



SCALEIT 2019 – 5° edizione
ANNUNCIATE LE 14 MIGLIORI SCALEUP ITALIANE E
DELL'EUROPA SUDORIENTALE SELEZIONATE.
SI CONFERMA IL FORTE INTERESSE PER L'EVENTO CON
30 FONDI INTERNAZIONALI GIÀ REGISTRATI

- *Il 24 ottobre prende il via a Milano l'edizione 2019 dell'appuntamento riservato all'incontro tra investitori internazionali e aziende innovative che hanno obiettivi di raccolta compresi tra i 3 e i 30 milioni di euro.*

Milano, 24 settembre 2019 – La giuria ScaleIT ha scelto la rosa delle 14 aziende innovative che avranno accesso alla quinta edizione dell'esclusivo evento-piattaforma nato per favorire l'incontro tra le migliori scaleup italiane e dell'Europa sudorientale con gli investitori internazionali interessati a realtà ad alto potenziale che hanno dimostrato la validità del proprio modello di business.

Anche quest'anno è confermato il grande interesse verso il sistema di start up italiano e dell'Europa sudorientale con 30 fondi internazionali che si sono già registrati all'evento del 24 ottobre a Milano, tra cui: **Accel, Acton, Ardian, Atomico, BlackFin, Brega, Digital+, Eight Roads, ETF Partners, HV Ventures, Hummingbird Ventures, Idinvest, Iris Capital, Project A**, molti dei quali hanno già aderito alle edizioni passate.

L'Advisory Board guidato da **Lorenzo Franchini**, fondatore di ScaleIT, e composto tra gli altri da **Michele Novelli**, venture capitalist, **Emil Abirascid**, giornalista e imprenditore, e dall'angel investor, **Pietro De Nardis**, dopo aver analizzato le performance delle oltre 1.300 scaleup appartenenti al database proprietario di ScaleIT e aver identificato e intervistato le più promettenti per modello di business e performance raggiunte, hanno selezionato le seguenti 14 realtà (12 italiane e 2 dell'Europa sudorientale).

AZIENDE SELEZIONATE

- **APPQUALITY** è la piattaforma "crowd-based" per il test della User Experience di app, website, chatbot e qualsiasi asset digitale.
- **ARTEMEST** è un marketplace online di prodotti di design contemporaneo di lusso.
- **COVERHOLDER** è una piattaforma web per gli intermediari assicurativi che distribuisce e sottoscrive polizze assicurative digitalmente.
- **HOMEPAL** è l'agenzia immobiliare online leader in Italia.
- **INVRSION** inVRsion sviluppa software e soluzioni per gestire use case retail attraverso la realtà virtuale.
- **INXPECT** sviluppa tecnologie smart radar per la sicurezza industriale e la robotica.
- **MANET** sfrutta una tecnologia software proprietaria per fornire soluzioni disruptive nel settore del turismo & ospitalità, con focus sull'engagement dei clienti.
- **MEDIATELY** è una piattaforma mobile che supporta i medici nell'adozione di decisioni cliniche migliori.



- **SAILOGY** è un marketplace online per il noleggio di imbarcazioni.
- **SOUL-K** è la scale-up food-tech B2B che produce ingredienti semilavorati freschi, supportati da strumenti digital, che permettono di aumentare la qualità e scalare in maniera immediata il proprio business HO.RE.CA e G.D.O.
- **TRAVEL APPEAL** è la Startup B2B che utilizza Data Science e AI per aiutare hotel, ristoranti, destinazioni e negozi fisici a ridefinire le proprie strategie di business.
- **VIVENSE** è una azienda che produce e vende arredamento e oggettistica per la casa con una strategia di vendita omnicanale.
- **WONDERFLOW** trasforma i feedback dei consumatori in raccomandazioni per il business.

Obiettivo: aggiudicarsi finanziamenti di serie A, B e C da un minimo di 3 fino a un massimo di 30 milioni di euro dimostrando di essere realtà altamente innovative, con requisiti di performance verificati, modelli di business validi, team solidi e potenzialità di crescita interessanti.

Lorenzo Franchini, fondatore di ScaleIT, ha commentato: *«I numeri di questa quinta edizione confermano il perdurare dell'interesse internazionale verso l'ecosistema Italia delle scaleup che dimostra di avere prospettive di sviluppo e successo reali. Secondo i dati dell'Osservatorio di ScaleIT continua il trend positivo di crescita per il Venture Capital in Italia. I primi 8 mesi si chiudono, infatti, con una crescita significativa del 42% in termini di volumi complessivi di investimento sull'anno precedente, toccando quota 517M in aumento rispetto ai 363M raggiunti nello stesso periodo del 2018. I round che hanno visto la presenza di investitori internazionali rappresentano una quota superiore al 50% e salgono in valore assoluto a 278M in aumento di circa 75M sull'anno precedente».*

A sottolineare la rilevanza dell'evento, l'interesse di tanti partner nuovi e consolidati. **Euronext**, il principale mercato borsistico pan-Europeo nell'Eurozona, si conferma main partner di ScaleIT anche nel 2019. Al suo fianco si schierano anche **Silverpeak**, **AWS**, **Salesforce**, **Orrick**, **Badenoch+Clark**, **Ludovici Piccone & Partners** mentre, tra i nuovi supporter, vi sono attori importanti come **Poste Italiane**, **SisalPay** ed **Enel**.

Ulteriori informazioni sugli organizzatori e sul programma dell'edizione 2019 sono disponibili su scaleit.biz.

About ScaleIT

ScaleIT è la piattaforma-evento e un programma per scaleup che ogni anno seleziona 15 delle migliori scaleup italiane e dell'Europa Sudorientale, le prepara e le promuove a un pool di fondi di VC internazionali alla ricerca di opportunità di investimento Serie A e B tra i 3 e 30 milioni. Fondata nel 2015 da Lorenzo Franchini - angel investor e imprenditore nel settore degli investimenti venture – ScaleIT è oggi una piattaforma che unisce scaleup con investitori e alcune delle più importanti corporate a livello nazionale ed internazionale. Grazie alla piattaforma ScaleIT offre servizi di open innovation evoluti ai propri partner.

ScaleIT è su [LinkedIn](#), [Twitter](#) e su <http://scaleit.biz/>

Ufficio Stampa:

Simona Vecchies – simona.vecchies@angelia.it Mob. 335 1245190

Beatrice Cagnoni – beatrice.cagnoni@bc-communication.it Mob. 335 5635111