola per dire no alla violenza sulle donne che ha portato poi alla recente inaugurazione, in partnership con WeWorld Onlus, di “Punto Donna”, per offrire servizi di counselling e supporto a favore di donne vittime di esclusione sociale o violenze.

Con Angels for Women, il Gruppo AXA si pone l'obiettivo di diventare un vero partner delle donne per aiutare a realizzare le proprie ambizioni. Inoltre, Angels For Women riflette a pieno lo spirito della nuova brand promise del Gruppo: Know You Can, portando supporto tangibili alle donne imprenditrici nel loro percorso di crescita. Infatti, secondo la ricerca “[Why women- owned startups are a better bet](#)” pubblicata dal Boston Consulting Group a giugno 2018, le startup fondate da donne nei primi 5 anni generano il 10% in più di ricavi rispetto a quelle maschili, con una probabilità maggiore del 75% di avere una crescita dimensionale veloce.

Per maggiori dettagli sulle due iniziative: <https://corporate.axa.it/>

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
