



## GRUPPO BUFFETTI ACQUISISCE IL 100% DELLE CARTIERE PIGNA

**Gruppo Buffetti S.p.A.** ha concluso l'operazione di acquisizione del 100% delle **Cartiere Pigna S.p.A.**

L'acquisizione è il punto di arrivo di un'importante operazione di rilancio di Pigna, iniziata nel maggio 2018 con l'ingresso di Buffetti nella compagine societaria di Cartiere Paolo Pigna, grazie all'accordo d'investimento con **IDeA Corporate Credit Recovery I**, fondo gestito da DeA Capital Alternative Funds, società del gruppo De Agostini, e **Giorgio Jannone**.

L'incontro tra l'azienda Cartiere Paolo Pigna, il fondo IDeA Corporate Credit Recovery e il Gruppo Buffetti ha rappresentato un perfetto esempio di collaborazione e di sinergia: da un lato un marchio ricco di storia e di prodotti di eccellenza, dall'altro la capacità finanziaria del Fondo e infine la forza commerciale e distributiva di Buffetti.

Il fondo **IDeA Corporate Credit Recovery** ha fin dall'inizio creduto nel valore e nell'immagine del marchio e nei prodotti di Pigna, sposando il progetto dell'azionista di riferimento **Giorgio Jannone** e supportando la società nel processo di concordato e nella rivisitazione del piano industriale, evitando così che la crisi dell'azienda diventasse una crisi sociale per il territorio.

L'ingresso del **Gruppo Buffetti** nel 2018, dapprima con una quota del 40% e oggi con l'acquisizione del 100% di Cartiere Paolo Pigna, ha completato questo progetto di rilancio della società.

I tre soci hanno dimostrato una complementarietà salda nei principi; l'aver affidato la guida dell'azienda ad un manager esterno indipendente, il dott. Massimo Fagioli, oggi Presidente e AD di Cartiere Paolo Pigna, ha permesso ai soci di concentrarsi sul piano di ristrutturazione e rilancio e di affidare al management l'esecuzione dei piani industriali e commerciali che hanno portato Pigna a crescere del 20% in termini di fatturato tra il 2018 e il 2019, in controtendenza rispetto al mercato che ha registrato una flessione del 9% nel 2018 e di un ulteriore 6% nel 2019.

Grazie al sostegno e all'allineamento degli interessi di tutti i soci, il risanamento dell'azienda è avvenuto in tempi molto brevi e l'azienda è uscita dal concordato con due anni di anticipo. Pigna aveva tutte le caratteristiche per tornare sul mercato, anche se questo stava cambiando rapidamente, ma i prodotti Pigna si distinguono per qualità, funzionalità e non risentono delle mode e dei tempi. In questi ultimi due anni, Pigna ha lavorato per ampliare la gamma dei prodotti, aprendosi a nuove linee come gli zaini, gli astucci, lo stationery di alta gamma. Ha rilanciato alcune capsule collection rieditando quaderni del 1951, come il Bella Copia o del 1948 come il Nero Oriente, tratti dall'archivio storico di Pigna, aperto quest'anno per la prima volta, in occasione dei 180 anni del brand.

Gruppo Buffetti S.p.A. - Direzione e coordinamento Dylog Italia S.p.A. - Via Filippo Caruso, 23 – 00173 Roma

0623195226 – 0623195423 Email: comunicazione @buffetti.it sito: www.buffetti.it

Entrambe le collezioni sono state lanciate questa estate all'interno del primo temporary store dedicato al Made in Italy con heritage del MoMA Design Store di New York (agosto e settembre 2019) e sono tutt'ora in vendita nella piattaforma E-commerce del MoMA Design Store. Da dicembre sono state lanciate in esclusiva nei punti vendita Buffetti e nelle librerie italiane.

Rinaldo Ocleppo, Presidente della Gruppo Buffetti S.p.A., esprime la propria soddisfazione:  
"L'acquisizione di Pigna avviene nell'ambito di un progetto strategico per conquistare un ruolo di primo piano anche nel mercato della scuola".