



Crowdfunding da record nell'e-learning: Docety supera 350mila euro di raccolta e punta a mezzo milione

La piattaforma per formarsi con professionisti e influencer, accelerata da Nana Bianca, ha raccolto 80mila euro in soli due giorni. Il fundraising prosegue su Mamacrowd fino a fine giugno

Milano, 5 giugno 2019. [Docety](#), la piattaforma di e-learning per imparare da professionisti e influencer, mette a segno un crowdfunding da record nel settore della formazione: dopo aver raggiunto il tetto minimo di raccolta di 80mila euro in soli due giorni, ha già superato i 350mila euro; la [campagna su Mamacrowd](#) ora punta all'obiettivo di mezzo milione entro la fine di giugno.

La piattaforma, accelerata da Nana Bianca, vuole ripensare la didattica online, mettendo l'accento sull'**interazione istantanea bilaterale tra coach e utente**. Con una gamma di corsi che vanno dall'Elettronica, Business&Marketing, Foto e Video, a Musica, Lingue Straniere e molto altro, risponde al bisogno di formazione di chi vuole riqualificarsi o estendere le proprie competenze, grazie all'immediatezza di **lezioni private in streaming, seminari live e videocorsi**. Per farlo attinge alla conoscenza di decine di coach, accuratamente selezionati ed abilitati per garantire la migliore qualità dei contenuti proposti. Su Docety è possibile incontrare **professionisti**, esperti su diversi temi verticali, che vogliono digitalizzarsi e noti **video-influencer** che vogliono monetizzare il proprio know-how e contatti, coinvolgendo **una delle più grandi community dedicate alla formazione online** in Italia, con oltre **15 milioni** di visualizzazioni al mese.

Il progetto parte proprio da questo background: la startup, infatti, è stata fondata da Nicola Palmieri, Mario Palladino (gli youtuber Redez e Synergo di Quei Due Sul Server, con oltre 1,8 milioni di follower) e Michele Forlante. Lanciata a ottobre 2018, conta già circa 20.000 utenti registrati, erogando più di 8.000 ore effettive di formazione online, e oltre 150.000 visitatori unici. Numeri che testimoniano il potenziale del modello e che hanno convinto già oltre 260 investitori.

Il mercato della formazione online sta vivendo un rapido sviluppo: già nel 2016 ha raggiunto **46 miliardi di dollari**, con un tasso di crescita annuo del 17%. Parallelamente, con oltre 1,9 miliardi di utenti attivi al mese, Youtube è una delle fucine di influencer e creativi più importanti al mondo: Docety punta a coinvolgere molti di questi utenti, in un'ottica di interazione diretta e semplificata, attraverso il proprio network di video creator e professionisti.

I fondi ottenuti permetteranno a Docety di massimizzare il ritorno in termini di marketing e ampliare il personale, con l'obiettivo di **internazionalizzare il servizio** e potenziare la piattaforma tecnologica. In quest'ottica, accanto al rafforzamento della formazione più tradizionale, verrà sviluppato il filone Gaming, un mercato che a livello globale raggiungerà € 1,6 miliardi nel 2021, introducendo novità importanti nel digital coaching dei futuri atleti di



E-sport. Si avvierà inoltre l'introduzione di sistemi di **"apprendimento immersivo,"** con l'utilizzo della realtà aumentata.

Come funziona

Docety fornisce a professionisti ed utenti una piattaforma per facilitare la formazione e un'interazione istantanea bilaterale tra coach e utente, attraverso diverse funzionalità: ricerca formativa, aula privata (docente/alunno), seminari online interattivi fino a 50 persone (con sistema di richiesta parola), messaggistica privata, gestione del calendario e sistema di fatturazione e pagamento interno.

Da una parte i docenti accedono a uno strumento versatile, efficiente e pensato per l'insegnamento, da cui gestire calendario delle lezioni e fatturazione, senza il bisogno di competenze tecniche e di sviluppo web; dall'altra, l'utente ha la possibilità di ottenere una formazione certificata, disponibile anche da mobile, **con un processo di apprendimento veloce, semplificato e innovativo, ad un ottimo rapporto qualità-prezzo.** Il tutto, senza dover sacrificare il rapporto umano con il formatore, ma sfruttando tutti i vantaggi di un servizio digitale, disponibile 24/7, potenziato da un sistema di **gamification dei videocorsi** per migliorare il coinvolgimento e ridurre il tasso di abbandono delle lezioni.

L'utente può accedere ai singoli insegnamenti con l'acquisto diretto o di pacchetti crediti, scegliendo tra lezioni private - prenotabili direttamente dal calendario di disponibilità di ogni coach - oppure prendere parte ai webinar che vengono organizzati periodicamente. Alla fine di ogni sessione di formazione, Docety pagherà un corrispettivo al coach, trattenendo una fee.

"Docety rappresenta un caso nell'e-learning: non esistono altre piattaforme in grado di unire formazione di qualità, interazione bilaterale e un bacino di utenza così vasto e fidelizzato. La nostra esperienza come influencer ci ha permesso di individuare uno spazio nel mercato della formazione, potenziato dalla componente dell'intrattenimento, non ancora presidiato."

ha commentato **Nicola Palmieri, CEO & Cofounder di Docety.**

"YouTube rappresenta un palcoscenico importante a livello di visibilità e uno strumento utile per informarsi e formarsi, ma solo chi realizza centinaia di milioni di views riesce a tradurle in effettivi guadagni, il tutto a discapito del rapporto umano. E' qui che si colloca Docety: con una tecnologia di semplice fruizione permettiamo a chi possiede competenze specifiche, anche di nicchia, di monetizzarle rapidamente, concentrandosi solo sul proprio lavoro e sfruttando l'interesse della propria community."

"Passione, esperienza e una capacità di coinvolgimento veramente unico. E' questo che contraddistingue Docety e il suo team. Docety, per me, è La piattaforma innovativa di insegnamento digitale", ha aggiunto **Paolo Barberis, co-fondatore dell'acceleratore Nana Bianca, Consigliere per l'Innovazione del Presidente del Consiglio dei Ministri e creatore di Dada.**



Docety

Docety (www.docety.com) è la piattaforma di e-learning per imparare da professionisti e influencer in oltre 20 categorie, che vanno dall'Elettronica, Business&Marketing, Foto e Video, a Musica, Lingue Straniere e molto altro. La piattaforma vuole ripensare la didattica online, mettendo l'accento sull'interazione istantanea bilaterale tra coach e utente. Gli utenti possono accedere a lezioni private in streaming, seminari live e videocorsi, tenuti da professionisti che vogliono digitalizzarsi e noti video-influencer che vogliono monetizzare il proprio know-how e contatti. Lanciata a ottobre 2018, conta già circa 20.000 utenti registrati, erogando più di 8.000 ore effettive di formazione online, e oltre 150.000 visitatori unici.

Press Info

Adriana Rava

adriana.rava@gmail.com

3381779474