

RockAgent annuncia un finanziamento da 3 milioni di euro

Il round permetterà alla startup proptech di accelerare la sua crescita in nuove città e sosterrà gli sviluppi tecnologici con focus su realtà virtuale e big data

A guidare l'investimento un pool internazionale di business angels coordinati da Sarona Partners 365x

Roma, 26 giugno 2019. RockAgent (<https://www.rockagent.it>) – startup del settore proptech e principale **agenzia immobiliare ibrida** in Italia (agenzia online con agenti sul territorio) – ha annunciato oggi di aver raccolto un finanziamento da **3 milioni di euro**. L'operazione è stata guidata da un **pool internazionale di business angels** coordinati, in qualità di advisor, da **Sarona Partners 365x**, acceleratore israeliano partner di importanti realtà come Microsoft e Salesforce.

Il nuovo investimento servirà a velocizzare le operazioni di crescita dell'azienda in Italia: dopo il lancio su Roma, entro il 2019 la società ha programmato l'avvio delle attività anche a **Milano** e dal 2020 l'espansione su scala nazionale coinvolgerà altre città tra cui **Torino, Genova, Bologna e Firenze**.

Oltre all'**ampliamento del team**, che conta già 50 persone, di cui 36 agenti, i fondi sosterranno anche nuovi **sviluppi tecnologici** a supporto delle compravendite immobiliari, focalizzati in particolare sulla **realtà virtuale**, sull'**elaborazione di big data** e sulla **centralizzazione dei processi** di gestione. Obiettivi a cui si affiancheranno costanti e significativi **investimenti in marketing**, con particolare attenzione ai **canali digitali**. RockAgent, startup fondata nel settembre 2018 da Daniel Debash e che ha già sottoscritto oltre 350 incarichi in esclusiva, rappresenta ad oggi la **principale agenzia ibrida in Italia**: un modello che trasferisce online gran parte dei servizi legati alla compravendita immobiliare, semplificando i processi ed eliminando i costi delle tradizionali vetrine su strada, senza rinunciare alla competenza ed esperienza di agenti immobiliari di zona. L'efficienza generata dalla digitalizzazione permette a chi vuole vendere casa di pagare una tariffa fissa e vantaggiosa inferiore ai mille euro, invece della classica provvigione percentuale (3% circa), che verrà corrisposta solo dall'acquirente.

Con RockAgent i proprietari degli immobili accedono a una piattaforma personale evoluta per controllare in tempo reale l'andamento delle trattative, gli appuntamenti fissati dall'agente, la visibilità ottenuta dagli annunci online, le statistiche e molto altro. Grazie a realtà virtuale e big data, si riducono costi e tempi della compravendita e tutto il processo viene ottimizzato - dalla valutazione, all'organizzazione delle visite, fino alla gestione di trattative profilate sui clienti, mettendo in condizioni l'agente immobiliare di zona di concentrarsi unicamente sulle fasi principali e a valore aggiunto della compravendita.

La trasformazione digitale nel real estate giocherà un ruolo cruciale nell'evoluzione del settore nei prossimi cinque anni: secondo una recente indagine*, il mancato uso di strumenti innovativi potrà essere responsabile di un **calo di fatturato tra il 30% e il 50%** per più della metà degli agenti immobiliari in Italia. Uno scenario che può trasformarsi in opportunità per gli oltre **500 professionisti** che intendono reclutare l'azienda, offrendo loro tecnologie avanzate a supporto dell'operatività quotidiana.

*"Da quando abbiamo lanciato RockAgent, la società si è sviluppata a ritmi velocissimi, che hanno superato persino le nostre aspettative – ha dichiarato **Daniel Debash, fondatore di RockAgent** – Questi risultati e la fiducia degli investitori dimostrano come il modello di agenzia ibrida, dopo il successo all'estero, possa funzionare bene anche in Italia e perciò per noi diventa fondamentale spingere l'acceleratore sul processo di crescita. I fondi ottenuti ci aiuteranno a diventare un punto di riferimento nelle principali città italiane per chi è impegnato nel processo di vendita e acquisto di una casa e desidera trasparenza, professionalità e servizi innovativi ad un costo contenuto. Il nostro obiettivo entro il 2020 è quello di affermarci tra i gruppi immobiliari più importanti d'Italia".*

*(fonte: RockAgent Proptech Trends 2019 - indagine realizzata su oltre 500 agenti nel maggio 2019)

About RockAgent

RockAgent è la principale agenzia immobiliare ibrida in Italia. La startup proptech, nata nel settembre 2018, unisce l'efficienza dei servizi digitali all'esperienza degli agenti immobiliari sul territorio. Attraverso la centralizzazione dei processi e l'eliminazione delle vetrine su strada consente di vendere casa a una tariffa fissa inferiore ai mille euro, che sostituisce la classica provvigione percentuale, corrisposta solo dall'acquirente. Con l'obiettivo di rendere dinamico e trasparente un mercato fermo da decenni, RockAgent offre ai propri agenti strumenti innovativi basati su realtà virtuale, big data e app dedicate per garantire ai clienti un servizio di altissimo livello, dalla valutazione dell'immobile alla conclusione della compravendita. La società, attiva a Roma e Milano, è in piena espansione nazionale. www.rockagent.it