

**COMUNICATO
STAMPA**

Banca Generali presenta il nuovo “Hub” d’innovazione per l’advisory Private.

Nasce un nuovo laboratorio dedicato al mondo del private banking dove sviluppare innovazione nelle soluzioni di investimento, wealth management, col contributo del fintech.

Milano, 03 febbraio – **Banca Generali** presenta il nuovo centro dedicato alla **formazione** e all’**innovazione** nel **private banking**. **Martedì 4 febbraio** alle 10:30 si alza il sipario su “**BG Training & Innovation Hub**”; il nuovo punto di riferimento per i private banker della banca del Leone per confrontarsi con l’evoluzione dei servizi di consulenza, advisory, e sviluppare nuove soluzioni negli investimenti insieme ai propri partner nell’asset management.

Situato in via **Achille Mauri 2 a Milano**, all’angolo con lo storico stabile del Gruppo Generali di Corso Italia 6 -che apre i propri battenti il giorno stesso come nuova sede dei circa 200 private banker e Relationship manager Banca Generali a Milano-, l’**innovation Hub** si caratterizza come un’area di social working digital dove lavorare in team e confrontarsi sulle tematiche legate al fintech e agli investimenti.

Distribuito su due piani, con 4 diverse sale a disposizione, il centro di innovazione coinvolgerà durante l’anno gli oltre 2 mila professionisti della rete Banca Generali impegnati a rotazione in un ricco palinsesto di proposte di formazione per un totale di quasi 2000 ore. Concepito come un laboratorio per sondare nuove proposte nella sfera del private banking, l’Hub sarà anche la culla dove concepire i nuovi strumenti legati al contributo degli investimenti verso l’economia reale nel distintivo progetto *BG4Real* che prenderà il via dall’inizio del secondo trimestre.

L’amministratore Delegato e Direttore Generale di Banca Generali –Gian Maria Mossa:
“L’evoluzione del fintech e le dinamiche dei mercati a tassi zero stanno accelerando la rivoluzione dell’offerta nel mondo del risparmio e del private Banking. Per questo crediamo sia prioritario investire in modo ancor più significativo su ciò che rende unico e distintivo il successo del nostro modello di private banking: la qualità delle persone. Con questo Training & Innovation Hub abbiamo voluto creare un luogo dedicato non solo alla formazione delle competenze, ma soprattutto alla condivisione e al confronto delle esperienze con tutti quei partner che arricchiscono ogni giorno gli strumenti e la nostra offerta alla clientela. Come Hub private ricerchiamo e sviluppiamo innovazione nell’offerta dedicata alla protezione patrimoniale, nella pianificazione finanziaria così come nel wealth management, affidandoci alla collaborazione con prestigiosi partner internazionali e a piattaforme fintech in continua evoluzione. Crediamo che dall’esperienza dei nostri banker e dalle best practice di start up e modelli tecnologici all’avanguardia possa scaturire innovazione portando valore aggiunto alla relazione di fiducia: consulente-cliente.”

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Michele Seghizzi
Direttore Comunicazione
Tel. +39 02 40826683
Cel. +39 338 6094197

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Davide Pastore
Media Relations
Tel. +39 02 6076 5407
Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it

Per l’inaugurazione del “Training e innovation Hub” affiancano l’AD Mossa, l’assessore alla Trasformazione Digitale del Comune di Milano, Dott.sa Roberta Cocco, la Coo di Microsoft, Dott.sa Barbara Cominelli, e l’Amministratore delegato della startup italiana Datrix, Fabrizio Milano d’Aragona, impegnati in una tavola rotonda sull’innovazione nei servizi finanziari e le sfide dei big data e del fintech.

COMUNICATO STAMPA

BG Training & Innovation Hub

Via Achille Mauri, 2
20123 - Milano

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006, e controllato al 50,1% dal Gruppo Assicurazioni Generali –sinonimo da oltre 180 anni di solidità e sicurezza a livello internazionale- gestisce per conto della clientela oltre 66,1 miliardi di euro di masse (dati al 30 settembre 2019). Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2050 consulenti finanziari, e di un evoluto *digital contact service* per l'operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, www.bancagenerali.it, che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi e alle operazioni bancarie.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Michele Seghizzi
Direttore Comunicazione
Tel. +39 02 40826683
Cel. +39 338 6094197

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Davide Pastore
Media Relations
Tel. +39 02 6076 5407
Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it