

COMUNICATO STAMPA

UNA PIETRA MILIARE PER LA STRATEGIA DI CRESCITA DI F.I.L.A.: SOTTOSCRITTO CON AHLSTROM-MUNKSJÖ UN *MEMORANDUM OF UNDERSTANDING* NON VINCOLANTE PER L'ACQUISTO DEL RAMO D'AZIENDA DELLE BELLE ARTI OPERANTE CON L'ICONICO MARCHIO DI CARTA *PREMIUM* ARCHES®

Milano, 30 Ottobre, 2019 – In data odierna, F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (ISIN Code IT0004967292), Ahlstrom-Munksjö Oyj e la sua controllata francese, Ahlstrom-Munksjö Arches S.A.S., hanno firmato un *memorandum of understanding* non vincolante per l'acquisto da parte di F.I.L.A., o di una società controllata al 100% da F.I.L.A., del ramo d'azienda specializzato nel fine art in cui il Gruppo Ahlstrom-Munksjö, opera attraverso il marchio ARCHES®, svolgendo attività di produzione di carta *premium* che viene utilizzata per etichette, stampe e belle arti.

Massimo Candela CEO di F.I.L.A. ha così commentato: “Arches è il marchio più conosciuto a livello globale nella produzione e distribuzione di carta premium per le belle arti e siamo molto fieri di aver sottoscritto un memorandum of understanding per l'acquisizione di questo ramo d'azienda. La firma odierna fa seguito alla sottoscrizione nell'aprile 2019 di un accordo in esclusiva per la distribuzione in tutto il mondo dei prodotti a marchio ARCHES® da parte di F.I.L.A., con efficacia a partire da gennaio 2020”. L'integrazione del marchio ARCHES® all'interno del nostro portfolio andrebbe a rafforzare ulteriormente la posizione di F.I.L.A. quale leader riconosciuto nel settore delle belle arti, incrementerebbe il nostro profilo internazionale insieme all'apprezzamento da parte dei clienti e l'opportunità di realizzare “cross sales” a livello globale”.

Le parti hanno accettato i consueti vincoli di esclusività, in pendenza delle negoziazioni e per il periodo durante il quale Ahlstrom-Munksjö Arches svolgerà la procedura di consultazione dei rappresentanti sindacali in relazione al trasferimento del ramo di azienda. Si prevede che gli accordi siano sottoscritti e che l'operazione venga completata durante il primo trimestre del 2020.

Il valore stimato del ramo di azienda delle belle arti, in assenza di cassa o debito finanziario, è di circa Euro 44 milioni.

F.I.L.A. aveva annunciato lo scorso aprile di aver sottoscritto con il gruppo Ahlstrom-Munksjö un accordo di distribuzione in esclusiva su scala mondiale dei prodotti a marchio ARCHES®, con efficacia differita a partire da gennaio 2020. Con questa acquisizione, F.I.L.A. si assicurerebbe, oltre al margine derivante dalla distribuzione, anche quello derivante dal business delle belle arti che opera sotto il marchio ARCHES®. Nel 2019 l'EBITDA pro-forma relativo solamente a tale produzione, escluso qualsiasi margine derivante dalla distribuzione, è stimato essere oltre i 4 milioni di Euro. Vista la sua diffusa presenza geografica, F.I.L.A. si aspetta di poter aumentare significativamente la marginalità del business acquisito.

Dal 1492, ARCHES® rappresenta la carta più utilizzata per le arti creative e quella preferita tra gli altri da Van Gogh, Matisse, Chagall, Picasso, Braque, Miro, Dali, Warhol, Alechinsky e da grandi editori d'arte. Famosi in tutto il mondo, i prodotti ARCHES® sono utilizzati in tutti i continenti da molteplici artisti ed editori.

Il sapiente mix di fibre accuratamente selezionate è la quintessenza della carta ARCHES® ed è garanzia di qualità da oltre 500 anni. L'azienda realizza i suoi prodotti attraverso una particolare tecnica produttiva, conosciuta come forma tonda, che ha il pregio di conferire agli stessi un'altissima qualità artigianale e un aspetto naturale inimitabile. Ogni ciclo di produzione è sottoposto a numerosi controlli tecnici, che garantiscono da sempre l'indiscussa qualità della carta e l'elevata brand reputation.

Per questa operazione, F.I.L.A. è stata assistita da Houlihan Lokey come sole financial advisor e da Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP e Salonia Associati come advisor legali.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

Per ulteriori informazioni

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa, Investor Relations Officer

Francesca Cocco, Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community - Strategic Communications Advisers

Tel. +39 02 89404231

fila@communitygroup.it



Ufficio Stampa F.I.L.A

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com