

Adler Pelzer Group

NOTA STAMPA

ADLER E LA CAMPANIA PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO DELL'AUTO AD IDROGENO

Negli stabilimenti di Airola viene assemblato Hydro, il primo prototipo di auto alimentata da fuel cell. Il progetto, sviluppato da Tecno Tessile Adler in collaborazione con Uniparthenope e Medio Credito Centrale, rappresenta un passo importante anche nell'ambito del Borgo 4.0 che nascerà in Irpinia

Airola (BN), 3 giugno 2019 – Un passo importante nella direzione **dell'auto ad idrogeno** vede come protagonista il territorio campano, grazie allo sviluppo del progetto **"Hydro"**, promosso dal **Gruppo Adler**, in partnership con **Uniparthenope** e **Medio Credito Centrale** (che ha finanziato con risorse della Banca Europea degli Investimenti). L'iniziativa ha lo scopo di individuare e sviluppare soluzioni innovative per veicoli "hybrid" ad impatto ambientale zero.

"Siamo orgogliosi – dichiara **Paolo Scudieri, presidente di Adler Pelzer Group** – di contribuire con il nostro know how allo sviluppo delle migliori tecnologie che muoveranno le auto del prossimo domani e per questo riteniamo importante continuare ad investire, dimostrando anche le grandi potenzialità del nostro territorio nel panorama mondiale dell'automotive".

"A partire da un autoveicolo di normale produzione - dichiara **Luca Scudieri, consigliere delegato di Tecno Tessile Adler** - la sfida affrontata è stata quella di farlo muovere autonomamente con "nuova energia": una vettura alimentata a idrogeno è un'auto elettrica, dotata di pile a combustibile anziché di comuni batterie. A partire da uno studio di fattibilità molto approfondito, mirato ad individuare le soluzioni tecniche migliori per garantire il massimo della performance del veicolo, si è arrivati all'individuazione del case-study e dei relativi requisiti tecnici attesi, con parallela identificazione dei sub componenti da sviluppare e progettare. I primi test sperimentali finalizzati alla validazione tecnica del prodotto sviluppato, hanno fino ad oggi dato riscontro positivo e ne siamo particolarmente orgogliosi".

Di fatto, il **Gruppo Adler** contribuisce da protagonista, con il proprio know-how nella componentistica, allo **sviluppo delle alimentazioni alternative**. I componenti, quali celle combustibili, serbatoi per l'idrogeno e il motore elettrico, vengono assemblati nello stabilimento di Airola. La maggior parte dei componenti di supporto e raccordo sono prodotti direttamente da Adler, come anche parte della scocca, realizzata in fibra di carbonio, per rendere ancora più leggero ed ecosostenibile il veicolo.

Quali saranno i futuri vantaggi dell'idrogeno? Innanzitutto, il fatto che la ricarica del serbatoio dell'idrogeno sarà prevedibilmente molto più veloce della ricarica delle batterie tradizionali, mantenendo però i vantaggi del motore elettrico. Nessun cambiamento è ravvisabile nelle performance dell'auto, in quanto i vantaggi legati

Adler Pelzer Group

alla spinta istantanea, l'erogazione lineare, l'assenza di strappi in ripresa e il comfort da primato non sono messi in discussione. In aggiunta all'integrità delle caratteristiche tecniche, si considerino i non pochi vantaggi derivanti dall'utilizzo di tale tipologia di veicolo anche nelle zone a traffico limitato "ZTL"; la gratuità della sosta sulle strisce blu e l'esenzione dal bollo per cinque anni su tutto il territorio nazionale.

Hydro è quindi il primo prototipo ibrido con motorizzazione elettrica alimentata da **fuel cell** preparato nello stabilimento Tecno Tessile Adler di Airola e rappresenta un unicum, al momento, nella produzione automotive italiana.

“Un passo importante – conclude **Paolo Scudieri** - anche nell'ambito del progetto **Borgo 4.0** che nascerà in Irpinia, promosso da Anfia e cofinanziato dalla **Regione Campania**”.

***Adler Plastic** è la holding di controllo di Adler Group che detiene a sua volta il 100% di Adler Pelzer, produttore di componenti e sistemi per interni, esterni, baule e motori, per il comfort termico e acustico dei veicoli, che equipaggia almeno il 40% del mercato mondiale con un fatturato consolidato di 1,5 miliardi di euro, 63 stabilimenti produttivi e più di 15.000 dipendenti nel mondo. Fondata nel 1956 a Ottaviano (Napoli) da Achille Scudieri, oggi Adler Plastic è guidata dal figlio Paolo, Cavaliere del Lavoro e Presidente e azionista di controllo del Gruppo*

www.adlerpelzer.com – *Envisioning the future*

CLOSE TO MEDIA – Agenzia fondata da Elisabetta Neuhoff

Via Caradosso 8, Milano - Tel 02 70006237

Alessandro Pavanati, 347 1265589, alessandro.pavanati@closetomedia.it

Andrea Ravizza, 349 2332555, andrea.ravizza@closetomedia.it