

Milano/Londra/Düsseldorf, 13 gennaio 2020

Ambienta completa l'acquisizione di Nactis Flavours e rafforza la presenza di AromataGroup nel mercato degli aromi e dei colori naturali per il settore *food & beverage*

- Ambienta ha acquisito AromataGroup nel Novembre 2018 con l'obiettivo di creare un Gruppo leader in Europa nella produzione e distribuzione di ingredienti naturali per il settore *food & beverage*
- Il Gruppo ha completato l'acquisizione di IPAM nel luglio 2019 e di Nactis Flavours nel dicembre scorso, ampliando significativamente la propria gamma prodotti e la presenza nel mercato internazionale
- Il Gruppo, rinominato Nactarome, ha l'obiettivo di aggregare piccole medie aziende del settore che vogliono avere accesso a nuovi mercati, ampliare la propria gamma di prodotti e alimentare la propria crescita

Ambienta SGR SpA, il più grande fondo europeo di private equity focalizzato sulla sostenibilità, è lieta di annunciare l'acquisizione del 100% di Nactis Flavours, leader di mercato in Francia e Belgio nella produzione e distribuzione di materie prime aromatiche, ingredienti e aromi per l'industria del *food & beverage*.

L'industria alimentare sta vivendo una fase di radicale cambiamento sospinta da *macro trend* legati alla sostenibilità, con una sempre maggiore domanda da parte dei consumatori di prodotti alimentari naturali e sani, a discapito di quelli sintetici e processati. I prodotti a base naturale rappresentano infatti il principale driver di crescita nell'industria alimentare, con un incremento del 7% su base globale che si confronta con una crescita-zero per i prodotti a base sintetica. AromataGroup, produttore leader di aromi e colori naturali per l'industria alimentare, sta promuovendo attivamente la sostituzione degli ingredienti a matrice sintetica nella preparazione degli aromi e dei colori con materie prime di origine naturale.

Nel 2018, Ambienta ha investito in AromataGroup con l'obiettivo di avviare un ambizioso progetto di *buy-and-build* e di creare un leader negli ingredienti alimentari naturali al servizio delle piccole e medie aziende alimentari in tutta Europa. In virtù di questa visione, lo scorso luglio 2019 Aromata si è rafforzata nel mercato "salato" attraverso l'acquisizione di IPAM, leader italiano nelle soluzioni per panature e pastelle e negli ingredienti funzionali per l'industria alimentare, con focus specifico nel mercato dei piatti pronti, con un'ampia gamma di marinature, ripieni e insaporitori per verdure e carni. La combinazione delle due società vanta cinque stabilimenti produttivi in Italia con oltre 1.500 clienti in tutta Europa e offre una gamma di ingredienti naturali per una moltitudine di applicazioni nel settore dei dolci, delle bevande, dei prodotti salati e degli ingredienti funzionali. L'acquisizione di Nactis Flavours, perfezionata lo scorso dicembre, rappresenta un ulteriore tassello del piano strategico del Gruppo, volto a rafforzare la propria presenza a livello internazionale.

Con sede a Bondoufle, Francia, Nactis Flavours è leader nella produzione e distribuzione di aromi, coloranti, miscele, ingredienti e materie prime naturali per l'industria alimentare. L'azienda è presente in Francia e Belgio e conta oltre 2.500 clienti, tra cui alcuni dei principali *player* globali nel *food & beverage* e nel settore dei beni di largo consumo e molti piccoli produttori artigianali. Nel 2019 Nactis ha registrato un fatturato superiore ai €50 milioni di fatturato in oltre 80 paesi.

A seguito dell'acquisizione di Nactis il Gruppo verrà rinominato Nactarome e rappresenterà un *asset* unico nel contesto Europeo grazie ad una gamma di prodotti completa negli aromi, i colori e gli ingredienti naturali. Con oltre €100 milioni di fatturato nel 2019 e più di 4.000 clienti, Nactarome diventa un punto di riferimento nel mercato degli ingredienti alimentari in Europa, inferiore solo ai grandi *player* globali.

Hervé Lecesne, fondatore di Nactis Flavours e Presidente di Nactarome, ha commentato: "Siamo molto felici di unire le nostre forze con AromataGroup ed IPAM: oggi nasce un nuovo, ambizioso progetto di crescita per Nactis e di sviluppo professionale per il nostro team di management."

Hans Udo Wenzel, fondatore di AromataGroup e Chairman Esecutivo del Gruppo, ha aggiunto: "Io e i miei colleghi italiani siamo rimasti molto colpiti dalle competenze e dalle capacità del team di Nactis: insieme creeremo un player innovativo in grado di soddisfare vecchi e nuovi clienti nell'industria europea del *food & beverage*."

Mauro Roversi, Partner e Chief Investment Officer di Ambienta, ha commentato: “ Acquisizioni come Nactis sono fondamentali per il nostro progetto. Siamo molto orgogliosi di essere *partner* dei fondatori e del management team del Gruppo, che hanno visto in Nactarome la possibilità di diventare parte di un progetto di crescita, entrando in nuovi mercati e rafforzando l’offerta di prodotti sostenibili.”

Ambienta è stata supportata da Oaklins Italy (M&A buy-side advisor), Roland Berger (business due diligence), KPMG (financial & tax due diligence), Studio Facchini Rossi & Soci (structuring), EY (debt advisor), e Pedersoli in collaborazione con lo studio De Pardieu Brocas Maffei (legal advisors).

--FINE--

Ambienta è un fondo di Private Equity leader in Europa con sedi a Milano, Düsseldorf e Londra, focalizzato sulla crescita industriale attraverso investimenti in aziende sostenute da trend ambientali. Con masse gestite per oltre € 1 miliardo, che ne fanno il più grande fondo al mondo nel settore, ad oggi Ambienta ha realizzato in tutta Europa 34 investimenti, nelle aree dell’uso efficiente delle risorse e del controllo dell’inquinamento. Ambienta contribuisce attivamente allo sviluppo delle società in cui investe, offrendo competenze industriali e manageriali e connettività globale. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito www.ambientasgr.com

Ufficio Stampa Ambienta:

Image Building

Claudia Caracausi, Danja Giacomini, Davide Bruzzese

Tel. +39 02 89011300