

## **Per diventare la prima piattaforma EduTech in Italia, WeStudents accoglie i primi investitori per accelerare il processo di crescita**

*Dopo un primo aumento di capitale sottoscritto da Maider srl, società di private equity e venture capital guidata da Andrea Marangione, e da Domenico Storto, Enrico De Maria, Giovanni Tesoriere, Marcello Gozzo, Mauro Giovanni Barbero e Paolo Cultraro, WeStudents punta a ottenere un nuovo investimento nel primo trimestre del 2020.*

21 è l'età media di un team cresciuto da 5 a 15 unità, più di 100 mila sono stati i download dell'app, 11 milioni gli eventi creati: in un solo anno WeStudents ha rivoluzionato il mondo della scuola contando solo sulle energie di un gruppo di giovani torinesi, che, mettendo in campo tutte le proprie competenze, ha creato una piattaforma capace di aiutare gli studenti delle superiori a gestire l'interazione con i compagni e la propria vita scolastica.

Il prossimo passo è quello di raggiungere i 500 mila studenti delle scuole superiori, ossia il 20% del mercato italiano, contribuendo a portare l'innovazione tecnologica in un mondo, quello dell'istruzione, che spesso tarda a mettersi al passo con i cambiamenti generati dall'evoluzione digitale. Il valore aggiunto sarà rendere l'app uno strumento abilitante e quotidiano al servizio dell'attività scolastica, in grado di agevolare il senso di inclusione e di appartenenza tra studenti dello stesso istituto. Un luogo virtuale di aggregazione, che non sostituisce le interazioni durante le ore di scuola, ma che crea una community capace di coinvolgere ogni studente.

Per diventare la prima piattaforma edutech in Italia dedicata agli studenti, la nuova sfida è quella degli investimenti: dopo un aumento di capitale sottoscritto nelle scorse settimane da Maider srl, società di private equity e venture capital guidata da Andrea Marangione, lead investor dell'operazione, e da alcuni investitori privati di spicco tra cui Giovanni Tesoriere, General Manager di LIFTT, Enrico De Maria, *Co-Founder di AAA*, ora WeStudents punta ad accelerare il processo di crescita.

*"Ancora una volta, mettendo al centro i valori e le persone, siamo riusciti ad ottenere un importante risultato verso il successo della nostra impresa" – dichiara **Giorgio Morelli, founder e CEO di WeStudents**. "Sono convinto che la scelta di affiancare smart investor di affermato successo al nostro giovanissimo team sarà un tassello fondamentale nella nostra crescita. Il nostro obiettivo è di dettare il paradigma nel nostro settore, per questo motivo investiremo il capitale raccolto nella miglior strategia di marketing: il perfezionamento del prodotto. In particolare, ci focalizzeremo nel migliorare ulteriormente la UX dell'applicazione e nell'integrare all'interno della piattaforma un market-place, che permetta agli studenti di fare acquisti di classe pagando i prodotti sia in contanti che attraverso carte di credito, cosa che aprirà un nuovo canale di commercializzazione nelle scuole italiane".*

*"WeStudents ha avuto un'evoluzione in un solo anno che ha pochi precedenti nel settore" - dichiara **Andrea Marangione, CEO di Maider srl**. "Il team è molto giovane, ma noi investitori ci siamo trovati di fronte dei veri e propri professionisti, con le idee molto chiare sugli obiettivi che intendono raggiungere nei prossimi mesi. Insieme al supporto economico, metteremo come sempre a disposizione le nostre competenze e il nostro network di relazioni".*