

La campagna di crowdfunding di ninesquared è un successo, raccolti già 200.000€

La raccolta fondi è andata in overfunding in soli 20 giorni, adesso si punta all'obiettivo massimo di 480.000€ che permetterà all'azienda di eseguire l'ambizioso piano di espansione,

MILANO - 21 Ottobre 2019 – La pallavolo è il secondo sport in Italia e il quarto al mondo per numero di partecipanti. Eppure, fino ad oggi, non esisteva un brand dedicato ai pallavolisti. Proprio da questa esigenza, giocatori professionisti ed ex-atleti in ruoli manageriali in aziende tech hanno creato il proprio brand dedicato alla loro passione.

Filippo Lanza, medaglia d'Argento Rio 2016, Lorenzo Gallosti, Nicola Leonardi, Andrea Ballardini, Marco Grazioli e Andrea Corradini, tutti ex-pallavolisti, hanno dato vita alla prima 'azienda di abbigliamento dedicata al mondo della pallavolo.

4 Champions League, 3 Mondiali per Club e più di 10 titoli nazionali vinti in totale dai soci di ninesquared, un palmares di tutto rispetto, che permette ai fondatori una conoscenza totale e un grande network nel mondo della pallavolo. Ora, forti dei risultati raggiunti negli ultimi due anni, hanno deciso di ampliare i propri orizzonti sfruttando al meglio le opportunità che il crowdfunding offre.

Grazie all'entusiasmo che gli investitori stanno dimostrando nei confronti del progetto l'obiettivo minimo di 200.000€ è stato raggiunto in poche settimane. Ora la campagna punta a raccogliere 480.000€ per sviluppare il piano di espansione in ambito teamwear (forniture a società sportive) e calzature sportive, in Italia e a livello internazionale. Sempre con un approccio digitale, lean e direct-to-consumer, che garantisce all'azienda margini importanti, vantaggio competitivo e scalabilità.

"Ci siamo affidati al crowdfunding per rendere la nostra community ancora più parte dell'azienda. Siamo rimasti positivamente colpiti dal grande interesse a diventare soci di ninesquared, che conferma la qualità e la potenzialità del progetto. Ora puntiamo all'obiettivo massimo per poter investire da subito nelle aree chiave e crescere rapidamente." dice Lorenzo Gallosti, co-founder e CEO di ninesquared.

L'idea di creare un brand con focus 100% Volley per vestire il pallavolista prima, durante e dopo l'attività sportiva, ha riscontrato sinora un effettivo e crescente interesse da parte del mercato. Il nostro paese vanta una forte tradizione in questo sport ed i migliori campionati al mondo, grazie agli investimenti delle aziende e delle società ma anche grazie ai risultati delle nazionali maschili e femminili. Il seguito live e web presenta un trend di crescita molto importante nelle ultime stagioni e con oltre 1.5 milioni di persone all'anno sugli spalti dei palazzetti.

"Siamo orgogliosi di ospitare la raccolta di ninesquared su 200crowd. Il nostro obiettivo è quello di dare la possibilità a tutti di investire in aziende ad alto potenziale. Credo che ninesquared abbia tutte le caratteristiche per una crescita esponenziale: un mercato grande e inesplorato da altri player, un team con il mix perfetto di competenze ed esperienze. Infine i numeri realizzati ad oggi e la presenza di investitori istituzionali come Trentino Sviluppo SpA, danno un ulteriore segnale della solidità e importante prospettiva della società" ha commentato Matteo Masserdotti, CEO di Two Hundred.

La campagna, partita il 30 Ottobre ed attiva per 60 giorni, permette di avvicinarsi all'azienda e a questo mondo diventando socio di ninesquared, con sottoscrizioni a partire da €500 con le quali garantirsi quote dell'azienda."

Per maggiori informazioni la campagna è raggiungibile al [link](#)

Two Hundred è una società fintech italiana che gestisce il portale di equity crowdfunding 200crowd.com e nasce con l'obiettivo di favorire l'incontro tra aziende ed investitori.

La società è stata fondata nel 2014 col nome di Tip Ventures da Matteo Masserdotti e Carlo Saccone, rispettivamente CEO e CTO, e nel 2017 è diventata Two Hundred.

Le opportunità di investimento proposte su 200crowd.com passano attraverso un attento processo di selezione che prevede anche l'utilizzo di un algoritmo proprietario di valutazione, che analizza decine di parametri quantitativi e qualitativi.

L'investimento attraverso Two Hundred è gratuito ed accessibile a chiunque, direttamente online a partire da soli 500 €. [Per maggiori informazioni](#) - [Per visitare la piattaforma 200Crowd](#)

Ninesquared è il primo Brand Direct to Consumer della Pallavolo che propone prodotti pensati unicamente per giocatori, appassionati e società di pallavolo vestendo il pallavolista dentro e fuori dal campo. Nella stagione invernale con la pallavolo indoor e d'estate nel mondo del beach volley. Ninesquared comunica direttamente con il consumatore finale su tutti i canali: dai social media agli eventi, ponendo il consumatore finale al centro. [Per maggiori informazioni](#)

Che cos'è l'equity crowdfunding?

L'equity crowdfunding è quel ramo del crowdfunding che prevede la raccolta di capitali di rischio tramite l'emissione di strumenti finanziari partecipativi al capitale sociale dell'impresa.

La raccolta di investimenti avviene online attraverso piattaforme dedicate (come quella gestita da Two Hundred, 200crowd.com) ed autorizzate dalla Consob e che si occupano di mettere in contatto investitori e aziende, curando - principalmente - gli aspetti operativi e la gestione della campagna di raccolta.

Le piattaforme di equity crowdfunding sono le uniche abilitate alla ricezione e alla pubblicazione online di offerte di aziende non quotate per la raccolta di capitali di rischio; costituiscono un ingranaggio fondamentale per il finanziamento delle Start Up e delle PMI e per la crescita dell'ecosistema. [Per maggiori informazioni, visitare sito della Consob](#)