

COMUNICATO STAMPA

VÄRDE PARTNERS VENDE IL GRUPPO DEGLI HOTEL DI LUSSO THE DEDICA ANTHOLOGY A COVIVIO

Milano, 6 gennaio 2020 – Värde Partners, società di investimento alternativo globale con \$14 miliardi di asset in gestione, annuncia oggi di aver siglato, in data 31 dicembre 2019, un accordo vincolante per la vendita della catena di otto hotel di lusso operanti sotto il marchio The Dedic Anthology (“Dedica”) a Covivio Hotels, controllata da Covivio.

La catena comprende otto strutture alberghiere con servizi completi per un totale di oltre 1.100 camere e situate in alcune delle principali mete turistiche, ossia Roma, Nizza, Budapest, Praga, Firenze e Venezia. Il controvalore dell’operazione ammonta a circa 600 milioni di euro.

Värde iniziò ad acquisire il debito della società proprietaria degli hotel nel 2016 attraverso una complessa serie di operazioni, rilevandone fino al 100% del capitale nel 2017. Da quel momento, Värde ha adottato una serie di strategie per trasformare e rilanciare il business attraverso un piano industriale mirato alla creazione di valore e, nel 2018, la catena di hotel è stata sottoposta a un rebranding con “The Dedic Anthology”.

“Al momento dell’acquisizione, l’attività era in gravi difficoltà finanziarie e aveva un futuro incerto davanti a sé”, ha dichiarato Francisco Milone, Partner e Responsabile del Real Estate per l’Europa di Värde Partners. “Abbiamo nominato una squadra di manager best-in-class e, insieme, abbiamo ricostituito la fiducia dei partner finanziari, un fattore che ci ha permesso di rifinanziare il business e attuare un ambizioso programma d’investimento. In generale, la strategia di investimento immobiliare di Värde è focalizzata su asset di tipo opportunistico o value-added nei segmenti commerciale e residenziale. Stiamo continuando a valutare opportunità di investimento anche nel mercato italiano.”

L’attività di Värde in Italia ha avuto inizio nel 2006 e l’ufficio di Milano è stato aperto nel 2014. Ad oggi, nel Paese, la società ha investito \$1,5 miliardi in immobili, Utp, Npl, obbligazioni governative e corporate.

“L’industria dell’hotellerie di lusso sta cambiando rapidamente in risposta all’evoluzione dei desideri dei clienti e all’aumento di turisti con una mentalità sempre più “millennial”. La nostra strategia di investimento, che include un importante programma di riqualificazione degli hotel, mira a sviluppare il pieno potenziale del nostro portafoglio di hotel iconici”, ha commentato Stephen Alden, Chief Executive Officer di The Dedic Anthology. “Abbiamo sviluppato un’eccellente relazione con Värde Partners ed ora guardiamo con fiducia al futuro, consapevoli che per le nostre strutture alberghiere inizierà una nuova fase di sviluppo”.

VÄRDE

Con il perfezionamento dell'operazione, Covivio avrà la piena proprietà degli alberghi, che saranno gestiti con i brand NH Collection, NH Hotels e Anantara.

L'operazione è soggetta agli usuali adempimenti di legge e si prevede che il closing avverrà nella prima metà del 2020. Gli otto hotel inclusi nella transazione sono:

- Roma - Palazzo Naiadi
- Nizza - Plaza Nice
- Budapest - New York Palace
- Budapest - New York Residence
- Praga - Carlo IV
- Firenze - Palazzo Gaddi
- Venezia - Grand Hotel Dei Dogi
- Venezia - Hotel Bellini

Värde Partners

Värde Partners è una società di investimento alternativo leader mondiale, con forti radici in ambito creditizio e in asset deteriorati. Dalla sua fondazione nel 1993 la società ha investito più di \$68 miliardi di dollari e gestisce oltre \$14 miliardi per conto di investitori globali. Gli investimenti dell'azienda spaziano dal credito corporate e commerciale, all'immobiliare e ai mutui, fino al private equity e al prestito diretto. Varde impiega oltre 300 dipendenti in 13 uffici in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.varde.com

The Dedic Anthology

The Dedic Anthology è un gruppo alberghiero che conta otto hotel di lusso situati in alcune città d'Italia e d'Europa. Pioniera di una nuova visione curata e contemporanea dell'hotellerie di lusso, il marchio unisce luoghi classici con una vocazione moderna e competenze specialistiche, per creare luoghi che le persone desiderino visitare e dove vogliono tornare. La parola "Dedic" si riferisce alla dedizione all'arte dell'hospitality alberghiera, mentre "Anthology" descrive la raccolta di storie uniche degli hotel e dei clienti.

Per informazioni su Värde Partners:

Image Building
Cristina Fossati, Jacopo Bernardini, Valentina Corsi
Tel. +39 02 89011 300
Email: varde@imagebuilding.it

Per informazioni su The Dedic Anthology:

Flaviana Facchini
Tel. +39 339 640 1271
Email: press.office@dahotels.com