

## IL CARRELLO DELLA SPESA DI CORTILIA SI RIEMPIE DI €8.5M DI INVESTIMENTI PER UN'ULTERIORE CRESCITA

*Cortilia chiude con Five Seasons Ventures e Indaco Venture Partners un nuovo round di investimento da 8,5 milioni di euro per accelerare la crescita*

Milano, 17 Settembre 2019 - **Cortilia**, innovativo e-commerce per la consegna a domicilio di prodotti alimentari freschi, annuncia di aver completato un nuovo round di investimento, raccogliendo capitali per 8,5 milioni di euro.

**Five Seasons Ventures**, il primo fondo di venture capital paneuropeo specializzato nel *foodtech*, ed **Indaco Ventures I**, gestito da **Indaco Venture Partners SGR** ("Indaco SGR"), il più grande gestore di venture capital in Italia, entrano così nel capitale di Cortilia, entrambi con un ruolo di *co-lead investors* del nuovo round. Five Seasons e Indaco si uniscono così a **P101 Ventures**, già azionista finanziario di riferimento, e al *founder* e CEO **Marco Porcaro**, nella governance della *scale-up*. L'operazione include anche un ulteriore coinvolgimento da parte di **Primomiglio**, già azionista di Cortilia, attraverso il fondo Barcamper Ventures.

Cortilia è nata nel 2012 come un mercato agricolo online di ortofrutta per diventare oggi, col suo vasto assortimento di quasi 2.000 referenze, il negozio online di riferimento per l'acquisto di prodotti alimentari freschi, accuratamente selezionati da piccoli agricoltori e artigiani, **con un servizio di consegna a domicilio veloce e preciso, servendo 500 comuni distribuiti tra Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna**. Nel 2018 Cortilia ha consegnato i propri prodotti nelle case di oltre 20.000 famiglie italiane.

Le nuove risorse finanziarie saranno utilizzate per dare ulteriore impulso al percorso di crescita dell'azienda e per espandere il servizio sul territorio italiano, facendo leva sull'utilizzo di tecnologie innovative e sistemi di AI per incrementare ulteriormente i propri standard di qualità e sostenibilità.

*"Sono profondamente orgoglioso che delle realtà così importanti nel mondo del venture capital come Five Seasons e Indaco SGR abbiano deciso di investire in Cortilia" ha dichiarato il founder e CEO di Cortilia Marco Porcaro, "ci aspetta una stagione di grandi sfide e le affronteremo con grandissimo entusiasmo, perché da Italiani vogliamo avere un ruolo primario nell'innovazione della distribuzione nel nostro Paese, dove la spesa online è ancora agli albori. Ci auguriamo che Cortilia sia la risposta alla ricerca dei consumatori di un modello diverso da quello proposto dalla Grande Distribuzione."*

Ivan Farneti, co-Founder di 5 Seasons, ha dichiarato: *"Fin dal primo incontro abbiamo capito che Cortilia poteva essere una "gemma nascosta" e siamo estremamente soddisfatti di aver finalizzato questo investimento. In Italia la penetrazione del food e-commerce è ancora bassa, ma in forte crescita, e vediamo in Cortilia il campione emergente con maggiori chance di successo. Il team di gestione di Cortilia ha il profilo e le competenze del livello che cerchiamo ovunque in Europa, ascoltano attentamente i clienti e dialogano apertamente con i loro fornitori e siamo convinti che sapranno sfruttare al meglio l'opportunità che le nuove risorse finanziarie offrono."*

**Davide Turco, Amministratore Delegato di Indaco SGR**, ha dichiarato: *"Ci ha convinto a investire un team molto appassionato e di grande qualità, che crediamo saprà rivoluzionare la distribuzione di prodotti agricoli grazie al suo modello innovativo in grado non solo di garantire prodotti migliori, ma anche di eliminare le inefficienze, generando importanti benefici sia dal punto di vista economico che della qualità per il consumatore, nel rispetto*

*dell'ambiente". Antonella Beltrame, partner di Indaco e Investment Director del Fondo ha aggiunto: "A nostro avviso, l'offerta grocery si polarizzerà tra Discount e Premium sia online che offline e Cortilia, grazie al suo brand, all'approccio omnicanale e alla tecnologia, è sicuramente sulla buona strada per dominare il segmento Premium, attraverso un'offerta di alto valore per tutti quei Clienti maggiormente attenti alla qualità e al servizio".*

Franco Gonella, board member di Primomiglio Sgr, ha dichiarato: *"Abbiamo creduto in Cortilia e nel suo team fin dai primi momenti del lancio. È quindi per noi motivo di orgoglio poter contribuire ulteriormente alla crescita dell'azienda insieme a un prestigioso pool di investitori. Con questo nuovo round d'investimento Cortilia si posiziona sempre più come il punto di riferimento nel settore del food-tech in Italia".*

*"Abbiamo creduto nel progetto sin dai suoi esordi e abbiamo accompagnato Cortilia in questi anni, contribuendo alla sua evoluzione e ai progressi, sostenendo la determinazione del suo management team. Con piacere oggi accogliamo i colleghi di Five Seasons e di Indaco per imprimere un ulteriore slancio ad una realtà che è un esempio virtuoso delle potenzialità delle imprese innovative italiane"* ha dichiarato Andrea Di Camillo, Managing Partner di P101 Ventures.

Per ulteriori informazioni:

**Weber Shandwick**

Paola Farina- tel.+39 02 57378.470

Vanna Ravazzoli- tel. +39 02 57378.552

E-mail: [cortilia@webershandwickitalia.it](mailto:cortilia@webershandwickitalia.it)

### Cortilia

Cortilia ([www.cortilia.it](http://www.cortilia.it)) è un innovativo e-commerce che consente di ricevere a domicilio, nel giorno e nella fascia oraria prescelta, una spesa piena di gusto e artigianalità, come in campagna.

In un semplice click, su Cortilia si possono ordinare non solo frutta e verdura di stagione, ma anche altri prodotti come pesce, carne e salumi, formaggi e latticini, uova, pane e una grande varietà di altre specialità, vino e birra artigianale, prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Tutti i prodotti in vendita sulla piattaforma sono accuratamente selezionati dal team di Cortilia presso agricoltori, allevatori, produttori e artigiani del territorio italiano, suoi partner.

La food-tech company è nata nel 2012 dall'unione di buon cibo e tecnologia, le due grandi passioni di Marco Porcaro, il suo Fondatore e ha come obiettivo vincere una grande sfida: portare lo "slow food della terra e delle stagioni" nell'era dell'on-demand economy. Grazie al suo modello di business innovativo e all'utilizzo di sistemi di AI, Cortilia è in grado non solo di garantire i prodotti migliori, ma anche di eliminare le inefficienze, in accordo con la sua filosofia anti-spreco e di sostenibilità ambientale.

### Five Seasons Ventures

Investiamo nell'innovazione di prodotto e di processo con l'ambizione di finanziare soluzioni alle sfide globali dell'industria alimentare. Dalle proteine alternative al miglioramento nutrizionale, dalla nutrizione personalizzata a nuovi modelli di distribuzione alimentare, forniamo il nostro supporto, capitale e network agli imprenditori operanti nell'intera filiera alimentare. Con uffici in Francia ed Italia, l'unicità del nostro team e' rappresentata dalla combinazione di piu' di 20 anni di successi in investimenti venture in hightech con oltre 20 anni di solida esperienza professionale nell'industria alimentare. Siamo i pionieri dell'investimento in questo settore e siamo orgogliosi di aver posizionato per primi il "Food tech" nel panorama del venture capital Europeo.

### Indaco Venture Partners SGR

Indaco Venture Partners SGR ("Indaco SGR") è il maggiore gestore indipendente italiano attivo nel venture capital con una specializzazione in società che innovano nel campo del medtech, della robotica, dell'elettronica e del digitale. Gli investimenti di Indaco Ventures Fund I si concentrano su società in fase di crescita il cui vantaggio competitivo deriva da tecnologie proprietarie e importanti innovazioni. L'attenzione della SGR è rivolta principalmente al mercato italiano, ma realizza investimenti anche in Europa, Stati Uniti, Canada e Israele. Indaco gestisce complessivamente oltre 250 milioni attraverso cinque fondi.

Nasce nel 2016, fondata da un team di professionisti di consolidata esperienza e con una forte specializzazione in ambito venture capital. Hanno investito nel fondo Indaco Ventures investitori istituzionali di primario livello come Intesa Sanpaolo, Fondazione Cariplo e Fondo Italiano d'Investimento. Nel settore digitale, Indaco SGR ha una partnership con growITup, piattaforma promossa da Cariplo Factory e Microsoft.

### Primomiglio SGR

Primomiglio SGR S.p.A. è una società di gestione del risparmio specializzata in venture capital, gestita da un team con un forte focus sulle tecnologie digitali. Barcamper Ventures è un fondo comune di investimento (FIA italiano riservato) istituito da Primomiglio SGR con l'obiettivo di investire in startup tecnologiche ad alto potenziale, selezionate mediante un processo di accelerazione e investimento che mira a industrializzare il seed capital.

### P101 SGR – Insightful Venture Capital

**P101 SGR** è una società di gestione di fondi di venture capital specializzata in investimenti in società innovative e technology driven. Nata nel 2013 e fondata da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane. P101 SGR gestisce attualmente due fondi. **Programma 101** lanciato nel 2013 ha investito in 26 società tecnologiche early stage, fra cui BorsadelCredito.it, Cortilia, Milkman, Musixmatch e Tannico, realizzando exit come quelle di Musement e Octorate.

**Programma 102**, lanciato a maggio 2018 con l'obiettivo di raccogliere 120 milioni di euro, ha già finalizzato 3 nuovi investimenti. P101 SGR conta su un team di 10 professionisti ed un network di advisor nel cui track record di investimento ci sono aziende come Banzai, Linkem, Objectway, Vitaminic e Yoox e si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche la rete di conoscenze necessarie a sostenere la crescita delle aziende. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto e venduto su larga scala nel mondo, ideato, creato e realizzato in Italia da **Olivetti**, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della moderna tecnologia digitale, ben oltre i confini nazionali.