



**Doorway chiude con successo le prime tre campagne di equity investing:
quasi 500k investiti complessivamente nelle tre Società presentate agli Investitori**

Bologna, 30 luglio 2019 – Primo importante obiettivo raggiunto da Doorway, la nuova piattaforma di equity investing on line, www.doorwayplatform.com, fondata dai quattro business angels Antonella Grassigli, Federica Lolli, Marco Michelini e Donato Montanari.

Doorway ha chiuso, infatti, con successo le sue prime tre campagne in poco più di due mesi, veicolando un investimento complessivo di quasi 500mila euro nelle tre società presentate: Vintag, Garanteasy e MySecretCase, che ora, anche grazie agli Investitori di Doorway, potranno continuare il proprio percorso di crescita.

Sono oltre 50, sui 180 accreditati, gli investitori che hanno sottoscritto tramite la piattaforma l'aumento di capitale di una o più delle tre società presentate, investendo un ticket medio di quasi 10 mila euro e arrivando anche ad un investimento singolo di oltre 50mila.

Unipol Banca, che ha creduto da subito nel progetto riconoscendone il valore per le Pmi e le Start up meritevoli di essere sostenute, è partner dell'iniziativa con il ruolo di intermediario, come previsto dalla normativa Consob in materia di equity-crowdfunding.

“Favorire l'investimento sull'economia reale, sostenendo l'**imprenditoria innovativa**, quale *asset class* alternativa, è la sfida che i miei Soci ed io ci siamo posti fondando Doorway: l'essere riusciti ad intercettare investitrici ed investitori lungimiranti ed attenti, presentando loro aziende uniche nella loro *business proposition*, è per noi motivo di grande orgoglio”. Commenta così Antonella Grassigli, CEO e Co-founder di Doorway, il risultato raggiunto, aggiungendo “la serietà e la professionalità del nostro approccio insieme alla trasparenza sui risultati attesi dalle aziende investite, garantita dal nostro cruscotto di gestione post-investimento, penso siano stati i fattori vincenti”.

A tale risultato hanno contribuito anche i nuovi Soci che stanno entrando in Doorway, professionisti di grande caratura quali **Cinzia Farisè**, già manager con ruoli apicali in grande aziende nazionali e multinazionali, **Renate Koenig**, dottoressa commercialista, partner dello studio Koenig-Skocir-Kiem di Merano, non executive *board member* di importanti società, **Angela Montanari**, Partner YourCFO, Angel investor e docente Bologna Business School, e **Stefano Montaguti**, Ingegnere, Imprenditore e Operations Manager in aziende IT.

“Doorway sposa perfettamente tutto ciò che abbiamo maturato nel nostro percorso professionale: condivisione di competenze di alto livello, cura delle relazioni umane, voglia di intraprendere e di rischiare per un progetto di valore, contribuendo a costruire percorsi di sviluppo per aziende pronte a diventare le nuove protagoniste del made in Italy. Ecco perché abbiamo scelto di esserci” commentano i Soci entranti.

E Doorway è già pronta alle prossime sfide. “Attualmente siamo in racconata con **Chitè** e stiamo definendo la pipeline di nuovi progetti per il prossimo autunno, a riconferma dell’autorevole livello già raggiunto delle precedenti” conclude Antonella Grassigli.

Le quattro società:

- **Vintag**: mobile, social shopping app dedicata al mondo del vintage autentico; fondata nel 2016 da Francesca Tonelli, l’app, progetto di una società tutta italiana e a prevalenza femminile con headquarter a Bologna, si è già ritagliata una posizione di rilievo diventando leader di mercato in Italia con i suoi 22mila utenti attivi. Oggi Vintag è pronta a scalare la classifica degli appassionati del settore e confrontarsi con i grandi marketplace generalisti. Un aiuto concreto arriverà dai nuovi partner della società di Bologna: **Fashion Technology Accelerator e Hatcher +**, Venture Capital con sede a Singapore che ha scelto Vintag come suo primo investimento in assoluto in Italia. Ad Aprile 2019 la compagine societaria di Vintag si arricchisce con l’ingresso di **Piquadro** Spa di Marco Palmieri, con cui ha sviluppato un progetto innovativo di Economia Circolare assieme allo storico marchio di pregiata pelletteria fiorentina **The Bridge**.
- **Garanteasy**, è una piattaforma cloud che archivia e gestisce in modo semplice le garanzie sui beni di consumo acquistati dal consumatore, interfacciandosi con tutti gli attori dell’ecosistema delle garanzie: retailers, e-commerce, produttori assicurazioni, centri assistenza e sistemi di pagamento. È stata fondata e finanziata da un gruppo di working investor guidati da Carmela Magno (CEO), Andrea Elestici (CMO) e Luca Orlandi (CTO) imprenditori seriali nel digital, supportati da oltre quaranta tra soci investitori ed operativi che hanno contribuito con dei capitali, competenze e servizi. Già adottata da vari operatori Italiani dell’ecosistema delle garanzie, Garanteasy, ha l’obiettivo strategico di diventare la piattaforma di riferimento mondiale per la gestione semplice e centralizzata di tutti i tipi di garanzie sui beni di consumo. Garanteasy è tra le quattro finaliste di Officina MPS, programma di open innovation della Banca Monte dei Paschi di Siena finalizzata a selezionare e sviluppare soluzioni innovative per la propria clientela. Essere tra i finalisti assicura a Garanteasy l’avvio della collaborazione ovvero di associare il servizio Garanteasy ai sistemi di pagamento della Banca sia consumer che merchant.
- **MySecretCase** nasce nel 2014 e si posiziona in Italia come il primo shop online per il piacere delle donne e delle coppie: un e-commerce di sex toys e accessori sexy che si distingue per qualità, innovazione, tono di voce e che integra l’aspetto dell’educazione sessuale attraverso un blog di informazione, un team di sessuologi e curando rubriche sui più importanti magazine femminili come DeAbyDay, Cure Naturali, Pianeta Donna ecc. MySecretCase ha creato un brand emozionale capace di trasmettere al consumatore, cui

garantisce il totale anonimato, un'esperienza non solo di acquisto, ma anche di ascolto e curiosità, raggiungendo più di 30.000 recensioni certificate positive, con il 30% di clienti affezionati e quasi 4Mln di visitatori nel 2018. "Vogliamo un mondo in cui le donne non sono oggetti sessuali ma possono averli tutti", con questa mission l'azienda ha creato un nuovo standard nel settore di riferimento, registrando una crescita significativa e l'interesse di investitori sia italiani sia internazionali con R301 lead investor. Nel 2017 si posiziona come first mover realizzando il primo spot di sempre sui sex toys in Italia, lanciato su Mediaset, Discovery, Sky, Paramount (<https://youtu.be/QDWPIEV8ZfU>) e il 24 settembre 2018 ha lanciato Millennial Sex: la prima video guida educational su sessualità e sex toys per giovani donne: <https://youtu.be/NJrsTzIoLmU> rivolta ai Millennial per favorire un approccio all'intimità consapevole e giocosa.

- **Chitè**, è il primo brand di lingerie di lusso ad offrire una customer experience innovativa grazie ad una **piattaforma tecnologica di personalizzazione online** che consente alle clienti di **creare e visualizzare in 3D il proprio capo**. Ha come pilastro fondante il **Made in Italy**: gli articoli vengono realizzati a mano da sarte italiane seguendo una filosofia di "Slow Couture". Chitè crea pezzi unici e limitati di intimo in **capsule collections**, anziché seguire la stagionalità, proponendo un prodotto sempre nuovo e ricercato; in linea con i principi di "women empowerment" in cui l'azienda crede fermamente, molte di queste capsule sono realizzate in collaborazione con giovani talenti femminili. La Startup, fondata nel 2017 dalle giovani imprenditrici Chiara Marconi e Francesca Tiranti, vanta già una community di **25.000 utenti** ed è presente all'interno di importanti canali distributivi quali **La Rinascente, Farfetch e Wolf&Bardgers**. Chitè aspira a diventare il **brand online leader** e il marchio di riferimento per soddisfare le esigenze del mondo femminile di oggi.

Per informazioni www.doorwayplatform.com

Per la stampa:

baboon
comunicazione

Elena Santoro 335/7575951 elenas@baboon.it

Clara Ceccherini 393/8442425 clara@baboon.it