



**INDACO SGR CEDE LA QUOTA DETENUTA IN ADmantX**  
*La società nata nel 2010 come spin off di Expert System e leader nel mercato dell'advertising online technology*

Milano, 21 novembre 2019 – **Indaco Venture Partners SGR** (“Indaco SGR”), il più grande gestore di venture capital in Italia, annuncia la cessione della partecipazione detenuta in ADmantX, start up nata nel 2010 come spin off di [Expert System](#), società leader nell’Artificial Intelligence e quotata all’AIM Italia, all’interno dell’operazione – annunciata dalla stessa Expert System - che ha portato all’acquisizione di ADmantX da parte di [Integral Ad Science](#) (IAS), leader globale in *digital & verification*.

Indaco SGR deteneva - attraverso il fondo **Atlante Ventures Mezzogiorno** - una quota pari a circa il 18,43% della start up. Atlante Ventures Mezzogiorno è, infatti, il fondo di Indaco specializzato in società fortemente innovative e tecnologiche attive nel Sud Italia, sottoscritto da Intesa Sanpaolo e dal Governo Italiano tramite il bando HT.

ADmantX è stata la prima azienda italiana specializzata nella pubblicità semantica online, in grado di semplificare la pianificazione e la targetizzazione delle campagne pubblicitarie grazie alla capacità di comprendere il reale significato dei contenuti online.

Già presente in Regno Unito, Nord Europa e USA, l’azienda ha ampliato la propria offerta anche all’Est Europa, Asia e America Latina grazie anche all’estensione della copertura linguistica (21 lingue).

**Alvise Bonivento**, co-fondatore e partner di Indaco SGR, ha commentato: *Abbiamo investito in ADmantX nel 2011 quando ancora era una piccola start up attiva in un settore le cui potenzialità non erano conosciute dal mass market. Abbiamo creduto nel progetto fin dall’inizio supportando la società attraverso il rapido percorso di crescita che l’ha contraddistinta e che ha contribuito a trasformarla da player locale a player globale.*

**Davide Turco**, co-fondatore e Amministratore Delegato di Indaco SGR, ha aggiunto: *Si tratta della terza exit di successo del fondo Atlante Ventures Mezzogiorno, a conferma del nostro massimo sforzo di premiare la fiducia di chi ha investito nei nostri fondi.*

**Stefano Spaggiari**, CEO di Expert System, ha commentato: *Grazie alla collaborazione con Indaco siamo riusciti a creare un’importante storia di successo che dimostra ulteriormente la capacità italiana di fare innovazione di rilevanza internazionale.*

Per maggiori dettagli

**iCorporate**

Melissa Lovisetto / Ilaria Mastrogregori

[indaco@icorporate.it](mailto:indaco@icorporate.it)

**Indaco Venture Partners SGR** ("Indaco SGR") è il maggiore gestore indipendente italiano attivo nel venture capital con una specializzazione in società che innovano nel campo del medtech, della robotica, dell'elettronica e del digitale. Gli investimenti di Indaco Ventures Fund I si concentrano su società in fase di crescita il cui vantaggio competitivo deriva da tecnologie proprietarie e importanti innovazioni. L'attenzione della SGR è rivolta principalmente al mercato italiano, ma realizza investimenti anche in Europa, Stati Uniti, Canada e Israele. Indaco gestisce complessivamente oltre 250 milioni attraverso cinque fondi: Indaco Venture I, Atlante Seed, Atlante Ventures, Atlante Ventures Mezzogiorno e TTVenture. Nasce nel 2016, fondata da un team di professionisti di consolidata esperienza e con una forte specializzazione in ambito venture capital. Hanno investito nel fondo Indaco Ventures investitori istituzionali di primario livello come Intesa Sanpaolo, Fondazione Cariplo e Fondo Italiano d'Investimento. Nel settore digitale, Indaco SGR ha una partnership con growITup, piattaforma promossa da Cariplo Factory e Microsoft.

**ADmantX** è leader nella fornitura di soluzioni basate su tecnologia semantica (NLP) per la pubblicità contestuale, la sicurezza avanzata del brand e la profilazione dell'audience di dati di first-party. Con l'uso della sua tecnologia cognitiva (NLP) unica, ADmantX consente agli inserzionisti e agli editori di abbinare gli annunci a contenuti rilevanti a livello di pagina, garantendo la brand safety personalizzata (Brand Care) mentre - usando il suo modeling layer di Intelligenza Artificiale (AI) e profilazione di interessi - crea i profili dettagliati dei consumatori dei loro dati di first-party in modo che le campagne possano essere personalizzate per il massimo impatto. ADmantX lavora con clienti internazionali, fra cui FT, Sky, NBC Universal, Ozone, News UK, Ikea, Thompson Reuters, Experian, Manzoni, Dentsu Aegis, TIM, Amnet, Simple Agency, Accuen, RCS Group, Mondadori ed è integrata con le maggiori DSP e SSP.

**Expert System S.p.A.**, leader nel mercato dell'Artificial intelligence, offre le soluzioni più innovative per l'automazione dei processi e la gestione delle informazioni. Attraverso la tecnologia Cogito®, basata sulla combinazione di comprensione semantica e machine learning, assicuriamo a partner e clienti l'acquisizione delle conoscenze strategiche per accelerare i processi decisionali e massimizzare il ROI: dalla customer care alla compliance, dalla gestione dei profili di rischio alla security e all'intelligence. Fra i principali clienti del Gruppo, che ha sedi in Italia, Stati Uniti, Francia, Regno Unito, Spagna, Germania e Canada, aziende e organizzazioni governative: Zurich Group, Lloyd's of London, Intesa Sanpaolo, Chevron, Gruppo Eni, Dipartimento dell'Agricoltura e Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti, Ministero dell'Interno e Ministero dell'Economia e delle Finanze francesi, Wolters Kluwer, Ely Lilly, Sanofi, Dow Jones, ecc. La società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 2014 (EXSY: MIL).