



CONCRETE CHIUDE LA CAMPAGNA RECORD DI TERMINAL TOWER RACCOLTI 1,540 MILIONI DI EURO: LA QUOTA PIÙ ALTA RAGGIUNTA DALLA PIATTAFORMA DI REAL ESTATE CROWDFUNDING

Milano, 6 novembre 2019 – Concrete – piattaforma di real estate equity crowdfunding attiva su concreteinvesting.com – ha chiuso con successo la campagna per il finanziamento di **Terminal Tower, San Cristoforo**, il nuovo e innovativo sviluppo residenziale di circa 4.120 mq a Milano nell'area dello **Scalo di San Cristoforo**, in via Gonin 11.

L'operazione si è conclusa con un doppio primato sia in termini di investitori sia di capitale raccolto: **110 investitori** con un ticket medio di 14.000 euro, e **1.540.000 di euro raccolti, la quota più alta raggiunta dalla piattaforma**. Terminal Tower rappresenta la quinta campagna conclusa con successo da Concrete, la quarta consecutiva con un importo milionario; il capitale raccolto sulle prime cinque operazioni è di 5.800.000 euro in pochi mesi.

La raccolta su Terminal Tower, aperta anche agli investitori retail, era stata lanciata poco più di un mese fa con un ticket minimo di ingresso pari a 5.000 euro, **rendimento annuale atteso (IRR) pari al 12%** e alcune clausole a tutela degli investitori intervenuti attraverso il crowdfunding.

Lo sviluppo residenziale si colloca nell'area strategica dello Scalo San Cristoforo a Milano, oggi al centro di un importante progetto di riqualificazione urbana. Proprio in primavera era stato svelato il masterplan del progetto vincitore: *Agenti Climatici* del team OMA e Laboratorio Permanente che prevede la realizzazione di un parco verde di circa 140.000 mq, proprio a ridosso della nascente costruzione, e un lungo sistema lineare per la depurazione delle acque (*Limpidarium d'acqua*). Inoltre l'area è interessata dalla costruzione della nuova linea metropolitana cittadina M4 che integrerà in modo importante i collegamenti attuali operati dalla stazione ferroviaria Milano San Cristoforo.

In questo contesto si collocherà Terminal Tower, il cui termine di costruzione è previsto la fine del 2021, e si svilupperà in altezza per 65 metri, 19 piani fuori terra ed uno interrato. Verranno realizzate 33 unità residenziali (20 trilocali, 7 bilocali, 6 quadrilocali) e 40 posti auto.

“Questa campagna è stata per noi un nuovo successo e una conferma. Abbiamo battuto il nostro stesso primato raggiunto a luglio con il progetto Elle Building e coinvolto oltre 100 investitori. Il crescente interesse del pubblico retail e degli investitori più sofisticati testimoniano la qualità dei progetti che proponiamo oltre che la serietà e la trasparenza del nostro modello di business. E continueremo su questa impostazione anche per le future campagne, a partire dalla prossima che avvieremo tra qualche giorno” ha commentato **Lorenzo Pedotti, CEO di Concrete**.

Concrete, che ha in pipeline nuovi progetti già tra l'ultima parte del 2019 e l'inizio del 2020, è in questi giorni presente al **Web Summit di Lisbona**, la più grande conferenza tecnologica al mondo che vede la partecipazione di oltre 2000 aziende, 1200 relatori, oltre 70.000 partecipanti provenienti da più di 160 paesi.



Concrete è la piattaforma autorizzata da Consob, specializzata nella raccolta di capitali destinati ad investimenti in progetti immobiliari in aree di primario interesse e ad alto potenziale, che permette agli investitori di visionare, valutare ed investire in selezionate operazioni immobiliari in modo rapido e trasparente oltre che per gli sviluppatori immobiliari di ampliare le fonti per la realizzazione dei propri progetti.

Contatti ufficio stampa:

SEC SpA

Silvia Gentile – gentile@segrp.com – m: +39 335 5833558

Allegra Ceresani– ceresani@segrp.com– m: +39 339 3002260