



MUKAKO

COMUNICATO STAMPA

DOPO IL SUCCESSO INTERNAZIONALE DI MUTABLE MUKAKO CREA MUWALL, UNA PARETE Componibile MODULARE E PERSONALIZZABILE PER TRASFORMARE LA CAMERA DEI BAMBINI

Al via la nuova campagna di reward crowdfunding di Mukako per la prevendita di MUwall: in sole 3 ore superato l'obiettivo di raccolta di 50mila euro

In prevendita su Kickstarter diverse combinazioni di pannelli in legno e accessori per personalizzare e tenere in ordine le camerette dei bambini, dai neonati ai teen-ager

Milano, 8 ottobre 2019 – Oltre **250mila euro** raccolti in appena 5 giorni, superando in sole tre ore l'obiettivo iniziale di 50mila euro, grazie a oltre **350 sostenitori**. Sono questi i numeri registrati in pochi giorni da Mukako nella [campagna di reward crowdfunding di MUwall su Kickstarter](#), che si concluderà a fine novembre. C'è ancora tempo quindi per pre-acquistare MUwall, il nuovo prodotto ideato da Mukako che, da questo avvio di campagna, sembra destinato a replicare il successo internazionale di Mutable. Ma cos'è MuWall?

Destinato a bambini da 0 a 14 anni, MUwall, come suggerisce il nome, è una parete - componibile, modulare e personalizzabile - creata per rivoluzionare le loro camerette. Così come per Mutable, anche per MUwall la filosofia è la stessa: accompagnare il bambino nella crescita, rispondendo alle esigenze delle diverse età con una soluzione dal design innovativo, che ripensa e trasforma gli spazi e le situazioni di gioco dei bambini. Inoltre MUwall, come già Mutable, sposa il modello pedagogico montessoriano, a iniziare dall'utilizzo di un materiale naturale come il legno e dalle forme semplici dei tanti accessori, sempre a misura di bambino e con moltissimi contenitori e box a vista per tenere sempre i giochi e la cameretta in ordine.

Punto di partenza per realizzare il proprio MUwall sono i pannelli in legno di faggio, di color legno o bianchi: quadrati, misurano 45x45 cm e si agganciano alla parete con dei tasselli di ancoraggio. I pannelli sono forati e sono proprio i fori che permettono di montare gli oltre 20 accessori acquistabili su Kickstarter e personalizzare il proprio MUwall. Dalle luci a forma di luna o stella agli armadietti con l'anta lavagna, dalle mensole ai ganci fino ai supporti per fare diventare il MUwall una parete da arrampicata, dal castello a due piani alla nicchia sospesa con la forma di un sottomarino, dalla libreria ad albero agli scaffali che compongono un arcobaleno. Le combinazioni possibili sono infinite e si possono facilmente cambiare nel tempo, per creare un ambiente di gioco stimolante e per organizzare e tenere in ordine la cameretta.

Diverse le combinazioni in prevendita su Kickstarter, con un contributo che va da 249€ per 9 pannelli e 10 accessori a 1.598€ per 50 pannelli e 50 accessori. Con il vantaggio, che va ad



MUKAKO

aggiungersi al consistente sconto offerto a chi aderisce alla campagna, di ricevere in anteprima i prodotti, già nel mese di agosto del prossimo anno.

“MUwall per Mukako è un ulteriore passo avanti nell’evoluzione a brand nativo digitale di riferimento per le famiglie di gran parte del mondo. Il successo ottenuto con Mutable ci ha confermato che il nostro modello di business basato sull’ascolto dei genitori, sull’innovazione e sul design oltre che su una filiera corta, direct to consumer, è vincente. Con MUwall continuiamo a ridisegnare le case delle famiglie con bambini e a renderle più attuali e dinamiche”, ha commentato **Martina Cusano, CEO e Co-founder di Mukako.** – *“Questo avvio di campagna su Kickstarter va oltre le nostre aspettative e ci riempie di orgoglio e di entusiasmo”.*

La campagna di Kickstarter è attiva in 40 Paesi nel mondo, in Europa, in Nord America, in Asia e in Australia. In questa prima settimana di campagna 130 richieste sono arrivate dagli Stati Uniti e a seguire Italia, Gran Bretagna e Germania hanno fatto registrare il maggior numero di adesioni. La campagna sarà attiva fino alla fine di novembre e garantisce uno sconto del 40% rispetto a quelli che saranno i prezzi di vendita dei pannelli e degli accessori del MUwall. Una volta chiusa la campagna Mukako finalizzerà le procedure di collaudo e certificazione per avviare la produzione e inviare, entro il mese di giugno, le combinazioni di MUwall ordinate ai suoi tre magazzini, in Europa, in Nord America e in Asia. Un altro importante tassello nella strategia di crescita di Mukako.

Mukako

Mukako è il brand nativo digitale che realizza e vende online in Italia e nel mondo prodotti per bambini originali e innovativi. Fondata nel 2015 dalle due manager Martina Cusano ed Elisa Tattoni in tre anni Mukako ha raccolto oltre 7,5 milioni di euro in equity da investitori privati, anche internazionali. A maggio 2018 Mukako ha vinto il primo premio Netcomm E-commerce Award nella categoria Kids, a novembre è stata finalista del premio EY per la Startup dell’anno, e a dicembre ha vinto il premio Italy-China Best Startup Showcase. Mukako ha chiuso il 2018 con vendite per 10 milioni di euro, più che raddoppiate rispetto all’esercizio precedente. A trainare la crescita delle vendite di Mukako nel 2018 è stato Mutable, il tavolo di design multigioco che cresce con il bambino, disegnato e progettato dal team di Mukako e lanciato nel 2016. Mutable è un grande successo: è la seconda campagna Kids di reward crowdfunding più finanziata di tutti i tempi su Kickstarter, con una raccolta di oltre un milione e trecentomila euro da più di 2.500 sostenitori e a soli due anni dal lancio è il prodotto più venduto su Mukako. Nel 2019 inoltre Mutable si è aggiudicato il “Red Dot Award”, uno dei premi di design più prestigiosi al mondo, assegnato da una giuria di 40 esperti di fama internazionale, tra architetti, designer e docenti universitari. Sempre nel 2019 Mutable ha aggiunto al suo palmarès il “Gold Parents’ Choice Award”, l’Oscar dei prodotti per bambini nato negli Stati Uniti, e con oltre 40 anni di storia. Le due founder di Mukako, Martina ed Elisa hanno una lunga esperienza manageriale in startup di successo e nell’e-commerce. Entrambe laureate in Bocconi, Martina ha successivamente conseguito un MBA ad Harvard. Nel 2018 Martina è stata scelta tra 200 candidate per la prima edizione italiana di Inspiring Fifty come role model di riferimento nella digital economy italiana.

Per ulteriori informazioni:

Be Media - Ufficio Stampa Mukako

Serena Battiloro E: s.battiloro@bemedi.it M: +39 340 1869 091

Federico Spagna E: f.spagna@bemedi.it M: +39 389 0209 835