*Comunicato stampa*

# OPEN INNOVATION E CONTAMINAZIONE TECNOLOGICA.

# SIRTI LANCIA "IMPRENDITIVITY": 5 IDEE INNOVATIVE NATE DAI DIPENDENTI DELL'AZIENDA DIVENTANO REALTÀ CON STARTUP E PMI.

**LA CALL2ACTION È UFFICIALMENTE APERTA:**
**STARTUP E PMI POTRANNO CANDIDARSI PER REALIZZARE LE 5 CHALLENGE.**
**DEADLINE: 15 OTTOBRE 2019.**

**https://bit.ly/2QGjcml**

Milano, 18 Luglio 2019 – L'innovazione è un processo imprescindibile: lo strumento con il quale una grande azienda affronta i cambiamenti. La storia degli ultimi decenni – con la diffusione di internet e delle Community - ci insegna che più il processo di innovazione diventa inclusivo e collaborativo, più diventa efficace e dirompente.

Per questo motivo Sirti, società leader nel mercato delle infrastrutture tecnologiche, presenta **IMPRENDITIVITY,** un progetto innovativo suddiviso in due fasi. La prima fase ha visto il coinvolgimento di tutti i dipendenti dell'azienda in un contest creativo, durante il quale sono state selezionate le idee più innovative proposte dai dipendenti in grado di creare valore per l'azienda risolvendo problemi reali o abilitando a nuove opportunità di business. Con la seconda fase, quella lanciata oggi, attraverso un approccio di *Open Innovation,* è stato aperto un bando di gara per la realizzazione delle challenge selezionate.

Attraverso la **CALL4STARTUP,** l'azienda chiama in campo **Startup** e **PMI**, per collaborare insieme al fine di realizzare uno o più progetti.

Nell'area Innovazione, Sirti ha da tempo adottato il paradigma dell'Open-Innovation e Co-Innovation, attivando numerose collaborazioni virtuose con Startup e avviando sperimentazioni di nuove soluzioni tecnologiche in partnership con i Clienti.

Dalle 5 idee più interessanti emerse, sono nate dunque altrettante challenge che alimenteranno la seconda fase del programma, quella di Open Innovation.
A questo punto saranno le startup e le PMI a giocare un ruolo da protagonista, ma senza dimenticare gli "inventori", ovvero, i dipendenti Sirti che, con le loro idee, hanno contribuito alla generazione delle 5 challenge. Il programma Imprenditivity, infatti, prevede per loro un ruolo attivo fino al termine del ciclo di innovazione.

Le startup (o PMI) potranno candidarsi alla call attraverso il portale digitale[1] dedicato alla raccolta delle idee. Tutte le candidature verranno valutate dallo staff di Imprenditivity e dagli "inventori" e riceveranno risposta dall'azienda. Le startup ritenute in linea con il progetto saranno convocate e potranno presentare la loro azienda in occasione del demo day previsto per il prossimo autunno. Durante l'evento verranno selezionate le startup che lavoreranno alla realizzazione di una proposta commerciale completa di business plan da presentare al Comitato Investimenti Sirti. Le startup le cui proposte verranno valutate positivamente dal Comitato, riceveranno una commessa commerciale per lo sviluppo della soluzione proposta.

**Pietro Urbano Mimmo**, **Vice President Innovation & Communication** di Sirti dichiara:
"*Per Sirti l'innovazione è sempre stata una sfida continua, motore per il rinnovamento di competenze e capacità operative, ed elemento cardine della propria competitività. Oggi l'innovazione è un processo pervasivo e si fa in rete, condividendo in logica aperta problemi e soluzioni con clienti, partners tecnologici e startups, anche mettendo in comunicazione filiere industriali appartenenti a settori diversi. Per questo motivo abbiamo lanciato* ***IMPRENDITIVITY****, un contest creativo volto a coinvolgere nel processo di innovazione tutta l'azienda e ad aprire le porte alle virtuose collaborazioni con le startup e PMI.*''

**Per saperne di più o per inviare una candidatura: https://bit.ly/2QGjcml**

## LE 5 CHALLENGE DI IMPRENDITIVITY

*CONTROL DRONES*
*CONTESTO: Si stima che le società Multi-Utilities investiranno una media di 13 miliardi di dollari l'anno in servizi di verifica dello stato delle infrastrutture mediante l'uso di droni: Sirti potrebbe orientarsi verso una nuova area di business di servizi professionali.*

*SFIDA: Fornitura di una soluzione (hardware + software) che abiliti all'esecuzione di attività ispettive mediante l'uso di droni. Sono ritenute di premianti eventuali funzionalità di volo semplificato e riconoscimento assistito di asset e situazioni target.*

*MENS*
*CONTESTO: La flotta aziendale di Sirti attraversa oltre 90 milioni di km in media all'anno ed è attiva in tutta Italia 365gg l'anno. Le auto della flotta durante le loro percorrenze possono essere usate come stazioni viaggianti per la raccolta di dati utili a erogare nuove tipologie di servizi.*

*SFIDA: Fornitura di una soluzione tecnologica (hardware + software) che consenta di utilizzare le auto della flotta aziendale come delle stazioni viaggianti per la raccolta dati georeferenziati (es:. condizioni meteorologiche, stato di conservazione delle strade, condizioni del traffico, qualità dell'aria, etc…). Sono ritenute premianti le soluzioni dotate di modelli di business innovativi per lo sfruttamento dei dati raccolti.*

*DIGITAL SAFETY*
CONTESTO: *Nell'ambito degli interventi in campo è emersa la necessità, per i nostri tecnici, di consultare in modo veloce la documentazione relativa agli aspetti normativi di qualità e sicurezza.*

*SFIDA: Sviluppo di una soluzione Piattaforma web + APP mobile che permetta ai tecnici di consultare sul proprio smartphone o tablet la documentazione relativa alla qualità e la sicurezza, utilizzando parole chiave per facilitare la ricerca, anche attraverso l'uso di "chatbot".*

[1] http://landingpages.sirti.it/demo/imprenditivity-application-form/

*FIELD DATA FEEDBACK*

*CONTESTO: L'esperienza acquisita in campo, in attività di progetto, non è condivisa in maniera sistematica e accessibile tra i vari reparti aziendali. Poter contare su uno strumento di sintesi della conoscenza emersa nell'ambito dei progetti può aiutare a migliorare l'operatività e il modo in cui si approccia il mercato.*

*SFIDA: Fornire una soluzione che permetta di sintetizzare in maniera veloce e intuitiva la conoscenza derivante dalle attività di progetto e renderla facilmente disponibile ai vari reparti aziendali per supportare le loro attività, aumentare la competitività e migliorare la gestione del rischio.*

*SIRTI GLOBAL VILLAGE*

CONTESTO: *Nell'era digitale il "social" sta assumendo un ruolo sempre più preponderante e in molte aziende le Intranet sono popolate di contenuti anonimi.*

*SFIDA: Implementazione di una Intranet social facile e intuitiva, abilitata per dispositivi mobili, capace di creare interazione e connessione tra i dipendenti; dovrà includere risorse di formazione.*

**I NUMERI DEL PROGETTO:**

**Fase Creativa Interna**

- ***Persone coinvolte =*** *Tutti i dipendenti 4200*
- ***Temi di innovazione:*** *Sirti Goes Digital, Safety & Health, People & Culture, Focus on Customer.*
- ***Partecipanti =*** *13%*
- ***Idee generate =*** *101 (tutte le idee andate sono state analizzate dalla Innovation community)*
- ***Idee finaliste*** *= 13 (Premiate all'evento di fine anno 2018)*
- ***Idee scelte =*** *5 (Presentate con elevator pitch da 3 minuti durante l'evento di fine anno e valutate dalla giuria vip: Presidente, AD, Direttore HR, Direttore IT, Direttore HQSE, Direttore Ingegneria)*

**Fase di Open Innovation: Call 4 Startups**

- ***Le Challenge:*** *le 4 idee finaliste + 1 ripescata sono state confezionate come challenge per la call 4 startups*
- ***Tempi:*** *valida fino al 15 ottobre 2019*
- ***N° startup che passeranno alla fase di business plan:*** *max 3 x ogni idea*

**Sirti S.p.A.** - *Sirti è la società leader nella progettazione, realizzazione, manutenzione, integrazione di sistemi e gestione di infrastrutture di rete. Fondata nel 1921, opera nei settori delle Telecomunicazioni, delle Soluzioni Digitali per le Aziende, dell'Energia e dei Trasporti con circa 4200 dipendenti Sirti è player di successo anche a livello internazionale in Europa e in Medio Oriente.*
*www.sirti.com*

**SEGUICI:**

**LinkedIn**
https://www.linkedin.com/company/sirti/

**Instagram**
https://www.instagram.com/sirti_/

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

***Meridian Communications Srl:*** *Via Cuneo, 3 – 20149 Milano  Tel. +39 02 4851 9553*

| | | |
|---|---|---|
| Viviana Bandieramonte | Tel. +39 329 477 6937 | viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it |
| Silvia Ceriotti | Tel. +39 335 7799 816 | silvia.ceriotti@meridiancommunications.it |

***Sirti SpA:*** Via Stamira d'Ancona, 9 – 20131 Milano  Tel. +39 02 9588 .1

| | | |
|---|---|---|
| Pietro Urbano Mimmo | Tel. +39 338 674 9453 | p.mimmo@sirti.it |
| Valentina De Meo | Tel. +39 331 634 4491 | v.demeo@sirti.it |