



**IL GRUPPO ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)
PRESENTA IL BILANCIO 2018¹ CHE SI CHIUDE CON RISULTATI RECORD**

- Ricavi in crescita a € 103,6 mln (+56,3% rispetto ai € 66,3 mln del 2017²)
- Ebitda in deciso aumento a € 17,8 mln (+83,5% rispetto ai € 9,7 mln del 2017)
- Utile netto a 8,3 mln € (+66% rispetto ai € 5 mln del 2017)
- PFN stabile e liquidità in crescita, nonostante le due operazioni del 2018

Prosegue lo sviluppo del polo, che evidenzia risultati particolarmente significativi in termini di crescita e redditività grazie alle ottime performance delle aziende del Gruppo e alle sinergie finora sviluppate

Le due operazioni del 2018 e l'ingresso nel primo semestre 2019 della sesta azienda, Modar, confermano l'efficacia della strategia di sviluppo avviata da IDB

Milano, 18 giugno 2019 - Italian Design Brands (IDB), il polo dell'arredo di design italiano di alta qualità, annuncia i risultati consolidati relativi al 2018, che evidenziano una crescita record.

I risultati - che comprendono i bilanci delle cinque aziende controllate a fine 2018 ossia Gruppo Gervasoni, Gruppo Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi e Saba Italia – confermano il trend positivo di sviluppo del polo e un significativo miglioramento della redditività.

In particolare, **i ricavi consolidati pro-forma superano per la prima volta i 100 milioni, attestandosi a quota € 103,6 milioni** (+56,3 % rispetto ai € 66,3 milioni del 2017), risultato che beneficia sia del contributo delle due realtà entrate nel Gruppo nel 2018 (Davide Groppi e Saba Italia) che della crescita organica delle aziende già in portafoglio nel 2017 (Gruppo Gervasoni, Gruppo Meridiani e Cenacchi International). Si evidenzia infatti che, anche al netto delle operazioni straordinarie, IDB avrebbe comunque registrato una crescita dei ricavi del 17,2%, nettamente superiore ai tassi di crescita 2018 di produzione ed esportazione del Macrosistema Arredamento, rispettivamente dell'1,9% e dello 0,8%³. **Il risultato aggregato delle cinque aziende del Gruppo è generato per il 74% su mercati esteri, prevalentemente Stati Uniti, Francia, Germania e Regno Unito.**

IDB ha inoltre recentemente annunciato anche la sua sesta operazione che ha portato Modar, società operante in ambito contract custom per il retail e il lusso, ad unirsi al polo, contribuendo con circa € 30 milioni di fatturato ad attestare i ricavi del Gruppo già oltre € 130 milioni aggregati pro-forma nel 2018.

¹ Dati consolidati proforma 2018 calcolati includendo nel perimetro di aggregazione i risultati annuali IAS (12 mesi) di tutte le cinque aziende controllate al 31/12/2018, incluse quelle acquisite in corso d'anno (Davide Groppi e Saba Italia).

² Dati consolidati proforma 2017 calcolati includendo nel perimetro di aggregazione i risultati annuali IAS (12 mesi) di tutte le tre aziende controllate al 31/12/2017: Gruppo Gervasoni, Gruppo Meridiani e Cenacchi International (acquisita in corso d'anno).

³ Dati pre-consuntivi 2018, fonte: Centro Studio FederlegnoArredo.

Anche sul fronte della redditività si registrano risultati record **con un Ebitda che segna la maggior crescita mai registrata dalla costituzione di IDB, pari a € 17,8 milioni** ed in forte aumento rispetto ai € 9,7 milioni del 2017 (+83,5%). Anche in questo caso, il Gruppo IDB avrebbe segnato un'ottima performance anche a perimetro costante, con una crescita dell'Ebitda aggregato del 32%.

Giorgio Gobbi, Amministratore Delegato di IDB, ha commentato: *“Il 2018 è stato un anno eccezionale che ha decisamente superato le nostre aspettative, sia sul fronte della crescita che della redditività: non solo le aziende hanno raggiunto ottimi risultati, ma si sono unite al nostro Gruppo anche due realtà di eccellenza come Davide Groppi e Saba Italia. Lo sviluppo del polo avanza velocemente e siamo davvero molto soddisfatti del modello scelto, finora dimostratosi vincente. Il 2019 prosegue in questa direzione: con Modar abbiamo aggiunto al Gruppo la sesta eccellenza e siamo già al lavoro per coinvolgere nuove realtà. L'obiettivo, condiviso con gli imprenditori che ci affiancano nel progetto, è quindi confermato: continuare a crescere come Gruppo, nel rispetto dell'identità di ciascuna azienda e guardando con fiducia alla prospettiva di una futura quotazione in Borsa”.*

Il 2018 ha visto per IDB il proseguimento dei progetti di coordinamento centralizzato sui fronti della promozione contract e della trasformazione digitale, parallelamente all'avvio di nuovi gruppi di lavoro dedicati alle aree commerciale ed operations che coinvolgono i referenti di funzione delle diverse aziende, in un'ottica di collaborazione e confronto continuo. Prosegue inoltre il percorso di rafforzamento delle strutture organizzative e l'avanzamento dei processi di managerializzazione, in accordo con gli imprenditori e in funzione della forte crescita dimensionale che le società stanno vivendo. Tutto ciò in coerenza con l'obiettivo IDB di coniugare imprenditorialità e passione con esperienza e competenze.

Di seguito vengono sintetizzati i risultati 2018⁴ delle singole aziende del Gruppo:

	Gruppo Gervasoni	Gruppo Meridiani	Cenacchi International	Davide Groppi	Saba Italia
Fatturato	29,3 mln	22,1 mln	24,8 mln	9,8 mln	16,1 mln
EBITDA	4,9 mln	2,1 mln	6,9 mln	2,9 mln	2,1 mln
Utile netto	3,2 mln	1,1 mln	4,8 mln	1,4 mln	0,7 mln

Tutte le società hanno registrato nell'anno 2018 la propria miglior performance di sempre, con risultati record sia in termini di ricavi che di redditività.

Alla luce dei risultati sopra esposti, il 2018 si è chiuso per il Gruppo con un **utile netto consolidato pari a € 8,3 milioni**, in deciso incremento (+66%) rispetto all'utile netto di € 5 milioni registrato nel 2017.

Infine, la Posizione Finanziaria Bancaria Netta al 31.12.2018, nonostante le operazioni straordinarie dell'anno, risulta in lieve miglioramento attestandosi a € 19 milioni rispetto a € 20,6 milioni al 31.12.17. In forte incremento la liquidità, pari a 18,7 milioni (€ 6,2 milioni al 31.12.17) grazie all'ottima generazione di cassa operativa in corso d'anno da parte delle società del Gruppo.

⁴ Numeri 2018 riclassificati secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello.

La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta cinque aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nell'imbottito e nell'arredo area living, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia e Modar (2019), azienda specializzata in progetti in ambito contract custom.

IDB, in costante crescita, nel 2018 ha registrato ricavi per 103 milioni di euro con una quota export del 74%. Ad oggi conta circa 270 persone.

Contatti

Ufficio Stampa

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Sara Balzarotti sara.balzarotti@ahca.it

Alessandro Michielli alessandro.michielli@ahca.it