



DATRIX ACQUISISCE PAPERLIT PER CRESCERE SULLA DATA MONETIZATION.

Il Gruppo Datrix acquisisce PaperLit, tech company specializzata nella trasformazione digitale dell'Editoria, e vi aggiunge Intelligenza Artificiale per la distribuzione e monetizzazione dei contenuti. PaperLit rappresenta per Datrix il secondo tassello strategico, dopo ByTek, per completare l'offerta integrata di soluzioni scalabili di Artificial Intelligence per Marketing, Sales e Finanza.

Milano, 2 settembre 2019 – [Datrix](#), gruppo specializzato in applicazioni di Intelligenza Artificiale per la trasformazione e la crescita data-driven delle aziende, **acquisisce il 100% di PaperLit**, la tech company con sede principale a Cagliari, specializzata nella distribuzione e la monetizzazione di contenuti sul mobile e sugli smart speaker per editori e brand.

Fondata nel 2009 a Menlo Park, in California, PaperLit ha rivoluzionato il modo in cui gli editori di tutto il mondo trasformano e distribuiscono le pubblicazioni cartacee su dispositivi mobili (con la piattaforma ora ribattezzata MobiLit). Tra le aziende clienti si sono presto aggiunti anche i grandi brand, sempre più strategicamente impegnati nella produzione di contenuti originali. Per rispondere alle esigenze evolutive del mercato, anche grazie alla collaborazione con le altre tech company del gruppo Datrix, a MobiLit si sono recentemente affiancati:

- la piattaforma **VoiceLit** per la distribuzione di contenuti attraverso gli smart speaker (es. Amazon Echo e Google Home) e dedicata ad editori e brand;
- il software **DocLit** per la lettura automatica e l'estrazione dei contenuti rilevanti all'interno dei testi, con funzionalità anche di summarization, e dedicato ad aziende di tutti i settori;
- la soluzione **MagPedia** per la monetizzazione dei contenuti facenti parte dell'inventario degli editori, archivio compreso, sottoposti ad analisi e ottimizzazione SEO automatica, eventuali scomposizione e riaggregazione così da renderli di interesse per i diversi cluster di lettori.

Sfruttando le sinergie del gruppo Datrix, PaperLit è ora in grado di fornire alle aziende non solo gli strumenti per la trasformazione e innovazione digitale dei propri contenuti, ma anche la possibilità di conoscere e raggiungere meglio i propri clienti ed utenti e di prendere conseguentemente decisioni efficaci basate sui dati. E lo fa grazie alla collaborazione con le altre tech company del gruppo Datrix: [3rdPlace | user & customer AI](#), [ByTek | performance marketing AI](#) e [FinScience | investment AI](#).

“A poche settimane dall'acquisizione di ByTek, sono felice di annunciare la seconda operazione strategica. Abbiamo firmato l'accordo per acquisire totalmente PaperLit” – afferma **Fabrizio Milano d'Aragona**, già ex top manager di Google Italia e CEO di Datrix – “L'abbiamo scelta per la **complementarietà delle sue specifiche attività** con quelle delle altre società del nostro Gruppo, che ci consente ora di proporre ai clienti attuali anche soluzioni legate alla monetizzazione dei dati estratti dai contenuti e di accrescere la nostra autorevolezza nei confronti dei clienti futuri. Datrix sta peraltro iniziando a valutare **l'ingresso di nuovi investitori che condividano il disegno industriale tracciato anche dalle due recenti acquisizioni**”.

“Abbiamo scelto razionalmente Datrix – ha dichiarato **Luca Filigheddu**, CEO di PaperLit – per il suo **approccio che rispetta e fa leva sulle differenze** in modo da ampliare le opportunità. Siamo davvero motivati nell'affrontare questo nuovo percorso, perché la collaborazione tra le nostre aziende, già in atto da alcuni mesi, ha dimostrato la forte richiesta di mercato per i nostri nuovi prodotti basati su tecnologie di Artificial Intelligence, in primis quelli di distribuzione contenuti attraverso gli smart speaker, e per soluzioni integrate che vedono operare insieme le tech company del gruppo in risposta a bisogni complessi delle aziende, come la creazione e la veicolazione mirata di contenuti data-driven”.

Con la sua metodologia operativa basata sui dati e con l'orientamento continuo all'innovazione, **PaperLit** ha saputo velocemente conquistare la fiducia di clienti, tanti internazionali, del calibro di Forbes, Swatch Group, Mediamarket, Taunton Press, Mondadori, Conde Nast.

Il team di CBA, composto dalla counsel Milena Prisco e dall'associate Elena Beccegato, ha assistito Datrix per gli aspetti legali dell'operazione.

Nelle sue sedi di Milano, Roma, Cagliari e Viterbo, **Datrix** lavora su 4 aree:

- 1. Data Empowerment**
- 2. Data Platform**
- 3. Data Monetization**
- 4. Quantamental Investing**

L'approccio di Datrix prevede lo sviluppo diretto di tecnologia, soluzioni e servizi basati sull'Artificial Intelligence, laddove questa è intesa non con un ruolo sostitutivo, ma di acceleratore dell'intelligenza umana (AI come Augmented Intelligence).

Datrix collabora con grandi aziende di tutti i settori, ma si propone come **data-driven partner anche per le PMI** che riconoscano nel digitale un fattore di crescita. Oggi con il cloud e le soluzioni delle tech company del gruppo Datrix ci sono finalmente le condizioni tecnologiche ed economiche per farlo.

Datrix è nel Board dell'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence del Politecnico di Milano, è attiva nella formazione aziendale attraverso ByTek con TAG Innovation School e organizza con l'Università della Tuscia la Summer School su Data Science e Machine Learning che si terrà a Viterbo dal 16 al 27 settembre prossimi.

Oltre a Fabrizio Milano d'Aragona, tra i fondatori di Datrix ci sono **Mauro Arte** (Chief Operating Officer), ex responsabile di YouTube Italia; **Claudio Zamboni** (Chief Revenue Officer), già in Google a capo dei settori Education, Entertainment e Telecomunicazioni.

Tra gli altri azionisti di Datrix: [Marco Belmondo](#), [Ugo Pastori](#), [Giuseppe Galimberti](#), [Massimo Prelz Oltramonti](#), [Guido Ferrarini](#), [Andrea Salvati](#), e [Gellify](#).

Chi è Datrix

Il Gruppo Datrix integra le soluzioni di tech company data-driven e le abilità, le competenze, le esperienze di più di 50 risorse tra data analyst, data scientist e sviluppatori. Le soluzioni Datrix per la User & Customer Intelligence sono powered by 3rdPlace, quelle di Investment AI rivolte al mercato finanziario sono powered by FinScience, mentre quelle di performance marketing AI sono powered by ByTek. Datrix è una PMI innovativa italiana, è membro con FinScience della Fintech District Community e, a dimostrazione della rilevante attività di ricerca & sviluppo, è stata selezionata come motore tecnologico di due progetti europei Horizon 2020.

Ufficio Stampa Datrix

ufficiostampa@datrix.it
mobile +39 3492781449

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Mob. + 39 3479834881
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com
Mob. + 3460477901