

MainStreaming chiude un round d'investimento da \$6 milioni con Indaco Ventures per rivoluzionare il mondo del broadcasting e online gaming

Quest'ultimo investimento darà a MainStreaming i fondi necessari per espandersi in Europa e negli Stati Uniti, estendendo la propria influenza nei mercati del broadcasting e online gaming

Milano, 15 maggio 2019 – **MainStreaming**, technology provider che abilita broadcaster, media ed enterprise company a fornire la migliore esperienza di streaming in tutto il mondo, ha annunciato la chiusura del suo ultimo round di investimento da \$6 milioni, che ha visto come lead investor [Indaco Venture Partners SGR](#), affiancato da [Sony Innovation Fund](#) e da [United Ventures](#), attuale investor e che porta a oltre \$10 milioni la cifra totale di investimento raccolta dall'azienda.

MainStreaming utilizzerà i fondi per rafforzare la propria posizione nei due suoi attuali core market, broadcasting e online gaming, supportando i propri clienti nel raggiungimento della sempre più crescente domanda e necessità di streaming e rendendo l'esperienza di gaming online di alta qualità anche sul web.

La sua eccezionale tecnologia proprietaria, abilita i broadcaster a trasmettere live e on-demand competendo con i maggiori streaming provider odierni quali Netflix, Amazon Prime Video e Hulu. La soluzione di MainStreaming è già utilizzata da leading broadcaster come Sky Italia, che usufruisce il servizio per trasmettere contenuti premium live, linear e on demand, offrendo così agli utenti l'accesso ai loro contenuti preferiti tramite connessione broadband.

MainStreaming inoltre, continuerà la sua espansione in una delle industrie che sta crescendo più rapidamente durante gli ultimi anni. L'HyperNode infatti, garantirà alle gaming company un servizio all'avanguardia con cui fornire ai propri utenti un'esperienza di game streaming di elevata qualità.

Indaco Venture Partners, lead investor in questo funding round, punta ad aiutare MainStreaming nella sua espansione in mercati internazionali.

Alvise Bonivento, co-founder e Investment Director di Indaco Venture Partners, ha dichiarato "Siamo molto soddisfatti della tecnologia e del team di MainStreaming. Il nostro obiettivo è quello di fornirgli gli strumenti necessari per competere su un mercato interazionale, posizionandosi come leader nella *digital disruption* e trasformazione dei mercati tradizionali."

La partecipazione di Sony attraverso il suo fondo di investimento in questo round di finanziamento, rappresenta il primo investimento dell'azienda in una società italiana. Distribuire contenuti con elevata affidabilità e senza perdere qualità, è fondamentale per offrire la migliore esperienza alla propria clientela e la fiducia riposta in MainStreaming da Sony aiuterà ad accelerare il modo in cui gaming e video vengono trasmessi agli utenti.

"Siamo molto contenti di unirvi alla grande famiglia di MainStreaming e siamo fiduciosi nel team e nella tecnologia dell'azienda" ha dichiarato Gen Tsuchikawa, Chief Investment Officer di Sony Innovation Fund. "È stata la scelta ovvia da fare in un mondo dove le aspettative dei consumatori su video e interattività di qualità sono sempre più importanti."

"Chiunque lavori nel mondo del video online, si sta trovando faccia a faccia con la pressione dei propri clienti. Broadcaster e online gaming provider si trovano ad affrontare un momento di difficoltà per assicurare un servizio in real-time e di alta qualità, soprattutto quando si tratta di live" ha detto Antonio



Corrado, CEO di MainStreaming. “Con la nostra tecnologia, sviluppata per rispondere alle necessità odierne del mondo dello streaming, MainStreaming è la soluzione ideale per offrire a broadcaster e online gaming provider gli strumenti necessari per distribuire la migliore quality of experience ai loro clienti in tutto il mondo. Quest’ultimo investimento ci permetterà di rinforzare la nostra posizione nel mercato e di allargarci verso due regioni per noi prioritarie, Europa e Stati Uniti”.

About MainStreaming

MainStreaming® abilita broadcaster, media ed enterprise company ad offrire la migliore esperienza di video streaming al loro pubblico, in tutto il mondo.

La nostra soluzione innovativa, permette di trasmettere contenuti Live e On Demand, integrando tutte le fasi operative dall’ingest alla gestione e distribuzione.

Contatti

MainStreaming S.p.A.

Adam Massaro

Tel. +39 02 868 969

press@mainstreaming.tv

www.mainstreaming.tv