



MISTER WORKER™ SI AGGIUDICA IL NETCOMM AWARD 2019
NELLA CATEGORIA DIGITAL EXPORT

La cerimonia di consegna dei premi si è tenuta ieri sera a Milano. È la terza volta che la Società milanese vince il premio riservato alle aziende italiane attive nell'e-commerce. Dopo Uk, USA e Thailandia, in arrivo una nuova filiale a Mosca

Milano, 30 maggio 2019 Con il 70% delle vendite all'estero Mister Worker™, store e-commerce di attrezzi da lavoro per professionisti partecipata dalla Società di investimento Ame Ventures di Michele Appendino, si è aggiudicata il Premio Netcomm 2019 per la categoria *Digital Export* assegnato ieri sera a Milano. È la terza volta che la Società raggiunge l'ambito obiettivo, dopo aver vinto il premio come miglior e-commerce B2B nel 2016 e nel 2018. Il Netcomm Award celebra chi spicca nel commercio online secondo dei criteri che vanno dall'Innovazione alla User Experience, dalla Marketing Strategy alla CRM Loyalty, fino alle Operation e alla gestione degli aspetti più critici della logistica.

«Siamo molto orgogliosi di questo riconoscimento che premia la valenza del progetto e certifica la vocazione internazionale di Mister Worker™ – commenta Gianluca Borsotti, CEO e fondatore della Società con un passato come dirigente in Nestlè, Kraft, Walt Disney e Vodafone -. Ne usciamo confermati nella nostra strategia di crescita che punta a fare di Mister Worker™ l'e-Commerce B2B leader nelle forniture industriali internazionali con una focalizzazione sempre maggiore nelle Industry dell'Oil & Gas, Aerospace, Cantieristica e Automotive».

Start-up italiana fondata nel 2012 a Milano come Attrezzi&Utensili.it, la Società è cresciuta rapidamente e ha assunto una dimensione sempre più internazionale, diventando Mister Worker™ (www.misterworker.com) nel 2018 dopo l'ingresso di AME Ventures nel luglio 2017.

«Questo premio testimonia l'efficacia del percorso intrapreso da Mister Worker™ negli ultimi anni e la sua costante crescita in termini di presenza sul mercato internazionale – dichiara Michele Appendino, fondatore e CEO di AME Ventures -. Pochissime altre società possono vantare vendite in 150 diversi Paesi. Avere ottenuto questo riconoscimento consolida la posizione di Mister Worker™ nello scenario globale del mondo e-commerce ed è di ulteriore incentivo per raggiungere nuovi obiettivi».

Oggi Mister Worker™ è un Global e-Commerce B2B che vende attrezzatura da lavoro per professionisti, industrie e cantieri, scelto da grandi clienti come Ducati, Siemens, NATO, Birkenstock, Lufthansa. Composto da 7 store in lingua, Mister Worker™ registra più di 70% del fatturato sui mercati esteri, in oltre 150 Paesi del mondo. Il processo d'internazionalizzazione si è ulteriormente

rafforzato negli ultimi 12 mesi con l'apertura di filiali in UK, USA e Thailandia, ed entro il 2019 è prevista l'apertura anche Mosca.

Il marchio ha perseguito una strategia a 360° per incentivare l'internazionalizzazione e il digital export: da un customer care dedicato ai mercati esteri fino a una pagina Facebook con oltre 130.000 follower. L'e-Commerce vende un catalogo di oltre 35.000 prodotti delle migliori marche internazionali che vengono spediti ovunque nel mondo in sole 24/48 ore grazie a Webstation, l'innovativo software per l'integrazione logistica sviluppato internamente. La Società è stata segnalata da [Forbes](#) France come una tra le start up italiane più interessanti.

Ufficio stampa

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

fgirardo@sprianocommunication.com

tel. 3488577766

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

tel. 3460477901