



Pendant Società Cooperativa s.a.r.l.

Via Conte di Mola, 58 - 80132 Napoli - P.IVA/CF 08554081219

team@pandant.it – www.pandant.it - +393738068775

COMUNICATO STAMPA

Parte a Milano il crowdfunding immobiliare di House4Crowd

La piattaforma con partner Banca Sella e Digital Magics, lancia una prima operazione: si investe a partire da 500 euro con un ROI del 14%.

C'è tempo fino al 15 settembre

20 agosto 2019 - Un investimento in uno dei mercati immobiliari di maggior successo, Milano, in pieno centro a via Sforza. Lancia così la sua prima operazione **House4Crowd**, la piattaforma di crowdfunding immobiliare che può contare su partner come Banca Sella e Digital Magics.

L'operazione, che prevede una raccolta totale di 550mila euro fino al 15 settembre, consiste nel recupero, a fini abitativi, di un sottotetto di 250 mq.

Il termine per investire è stato prolungato dal 25 agosto, inizialmente previsto, al 15 settembre, per offrire l'opportunità a chi era in vacanza, di non perdere la prima operazione lanciata dall'azienda.

L'idea progettuale è di frazionare il locale in due unità immobiliari, con la demolizione della copertura esistente e la sua ricostruzione: «L'operazione è solida dal punto di vista finanziario, con un ritorno stimato del 14% l'anno. Ed è anche una garanzia perché a proporla è un'azienda di grande affidabilità come **Proptech Srl, di Giuseppe Sansone**», spiega **Francesco Chechile, investitore immobiliare e Ceo di House4Crowd**.

Il crowdfunding immobiliare: lo strumento ideale per diversificare

Francesco ha avuto l'idea di House4Crowd mentre viveva in Spagna. In terra iberica c'erano già delle realtà del settore che iniziavano a fare business. Con la modifica del regolamento per l'equity crowdfunding, che ha aperto lo strumento anche a realtà immobiliari, ha deciso di costruire la piattaforma di House4Crowd, che in poco tempo ha conquistato la fiducia di partner come Banca Sella, intermediario nei pagamenti e garante della sicurezza, e **Digital Magics, che ha acquisito il 20% delle quote societarie**. Il portale ha ottenuto l'autorizzazione della Consob.

La crescita del crowdfunding immobiliare

Il crowdfunding immobiliare, secondo le stime di analisti di mercato, è **destinato a raggiungere entro il 2025 un valore di 300 miliardi**. Partito in America, è arrivato in Europa e anche in Italia, dove il fenomeno del crowdfund è in grande crescita: **nell'equity crowdfunding la raccolta ha superato gli 82 milioni di euro**, cifra raddoppiata negli ultimi due anni, secondo il "Quarto Rapporto del Crowdfund" del Polimi.

«Investire nelle operazioni è facile e viene fatto in piena trasparenza. L'utente, su House4Crowd, può accedere a tutti i documenti utili per effettuare una valutazione dell'immobile (visura, capitolato, cessione del preliminare ecc). Per investire, compila un campo con i suoi dati e in soli tre click può valutare il progetto, scegliere la quantità di soldi da investire e confermare il bonifico».

La cifra di partenza per l'investimento sulla prima operazione è di 500 euro: «Lo strumento del crowdfunding immobiliare è perfetto per chi vuole diversificare i propri investimenti: investe solo una parte della somma, diversifica le operazioni, riduce il rischio».

La prima operazione su Milano centro

L'immobile oggetto della prima operazione di House4Crowd è situato in un quartiere residenziale al centro di Milano. La **zona è servita sia dalla M3 che dalle prossime fermate della M4**. L'immobile si sviluppa su sette piani ed è situato strategicamente rispetto alle più importanti arterie centrali e cittadini, **ben servito da strutture pubbliche e private**, scuole, banche, supermercati, negozi ecc.

Il progetto prevede la realizzazione di due unità immobiliari, di 120 e 80mq, dotate di terrazzo. Nel



www.pandant.it



team@pandant.it

pandanteam





Pandant Società Cooperativa s.a.r.l.

Via Conte di Mola, 58 - 80132 Napoli - P.IVA/CF 08554081219

team@pandant.it – www.pandant.it - +393738068775

PANDANT

primo anno è previsto un **utile lordo di € 287.610** e un **utile al netto delle imposte di impresa pari a € 207.367**, come si legge nel [business plan](#).

«L'operazione di Milano è solo la prima di cinque progetti che stiamo chiudendo. Il progetto è ambizioso. Grazie anche alla spinta dei nostri partner abbiamo a diventare **la piattaforma più usata in Italia per il crowdfunding immobiliare**», continua Francesco.

House4Crowd: fondata da Francesco e Rosaria Chechile, due investitori immobiliari, House4Crowd è una piattaforma di crowdfunding immobiliare, autorizzata dalla Consob, che può contare su partner come Banca Sella e Digital Magics. Quella di "Milano Sforza" è la prima operazione immobiliare che promuove.

UFFICIO STAMPA PANDANT

Giancarlo Donadio - Alessandro Savoia | 3298978575 – 3289159817 |

press@pandant.it



www.pandant.it



team@pandant.it

pandanteam

