

COMUNICATO STAMPA

## Nuovo management e finanza alternativa rilanciano una PMI storica

*Lo storico marchio alimentare Alibert rinasce attraverso il lavoro di un management di primo livello e l'innovativo finanziamento della "folla"*



**Preganziol (TV), 5 Agosto 2019** - Dopo tre anni di ristrutturazione aziendale rinasce uno dei principali produttori di pasta fresca degli anni '90 e sceglie l'equity crowdfunding come **primo step verso la quotazione in Borsa**.

Alibert 1967 S.p.A. è la nuova società proprietaria del noto marchio "Alibert" dietro al quale da 52 anni viene prodotta pasta fresca ripiena che coniuga qualità, innovazione e tradizione. Il marchio, nato in provincia di Treviso, raggiunge negli anni '90 l'apice del successo fatturando **più di 25 milioni l'anno**. Risultati che non durano negli anni intorno al 2010, quando l'impresa ha vissuto un profondo periodo di crisi, fino all'intervento da parte di un gruppo di esperti manager italiani che nel 2016 hanno acquisto marchio e stabilimenti per intraprendere un cammino di ringiovanimento e innovazione convinti dalle solide fondamenta del business e la rilevanza del brand.

Una cordata di investitori guidata da Valentino Fabbian, manager con una trentennale carriera nel gruppo Cremonini e presidente di Chef Express, il fratello Angelbruno, Pierluca Mezzetti, Giancarlo Simionato - tra i fondatori di Azimut - e **Fulvio Conti - oggi presidente di TIM S.p.A.**, è intervenuta finanziariamente ed operativamente per introdurre nuove soluzioni tecnologiche e di prodotto che insieme ad un imponente

lavoro commerciale hanno portato l'azienda ad una crescita del fatturato del 98% passando dai 5,8 milioni del 2016, anno d'acquisizione, ai 10,5 milioni del 2018.

Il nuovo management di Alibert ha deciso inoltre di innovarsi anche sul fronte finanziario ricorrendo ad un mezzo di finanziamento da poco disponibile anche per le PMI: l'"equity crowdfunding", uno strumento che consente di raccogliere finanziamenti da imprese, privati cittadini e investitori professionali attraverso un portale web autorizzato da CONSOB. **Investitori che diventano poi a tutti gli affetti soci** del progetto imprenditoriale finanziato.

L'operazione messa in piedi da Alibert è sottoscrivibile dal 5 agosto su [WeAreStarting.it](http://WeAreStarting.it) ed è caratterizzata da 32.500 azioni di nuova emissione. Tale sottoscrizione permetterà agli investitori di detenere complessivamente il 2,75% della Alibert stessa. **Prima nel suo genere ad accedere all'equity crowdfunding e tra le più rilevanti a livello dimensionale**, Alibert è un caso scuola in Italia di rinnovamento e rilancio di una PMI Italiana che supera gli ostacoli gestionali, operativi e finanziari in modo innovativo.



Alibert 1967 S.p.A., Ufficio Stampa

(+39) 331 754.66.27  
pierluca.mezzetti@alibert.it

WeAreStarting S.r.l., Ufficio Stampa

(+39) 035 02.67.323  
press@wearestarting.it

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

**ALIBERT 1967 S.P.A.** è la nuova società che ha acquisito il noto marchio "Alibert" dietro al quale, da più di 50 anni, viene prodotta pasta fresca ripiena nel pieno rispetto della storia italiana, coniugando qualità, innovazione e tradizione. Il marchio nasce in provincia di Treviso, più precisamente a Preganziol, dove ancora sorge lo storico stabilimento produttivo, i cui asset sono stati acquistati dalla nuova Alibert. La società sta acquisendo anche gli asset del Pastificio Bolognese, attraverso la controllata Il Tortellino Bolognese S.r.l..

**WEARESTARTING S.R.L.** è il gestore dell'omonimo portale di investimento in PMI e Startup autorizzato CONSOB dal 2014 (delibera n. 19082) che ha raccolto, nel corso di 18 campagne di equity crowdfunding, un totale di oltre due milioni di euro da più di 400 investitori, tra cui oltre 70 imprese. Nel 2017 ha vinto la ING Challenge (contest di ING Group e H-FARM) e è classificata tra i 5 finalisti della Fintech Lombardia Competition indetta da Regione Lombardia.